



Εκπαιδευτική Ενότητα 2. Δημοκρατική Διαχείριση της Κοινωνικής Και Αλληλέγγυας Οικονομίας

Το παρόν αρχείο είναι μέρος ενός πακέτου που αποτελείται από τρεις ενότητες και έχει στόχο την προώθηση της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΛΟ) στο επίπεδο της Αρχικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΑΕΕΚ). Αποτελεί παραγόμενο προϊόν, αποτέλεσμα του έργου "Social and Solidarity Economy in Europe: affirming a new paradigm through IVET curricula innovation" (Σεπτέμβριος 2016 – Αύγουστος 2018), το οποίο συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+.

Συντονισμός και Έκδοση:

IED – Ελλάδα

APDES – Προτογαλία

Συντάκτες:

IED – Ελλάδα | APDES – Πορτογαλία | TechNet – Γερμανία

ASPECT-MIR – Βουλγαρία | CRIES – Ρουμανία | Glafka – Τσεχία | RIPESS Ευρωπη | Solidarius – Ιταλία



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

0. Εισαγωγή	2
1. Δομή εκπαιδευτικής ενότητας	4
– Τίτλος	
– Διάρκεια	
– Γενικός σκοπός	
– Συγκεκριμένα μαθησιακά αποτελέσματα	
– Λέξεις κλειδιά	
– Περιεχόμενα	
2. Παιδαγωγική προσέγγιση – Συμβουλές για εκπαιδευτές	5
3. Πηγές για έμπνευση	7
4. Μελλοντικές δράσεις: υπερασπίζοντας την ΚΑΛΟ στην εκπαίδευση και κατάρτιση	11

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

A. Γλωσσάρι	13
B. Μελέτες περιπτώσεων	17
C. Παραδείγματα για εκπαιδευτές	25

0. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν αρχείο αποτελεί την δεύτερη ενότητα ενός εκπαιδευτικού πακέτου που στοχεύει στην προώθηση της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας στο επίπεδο της Αρχικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης. Το πακέτο αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

- Ενότητα 1. Αρχές και αξίες της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας
- Ενότητα 2. Δημοκρατική Διαχείριση στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία
- Ενότητα 3. Δεοντολογικές και Αλληλέγγυες πηγές χρηματοδότησης

Σε ποιον απευθύνονται αυτές οι εκπαιδευτικές ενότητες;

Οι συγκεκριμένες εκπαιδευτικές ενότητες αποτελούν ένα εργαλείο για εκπαιδευτικούς που δουλεύουν στην αρχική επαγγελματική κατάρτιση και εκπαίδευση (ΑΕΕΚ). Η ΑΕΕΚ καλύπτει διάφορα τμήματα του εκπαιδευτικού συστήματος, συνήθως πριν την μετάβαση στην εργασιακή ζωή η οποία ξεκινάει στην ηλικία των 14 και διαρκεί περίπου έως και την ηλικία των 25 (τα ηλικιακά όρια διαφέρουν σε διαφορετικές Ευρωπαϊκές χώρες).

Μπορούν ισότιμα να χρησιμοποιηθούν ως σημείο αναφοράς και για άλλους επαγγελματίες σε διαφορετικά επίπεδα του συστήματος κατάρτισης και του εκπαιδευτικού και συστήματος.

Οι ενότητες είναι επίσης χρήσιμες και για άτομα και οργανισμούς που ασχολούνται με την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και που ενδιαφέρονται στην ανάπτυξη δράσεων στον τομέα της εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Ποιος ανέπτυξε αυτές τις ενότητες;

Αυτές οι ενότητες είναι τα μαθησιακά αποτελέσματα μια κοινοπραξίας μεταξύ 8 οργανισμών από διαφορετικές ευρωπαϊκές χώρες, που συνεργάζονται στο πλαίσιο του έργου "Social and Solidarity Economy in Europe: affirming a new paradigm through IVET curricula innovation" (Σεπτέμβριος 2016 – Αύγουστος 2018), το οποίο συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Γιατί αναπτύξαμε τις συγκεκριμένες ενότητες;

Πιστεύουμε ότι είναι καθοριστικής σημασίας να επενδύσουμε στην εκπαίδευση και κατάρτιση των μελλοντικών γενεών, ώστε οι νέοι να είναι οι αυριανοί πολίτες, οι οποίοι θα αναπτύξουν την επαγγελματική τους δραστηριότητα με πιο κριτική ματιά στο παρόν οικονομικό σύστημα. Για αυτό χρειαζόμαστε ένα πιο καινοτόμο πρόγραμμα σπουδών για την ΑΕΕΚ, που θα προωθή τον διάλογο για τα εναλλακτικά κοινωνικοοικονομικά μοντέλα και παραδείγματα όπως είναι η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΛΟ).

Η ΚΑΛΟ - ως κοινωνικό κίνημα και ως επαγγελματικό περιεχόμενο – στοχεύει στην ανάπτυξη και χειραφέτηση, όπως και στην κοινωνική δικαιοσύνη. Από αυτή την προοπτική, οι συγκεκριμένες ενότητες θα υποστηρίξουν τους εκπαιδευτές που δουλεύουν με τους νέους να αναπτύξουν τις επαγγελματικές τους δραστηριότητες με μια διευρυμένη οπτική προσέγγιση, που συμπεριλαμβάνει τους σκοπούς της ΚΑΛΟ, και μέσα από οργανισμούς της ΚΑΛΟ. Η ΚΑΛΟ εξακολουθεί να είναι ένα αναδυόμενο θέμα και εξακολουθεί να είναι σε μεγάλο βαθμό άγνωστο από μεγάλη μερίδα της κοινωνίας, και για αυτό απουσιάζει από τα προγράμματα σπουδών της ΑΕΕΚ στις περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες. Οι συγκεκριμένες ενότητες στοχεύουν να αποτελέσουν ένα πρώτο βήμα για την δημιουργία μιας σχετικής και ουσιαστικής δομής κατάρτισης σε εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Τι είναι η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία;

Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία στοχεύει σε μια διαφορετική βάση ανάπτυξης από την επικρατούσα οικονομία, η οποία είναι προσανατολισμένη προς το κέρδος. Περιλαμβάνει οργανισμούς οι οποίοι στοχεύουν περισσότερο στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές αξίες παρά στην αναζήτηση οικονομικού κέρδους και ανάπτυξης. Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία είναι το μέσο για την ικανοποίηση των αναγκών του ανθρώπου μέσω οικονομικών δραστηριοτήτων – όπως παραγωγή και ανταλλαγή

υπηρεσιών – που ενισχύουν τις αξίες της κοινωνικής δικαιοσύνης, της οικολογικής βιωσιμότητας, της συνεργασίας, της αμοιβαιότητας, της κοινότητας και της δημοκρατίας. Εκφράζεται μέσω ενός δικτύου, οργανισμών της κοινωνίας των πολιτών, καταναλωτικές και παραγωγικές πλατφόρμες, συνεργατικές και κοινωνικές επιχειρήσεις και συνεργατικά δημόσια ινστιτούτα.¹

Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα οικονομία ήδη εφαρμόζεται σε χιλιάδες πρωτοβουλίες πολιτών, δράσεις αλληλεγγύης και συνεργατικά δίκτυα σε όλη την Ευρώπη και άλλα μέρη του κόσμου. Αναδεικνύεται όλο και περισσότερο ως ένα δυναμικό και υποσχόμενο κοινωνικοοικονομικό μοντέλο.

Ποια είναι η χρήση αυτών των εννοιών;

Οι συγκεκριμένες ενότητες θα συμπεριληφθούν ως ενότητες σε ήδη υπάρχουσα μαθήματα της Αρχικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, και ειδικά στους τομείς της οικονομίας, της διαχείρισης, του χρηματοπιστωτικού και κοινωνικού τομέα. Παρουσιάζουν ευελιξία και η χρήση τους εξαρτάται από το προφίλ των εκπαιδευόμενων και στο βαθμό της αυτονομίας των εκπαιδευτών σε κάθε χώρα για να επαναδιατυπώσουν ή να προσθέσουν ύλη στα προγράμματα σπουδών των υφιστάμενων κύκλων κατάρτισης.

Οι 3 εκπαιδευτικές ενότητες θα πρέπει ιδανικά να υλοποιηθούν μαζί, με διαδοχικό τρόπο, ώστε να επιτευχθεί η κατανόηση της λειτουργίας της ΚΑΛΟ. Η

¹ Adapted from RIPESS (2015). Global Vision for a Social Solidarity Economy: Convergences and Differences in Concepts, Definitions and Frameworks. Available at:

http://www.ripest.org/wp-content/uploads/2015/02/RIPESS_Global-Vision_EN.pdf

ενότητα 1 μπορεί να χρησιμοποιηθεί μεμονωμένα ως σύντομη εισαγωγή στην ΚΑΛΟ.

Παρακάτω υπάρχουν:

- Η γενική δομή της ενότητας 2. Οι αρχές και αξίες της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας, συμπεριλαμβανομένης της διάρκειας της, τον γενικό της σκοπό, τα συγκεκριμένα μαθησιακά αποτελέσματα, λέξεις κλειδιά και περιεχόμενα.
- Μια λίστα με υπάρχουσες πηγές οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως έμπνευση για τους εκπαιδευτές που θα αναπτύξουν το συνολικό περιεχόμενο και εκπαιδευτικές δραστηριότητες, προσαρμοσμένες στο δικό τους εκπαιδευτικό περιβάλλον.
- Συμβουλές για εκπαιδευτικούς ώστε να προωθηθούν καινοτόμες εκπαιδευτικές προσεγγίσεις
- Ένα γλωσσάρι με τις λέξεις κλειδιά και από τις 3 ενότητες
- Μελέτες από διαφορετικές Ευρωπαϊκές χώρες που παρουσιάζουν πραγματικά παραδείγματα σχετικά με τις αξίες και αρχές της ΚΑΛΟ
- Συμπληρωματικά παραδείγματα χρήσιμα για τους εκπαιδευτές Όλα το παραπάνω υλικό μπορεί να χρησιμοποιηθεί από όσους επιθυμούν να υλοποιήσουν εκπαιδευτική δραστηριότητα ή πρόγραμμα που εστιάζει στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα οικονομία. Εκτός από την ΑΕΕΚ, μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν ως εναρκτήρια ή πηγές έμπνευσης για την ανάπτυξη άλλων εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων και προγραμμάτων σε άλλο επίπεδο του εκπαιδευτικού και συστήματος κατάρτισης.

1. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2

ΤΙΤΛΟΣ	Δημοκρατική Διαχείριση στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	30 ώρες (προτεινόμενη διάρκεια: κάθε εκπαιδευτής μπορεί να προσαρμόσει την διάρκεια ανάλογα με τις συγκεκριμένες ανάγκες του)
ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ	<p>Σκοπός της εκπαιδευτικής ενότητας με τίτλο «Δημοκρατική Διαχείριση στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΛΟ)» είναι να παρέχει σε όλους τους πιθανούς μαθητές και στους σχετικούς ενδιαφερόμενους όλες τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τις πτυχές της δημοκρατικής διαχείρισης στην κοινωνική και αλληλεγγύα οικονομία (ΚΑΛΟ).</p> <p>Συγκεκριμένα, στο τέλος αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να κατανοήσουν πώς η δημοκρατική διαχείριση μπορεί να οργανωθεί και να προσαρμοστεί σε ένα συλλογικό στόχο, ποια είναι τα οφέλη αυτού του είδους διαχείρισης και πώς μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη οργανώσεων που λειτουργούν στο πλαίσιο της κοινωνικής αλληλεγγύης. Κινητοποιεί μια πληθώρα οικονομικών αρχών και εργαλείων που μπορούν να εκδηλωθούν και να χρησιμοποιηθούν στους περισσότερους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας (γεωργία,</p>

	βιομηχανία, υπηρεσίες, κ.λπ.) προκειμένου να διεξαχθεί επιτυχώς μια ΚΑΛΟ. Δεν υπερβαίνει μόνο τη λήψη αποφάσεων αλλά περιλαμβάνει όλες τις πτυχές της διακυβέρνησης και των οργανωτικών δομών.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	<ul style="list-style-type: none"> - να γνωρίζει το ιστορικό υπόβαθρο της Δημοκρατικής Διαχείρισης στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία - να κατανοήσει τις αρχές της δημοκρατικής διαχείρισης - να αναγνωρίσει τη σημασία της Δημοκρατικής Διαχείρισης στις οργανώσεις της οικονομικής και κοινωνικής αλληλεγγύας - να κατανοήσει τα κύρια χαρακτηριστικά της συλλογικής ιδιοκτησίας και της αυτοδιαχείρισης - να προσδιορίσει τις προκλήσεις των οργανώσεων της οικονομικής και κοινωνικής αλληλεγγύης - Να κατανοήσει τη θεσμική λειτουργία και τη διαδικασία λήψης αποφάσεων ενός οργανισμού Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας - να προσδιορίσει τις κοινωνικές ανάγκες προκειμένου να αναπτυχθεί μια οργάνωση ΚΑΛΟ - Να κατανοήσει πώς οργανώνονται οι οργανισμοί ΚΑΛΟ για να είναι οικονομικά επιτυχημένοι - Να κατανοήσει πώς να οικοδομήσετε και να χρησιμοποιήσετε το Κοινωνικό Κεφάλαιο - Να κατανοήσει πώς η κοινωνική / συμμετοχική διαχείριση ωφελεί τους εσωτερικούς και εξωτερικούς φορείς - Να κατανοήσει πώς το Κοινωνικό Μάρκετινγκ μπορεί να βοηθήσει στην απόκτηση εισοδήματος και εμπιστοσύνης
-------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	<ul style="list-style-type: none"> - Οργανισμοί Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΟΚΑΛΟ) - Αυτοδιοίκηση εργαζομένων - Δημοκρατική διαχείριση - Κοινωνικό Κεφάλαιο - Προγραμματισμός Κοινωνικών Επιχειρήσεων - Κοινωνική συμμετοχική διαχείριση - Κοινωνικό μάρκετινγκ - Κοινωνική λογιστική και έλεγχος

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Σκιαγραφώντας μια προοπτική για τη διαχείριση των οργανώσεων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Εισαγωγή στην έννοια των Οργανισμών Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΟΚΑΛΟ) 1.2. Ιστορικό υπόβαθρο της Δημοκρατικής Διαχείρισης στους ΟΚΑΛΟ 1.3. Η φιλοσοφία της δημοκρατικής διαχείρισης - Γιατί η
-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>δημοκρατική διαχείριση είναι σημαντική για τους ΟΚΑΛΟ</p> <p>1.4. Προκλήσεις για τους ΟΚΑΛΟ</p> <p>2. Εισαγωγή της εγκαθίδρυσης και της δημοκρατικής διαχείρισης ενός ΟΚΑΛΟ</p> <p>2.1. Πώς να δημιουργήσετε ένα ΟΚΑΛΟ (κοινωνικός προγραμματισμός επιχειρήσεων)</p> <p>2.2. Πώς μπορεί να εφαρμοστεί η κοινωνική / συμμετοχική διαχείριση στο πλαίσιο του ΟΚΑΛΟ</p> <p>2.3. Κοινωνικό Κεφάλαιο - Πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί η σύνδεση και η γεφύρωση του κοινωνικού κεφαλαίου στα ΟΚΑΛΟ</p> <p>2.4. Πώς μπορεί το Κοινωνικό Μάρκετινγκ να βοηθήσει στην απόκτηση εισοδήματος και εμπιστοσύνης</p> <p>2.5. Πώς μπορεί η κοινωνική λογιστική και ο έλεγχος να παράσχουν το πλαίσιο για την αξιολόγηση των επιδόσεων και των επιπτώσεων</p> <p>3. Μελέτες περιπτώσεων (εγκάρσιο στοιχείο)</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

Μαζί με την προηγούμενη δομή της εκπαιδευτικής μονάδας, η παιδαγωγική προσέγγιση είναι καθοριστική για την ποιότητα της κατάρτισης. Ακολουθούν ορισμένες πρακτικές συμβουλές που είναι χρήσιμες για εκπαιδευτές που επιθυμούν να εφαρμόσουν μαθήματα / σεμινάρια ΚΑΛΟ.

Συμβουλή 1. Εξασφαλίστε μια προσαρμοσμένη προσέγγιση | Η εκπαίδευση στην ΚΑΛΟ πρέπει πάντα να προσαρμόζεται με ακρίβεια στο προφίλ των εκπαιδευομένων, τόσο ως προς το περιεχόμενο όσο και ως προς τη μεθοδολογία. Η δομή κατάρτισης που παρουσιάζεται εδώ πρέπει να θεωρηθεί ως αφετηρία, από την οποία πρέπει να αναπτυχθεί ένα σαφώς προσαρμοσμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Ένα εξειδικευμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα πρέπει να ανταποκρίνεται:

- στους συγκεκριμένους στόχους που καθορίζονται για ένα συγκεκριμένο μάθημα / σεμινάριο κατάρτισης
- στα πολιτιστικά / πολιτικά / κοινωνικά χαρακτηριστικά της ΚΑΛΟ σε κάθε χώρα / περιοχή
- στο θεσμικό πλαίσιο και οργανώσεις αρχικής κατάρτισης σε κάθε χώρα / περιοχή
- στις προσαρμογές σε άλλα επίπεδα εκπαίδευσης πέρα από την αρχική επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (άτυπη μάθηση, κατάρτιση ενηλίκων κ.λπ.)

Μόνο μια προσαρμοσμένη προσέγγιση θα διασφαλίσει ότι τα μέγιστα οφέλη εξάγονται από τη δομή κατάρτισης που παρουσιάζεται εδώ.

Συμβουλή 2. Εστίαση στις ενεργές μεθοδολογίες κατάρτισης | Οι ενεργές μεθοδολογίες συνεπάγονται συμμετοχή των εκπαιδευομένων και των εκπαιδευτών. Αυτά είναι μερικά παραδείγματα:

- ομαδική εργασία / ασκήσεις
- ομαδικές συζητήσεις / ανταλλαγή ιδεών / επίλυση προβλημάτων
- ανάλυση πρακτικών παραδειγμάτων / ιστοριών / μελετών περιπτώσεων
- παρουσιάσεις από καλεσμένους / επισκέπτες
- υπαίθριες επισκέψεις στο πεδίο.

Οι ενεργές μεθοδολογίες είναι ζωτικής σημασίας για την προώθηση:

- ισχυρής αλληλεπίδρασης / συμμετοχής στην ομάδα
- αποτελεσματικοί δεσμοί μεταξύ θεωρίας / πρακτικής και εννοιών / παραδειγμάτων πραγματικής ζωής
- κατανόηση των περιεχομένων των εκπαιδευομένων
- κίνητρο των εκπαιδευομένων.

Κατά την εφαρμογή της εκπαίδευσης προσπαθήστε να αποφύγετε να έχετε αρκετό χρόνο για συζήτηση, να διαβάζετε μεγάλα έγγραφα, να ακούτε μακρές εξηγήσεις και οποιαδήποτε άλλη μορφή έλλειψης αλληλεπίδρασης μεταξύ εκπαιδευομένων / εκπαιδευτών.

Οι ενεργές μεθοδολογίες χρειάζονται μια έξυπνη και προσαρμοσμένη εφαρμογή για να είναι επιτυχείς (δηλ. Να επιτύχουν ένα καλό επίπεδο συμμετοχής και κατανόησης του περιεχομένου από τους εκπαιδευόμενους). Οι εκπαιδευτές πρέπει να προετοιμάσουν εκ των προτέρων. Η ικανότητα των εκπαιδευτών να κάνουν τη σχετική χρήση των εισροών και των προοπτικών των εκπαιδευομένων, να προωθήσουν τη σύνθεση και να δημιουργήσουν μια παραγωγική σχέση μεταξύ των εισροών των εκπαιδευομένων και των περιεχομένων της κατάρτισης είναι πολύ σημαντική. Βοηθά στην αποσαφήνιση συγκεκριμένης ορολογίας και στην καλύτερη κατανόηση των περιεχομένων από τους εκπαιδευόμενους.

Συμβουλή 3. Συζητείστε πρακτικά παραδείγματα | Η παρουσίαση και η συζήτηση συγκεκριμένων παραδειγμάτων οργανώσεων της ΚΑΛΟ και μελετών περιπτώσεων είναι ένας πολύτιμος τρόπος για να προωθηθεί ένας πιο πρακτικός τρόπος μάθησης. Αυτό περιλαμβάνει τη διερεύνηση τοπικών / περιφερειακών / εθνικών / ευρωπαϊκών παραδειγμάτων, τα οποία χρησιμεύουν ως εμπνευσμένες ιστορίες που βελτιώνουν την κατανόηση των εκπαιδευομένων και το κίνητρο / ενδιαφέρον τους. Για τους εκπαιδευτές αυτούς πρέπει να προετοιμαστεί εκ των προτέρων:

- Η Επιλογή παραδειγμάτων και μελετών περιπτώσεων που συνδέονται άμεσα με τα περιεχόμενα της ενότητας
- Μην προσπαθήσετε να τοποθετήσετε παραδείγματα που δεν σχετίζονται σαφώς με τα περιεχόμενα της μονάδας, καθώς αυτό δημιουργεί σύγχυση
- Διερευνήστε τις κινήσεις ΚΑΛΟ στην περιοχή σας και γνωρίστε τους ανθρώπους και τις οργανώσεις που εργάζονται στον τομέα

- Δώστε προτεραιότητα σε τοπικά / εθνικά παραδείγματα, ώστε οι εκπαιδευόμενοι να μπορούν να αναφέρονται πιο εύκολα. Προσκαλέστε τους επισκέπτες και προωθήστε τις επισκέψεις όποτε είναι δυνατόν
- Παρουσιάστε διεθνή / ευρωπαϊκά παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων που σχετίζονται με την κατάρτιση. Αυτός είναι ένας τρόπος να δείξουμε ότι η ΚΑΛΟ είναι ένα αυξανόμενο και ποικίλο κίνημα στην Ευρώπη και σε πολλά μέρη του κόσμου
- Αν η ΚΑΛΟ δεν είναι τόσο ανεπτυγμένη στην περιοχή σας (και σας λείπουν τα τοπικά / εθνικά παραδείγματα), βεβαιωθείτε ότι δημιουργείτε σημαντικές γέφυρες μεταξύ των διεθνών / ευρωπαϊκών παραδειγμάτων και του τοπικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος των εκπαιδευομένων
- Να διασφαλίζετε πάντοτε μια σαφή αντιστοιχία μεταξύ των πρακτικών παραδειγμάτων / μελετών περιπτώσεων, των εισροών που προκύπτουν από τους εκπαιδευόμενους και του περιεχομένου της κατάρτισης που επιθυμείτε να προσεγγίσετε
- Χρησιμοποιήστε τα πρακτικά παραδείγματα και τις περιπτωσιολογικές μελέτες ως μέσο για τη διευκρίνιση των εννοιών και της ορολογίας

Συμβουλή 4. Συζητείστε πρακτικά παραδείγματα ² | Η εκπαίδευση θα επωφεληθεί από μια προσέγγιση που βασίζεται στους εκπαιδευόμενους, πράγμα που σημαίνει ότι η ροή του προγράμματος πρέπει να προγραμματιστεί έχοντας κατά νου την πραγματική εμπειρία των συμμετεχόντων στο περιεχόμενο που αφορά. Η μάθηση από την εμπειρία θα αποτελέσει θεμελιώδη πυλώνα στον τρόπο με τον οποίο θα διευκολυνθεί η κατάρτιση. Για το σκοπό αυτό, οι εκπαιδευτές μπορούν να σχεδιάσουν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχοντας υπόψη τις ακόλουθες αρχές:

- το μάθημα / η συνεδρία θα πρέπει να επικεντρώνεται στους εκπαιδευόμενους και στις ανάγκες τους
- οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να αναλάβουν την ευθύνη για τη δική τους εκμάθηση στο πλαίσιο κάθε ενότητας
- η μάθηση πρέπει να συνδέεται με μεμονωμένες δράσεις και σχέδια
- πρέπει να υπάρχει μια σχέση και ισορροπία μεταξύ θεωρίας και πρακτικής.

3. ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΕΜΠΝΕΥΣΗ

Εδώ παρέχουμε έναν κατάλογο με τους πόρους που μπορεί να είναι χρήσιμοι για τους εκπαιδευτές, για να μάθουν περισσότερα για τα θέματα που καλύπτει αυτή η ενότητα.

<p>Πακέτο μάθησης τοπικής κοινωνικής οικονομίας: Ένα ευρωπαϊκό πρόγραμμα σπουδών για επαγγελματίες και υποστηρικτές των κοινωνικών επιχειρήσεων, Βερολίνο (TechNet) 2009</p>	<p>Στην Ενότητα 4: Ανάπτυξη μιας Πολιτικής για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα. Θα βρείτε παραδείγματα ορθής πρακτικής και εργαλεία για τη διαχείριση ενός οργανισμού ΚΑΛΟ (σελ. 49 και επόμενα)</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

² Adapted from the Local Social Economy Learning Package (TechNet CEST Transfer project, 2009)

<p>https://static1.squarespace.com/static/5652b12e4b03de1acada41c/t/5821ca468419c252721b5d43/1478609545848/CEST+Manual.pdf</p>	
<p>Κοινωνική Και Αλληλεγγύα Οικονομία: Ο κοινός μας δρόμος προς την αξιοπρεπή εργασία http://www.ilo.org/empent/units/cooperatives/WCMS_166301/lang-en/index.htm?ssSourceSiteId=employment</p>	<p>Τμήμα 2.2.2 και 2.2.3 του κεφαλαίου 2 - Διακυβέρνηση και διαχείριση οργανισμών ΚΑΛΟ</p>
<p>Ντοκιμαντέρ “Μπορούμε να το κάνουμε μόνοι μας” http://topdocumentaryfilms.com/can-we-do-it-ourselves/</p>	<p>Ένα ντοκιμαντέρ ερωτήσεων μιας ώρας, αν θέλουμε να πιέσουμε για έναν δημοκρατικό συνεργατικό τρόπο επιχειρηματικής δραστηριότητας, δείχνοντας μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων που επιβιώνουν ως δημοκρατίες μέσα σε ένα καπιταλιστικό σύστημα. Βασισμένη στο σουηδικό πλαίσιο αλλά κατάλληλη για διεθνή ακροατήρια, η ταινία διερευνά το τι, το γιατί και το πώς οι συνεταιρισμοί που ανήκουν σε εργαζόμενους μέσω συνεντεύξεων με εμπειρογνώμονες, επισκέψεις σε συνεργασίες και σύντομων επεξηγηματικών διαλέξεων.</p>
<p>Δημοκρατική επιχείρηση: Ηθική επιχειρηματικότητα για τον 21ο αιώνα Web-link</p>	<p>Το κεφάλαιο 3 παρουσιάζει ένα όραμα της εφαρμογής της δημοκρατικής διακυβέρνησης στις συνεργατικές επιχειρήσεις. Βασισμένες στις αρχές της χρήσης διακυβέρνησης, την υποστήριξη και τη διευκόλυνση της Με ασκήσεις για σκέψεις ιδεών.</p>
<p>BIBΛΙΟ – Ο συνοδός Routledge Companion για εναλλακτική οργάνωση Επεξεργάστηκε από τον Martin Parker, George Cheney, Valérie Fournier, Chris Land 2014 – Routledge</p>	<p><i>Δεν υπάρχει ελεύθερη πρόσβαση, αλλά η βασική</i> “[...] η πραγματικότητα είναι ότι ο καπιταλισμός ήταν πάντοτε αμφισβητούμενος και ότι οι άνθρωποι έχουν δημιουργήσει πολλούς άλλους τρόπους για να εξασφαλίσουν τον εαυτό τους. Το βιβλίο αυτό, διερευνά οικονομικές και οργανωτικές δυνατότητες που ξεπερνούν πολύ τη στενή φαντασία των οικονομολόγων και των θεωρητικών της διαχείρισης. Τα κεφάλαια για τους συνεταιρισμούς, τα κοινοτικά μερίσματα, τα μεταβατικά κίνητρα, το σκάνδαλο, τη συν-στέγαση και πολλά άλλα</p>

	<p>δημιουργούν μια πλούσια εικόνα των τρόπων με τους οποίους μια άλλη λέξη είναι όχι μόνο δυνατή αλλά ήδη διαμορφώνεται. Ο σκοπός αυτού του «συνόδου» είναι να προχωρήσει πέρα από τις καταγγελίες για το παρόν και να διερευνήσει αυτή την ποικιλία οργανωτικών δυνατοτήτων. Το σημείο εκκίνησης μας, είναι μια κριτική ανάλυση του σύγχρονου παγκόσμιου καπιταλισμού, που είναι απλώς το άνοιγμα για να σκεφτόμαστε την οργάνωση ως μορφή πολιτικής με άλλα μέσα και ένα που μπορεί να καθοδηγείται από τις αξίες της αλληλεγγύης, της ελευθερίας και της ευθύνης. Αυτός ο περιεκτικός «συνόδός» με διεθνείς συνεισφορές δίνει φωνή σε μορφές οργάνωσης οι οποίες παραμένουν απροσδιόριστες ή περιθωριοποιημένες στις οργανωτικές μελέτες και στην συμβατική πολιτική, οι οποίες όμως προσφέρουν πιο ελπιδοφόρους λόγους κοινωνικής και περιβαλλοντικής δικαιοσύνης. Είναι ένας πολύτιμος πόρος για σπουδαστές, ακτιβιστές και ερευνητές που ενδιαφέρονται για εναλλακτικές προσεγγίσεις στην οικονομία και την κοινωνία σε διάφορους επιστημονικούς και διεπιστημονικούς τομείς.</p>
<p>BIBΛΙΟ – Η κοινωνία των πολιτών, ο Τρίτος Τομέας και η Διακυβέρνηση των Κοινωνικών Επιχειρήσεων και η Δημοκρατία</p> <p>Επεξεργάστηκε από τον Jean-Louis Laville, Denis Young, Philippe Eynaud, Routledge, USA, March 2015</p> <p>http://www.socioeco.org/bdf_fiche-publication-1205_en.html</p>	<p>"Οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών διαδραματίζουν βασικό ρόλο στην αντιμετώπιση παγκόσμιων κοινωνικών και οικολογικών ζητημάτων, καθορίζοντας συχνά την ατζέντα του δημόσιου λόγου. Επομένως, σε μια εποχή που γίνονται όλο και πιο ποικίλες και συνυφασμένες παρά ποτέ, είναι ιδιαίτερα σημαντική η κριτική ανάλυση της διακυβέρνησης αυτών των οργανώσεων και δικτύων και ο ρόλος τους σε μια δημοκρατική κοινωνία. Το βιβλίο αυτό αντιμετωπίζει αυτές τις προκλήσεις επαναλαμβάνοντας τις έννοιες της ιθαγένειας, της συμμετοχής του κοινού, της δημοκρατικής ανταλλαγής ιδεών, των αγορών, της συν-κατασκευής και της</p>

	<p>συμπαράγωγής δημόσιων υπηρεσιών και εναλλακτικών πολιτικών ιδεολογιών. Το πρώτο μέρος του βιβλίου επικεντρώνεται στην εσωτερική διακυβέρνηση και στις οικονομικές διαστάσεις των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών και αναλύει τον αυξανόμενο ρόλο των μοντέλων διαχείρισης. Το δεύτερο μέρος αφορά τις θεσμικές διαστάσεις και επικεντρώνεται στους δημόσιους χώρους και στην ικανότητα των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών να αντιστέκονται, να συνεργάζονται και να διαπραγματεύονται με το κράτος ».</p>
<p>ΟΔΗΓΟΣ - ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ Ο σχεδιασμός της διακυβέρνησης Συστήματα για συνεταιρισμούς εργαζομένων The ICA Group http://ica-group.org/wp-content/uploads/2015/04/Democratic-Governance-The-Design-of-Governance-Systems-for-Worker-Cooperatives.pdf</p>	<p>"Οι συνεταιρισμοί των εργαζομένων είναι χτισμένοι σε ένα πλαίσιο δημοκρατίας, αλλά αυτό δεν κάνει πολύ καλό στους εργαζόμενους εκτός εάν υπάρχουν τα μέσα για να ασκήσουν τα δικαιώματά τους και να απολαύσουν τις προστασίες που παρέχει αυτό το πλαίσιο - αυτό κάνει ένα αποτελεσματικό σύστημα διακυβέρνησης. Η έκθεση αυτή έχει ως στόχο να παράσχει κατευθυντήριες γραμμές για το σχεδιασμό συστημάτων διακυβέρνησης που βοηθούν ένα co-op να αποφύγει τις πολλές παγίδες που εμπίπτουν στις δημοκρατικές επιχειρήσεις: είτε σε τόσο μεγάλη δομή και γραφειοκρατική διαδικασία, ώστε τα μέλη να μην μπορούν να χρησιμοποιήσουν την εξουσία που έχουν επίσημα, είτε σε τόσο μικρή δομή που δεν υπάρχει νοήμα να αναφέρουμε την διαφορά. Επιδιώκουμε, αντ' αυτού, δομές που ενδυναμώνουν τους ανθρώπους. Ένα σωστά λειτουργικό σύστημα διακυβέρνησης διατυπώνει με σαφήνεια τους ρόλους των μελών, του Διοικητικού Συμβουλίου (συμπεριλαμβανομένου ενός "συμβουλίου με παράπονα") και της διοίκησης. Για να λειτουργεί σωστά το σύστημα διακυβέρνησης, οι ευθύνες αυτών των ομάδων πρέπει να είναι σαφείς και οι ομάδες</p>

	<p>πρέπει να έχουν πραγματική εξουσία λήψης αποφάσεων. Ενώ κάθε συνεταιρισμός και ο πολιτισμός του είναι μοναδικοί, γενικά οι ρόλοι καθεμιάς από αυτές τις ομάδες εμπίπτουν σε αυτή τη γενική μορφή "</p>
<p>BIBΛΙΟ - La gestion des associations</p> <p>Livre de Corinne Vercher-Chaptal, Julien Bernet, Olivier Maurel (économiste.) et Philippe Eynaud</p>	<p>Δεν είναι ελεύθερη η πρόσβαση και στο γαλλικό βιβλίο – αλλά είναι ένα από τα βασικά. Ορισμένα άρθρα ίσως μεταφραστούν για να προστεθούν στους πόρους, καθώς βοηθούν στην κατανόηση των επιλογών διακυβέρνησης.</p>
<p>ΟΔΗΓΟΣ - Association & Coopération Jouez collectif ! ("play it collective!")</p> <p>France Active – Guide http://www.franceactive.org/upload/uploads/File/ressources_documentaires/152727_Guide_Cooperer-web.pdf</p>	<p>→ αυτός ο πόρος δίνει πολύ χρήσιμη εικόνα για την οργάνωση της συνεργασίας και της διακυβέρνησης. Ορισμένα μέρη θα μπορούσαν να μεταφραστούν και να προστεθούν στους πόρους, και ειδικότερα η χαρτογράφηση των επιλογών συνεργασίας και διακυβέρνησης.</p>
<p>ΑΡΘΡΟ - Αλληλεγγύη στην εργασία: Η περίπτωση του Mondragon</p> <p>Think pieces for the UNRISD conference "Potential and Limits of Social and Solidarity Economy". 6-8 May 2013</p> <p>http://www.unrisd.org/unrisd/website/newsview.nsf/%28httpNews%29/DA6E37662364DDC8C1257BAC004E7032?OpenDocument</p>	<p>Αυτό το άρθρο στοχεύει να σας προβληματίσει για τα κοινά ηθικά συναισθήματα και τα κίνητρα στα οποία θα βασιστεί και θα προσανατολίσει η δράση συνεργασίας. Σε αυτό το έγγραφο, όταν εξετάζουμε το ερώτημα σχετικά με την αναπαραγωγή της συνεταιριστικής κουλτούρας, είναι σημαντικό να εξετάσουμε το πεδίο αξιών. Μία από αυτές τις αξίες είναι η αρχή της αλληλεγγύης. Υπογραμμίζουμε το γεγονός ότι οι αξίες δεν είναι μόνο κανονιστικές, λογικές αρχές αλλά έχουν μια έμπειρη και ενσωματωμένη διάσταση. Αναλύουμε εν συντομία την εμπειρία του μακρόχρονου Συνεργατικού Κινήματος του Mondragon ως σχετική περίπτωση μελέτης για να δείξουμε πώς παίζει η αξία της αλληλεγγύης.</p>
<p>Χαρτί - Κοινωνική και αλληλεγγυητική οικονομία και η πρόκληση της βιώσιμης ανάπτυξης</p> <p>Link</p>	<p>Το έγγραφο εργασίας ανταποκρίνεται στις ανησυχίες ότι η διαδικασία σύνταξης μιας αναπτυξιακής ατζέντας μετά το 2015 και ενός συνόλου στόχων αειφόρου ανάπτυξης (SDGs) μέχρι στιγμής απέδωσε ανεπαρκή</p>

	<p>προσοχή στο ρόλο της κοινωνικής και αλληλεγγυής οικονομίας (ΚΑΛΟ).</p> <p>Η ΚΑΛΟ αναφέρεται στην παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών από ένα ευρύ φάσμα οργανισμών και επιχειρήσεων που έχουν σαφείς κοινωνικούς και συχνά περιβαλλοντικούς στόχους και καθοδηγούνται από αρχές και πρακτικές συνεργασίας, αλληλεγγύης, ηθικής και δημοκρατικής αυτοδιαχείρισης.</p>
<p>Vieta, M. (2015). SSRN and Euricse Working Papers, 78/15. Trento, Italy: European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises. [Link]</p>	<p>Ο ιταλικός δρόμος για τη δημιουργία συνεταιρισμών εργαζομένων από εξαγορές εργαζομένων: Η εμφάνιση των ιταλικών επιχειρήσεων που έχουν ανακτηθεί από τους εργαζόμενους και του πλαισίου Legge Marcora.</p>
<p>Sen A., “Development as freedom”, Oxford University Press, 1999.</p>	

4. ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ: ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Η ανάπτυξη αυτής της ενότητας είναι ένα βήμα για την επιβεβαίωση του ΚΑΛΟ στα προγράμματα σπουδών αρχικής κατάρτισης. Αποτελεί επίσης σημείο εκκίνησης για μια διαδικασία που πρέπει να κινητοποιήσει ολόκληρο το φάσμα των σχετικών ενδιαφερομένων στο πλαίσιο της ΚΑΛΟ και του οικοσυστήματος αρχικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, προκειμένου να αναπτυχθούν πρακτικές στρατηγικές για να υποστηριχθεί η συμπερίληψη αυτού του τομέα σπουδών σε δομές γενικών προγραμμάτων κατάρτισης. Το επόμενο βήμα στο έργο "Κοινωνική και Αλληλέγγυα

Οικονομία στην Ευρώπη: επιβεβαίωση ενός νέου παραδείγματος μέσω της καινοτομίας του προγράμματος σπουδών ΑΕΕΚ" θα είναι η ανάπτυξη:

- Συγκεκριμένα εργαλεία για την ενεργοποίηση και τη βελτίωση των δραστηριοτήτων υποστήριξης
- Κοινές στρατηγικές για οργανώσεις ΚΑΛΟ και αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για να υποστηρίξουν την καινοτομία των προγραμμάτων σπουδών
- Κοινές στρατηγικές σε επίπεδο εθνικών και ευρωπαϊκών δικτύων για συνεχή

θεσμική συνεργασία με διαφορετικά είδη ενδιαφερομένων προκειμένου να υποστηρίξουν την καινοτομία των

προγραμμάτων σπουδών αρχικής εκπαίδευσης .

Εκτιμούμε τα σχόλια σας!

Εάν έχετε οποιαδήποτε πρόταση για τη βελτίωση αυτού του εγγράφου ή αν θέλετε να μοιραστείτε την εμπειρία σας στην υλοποίηση αυτής της ενότητας, παρακαλούμε επικοινωνήστε με info@apdes.pt.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

A. ΓΛΩΣΣΑΡΙ

Δημοκρατική διαχείριση: ένα συγκεκριμένο στυλ διοίκησης που βασίζεται στην ιδέα της αυτοδιάθεσης, της συμμετοχής, της ισότιμης συμμετοχής, της αυτονομίας της συζήτησης, της αντανακλαστικότητας, της συνεργασίας, της αυτοδιαχείρισης και της συλλογικής ιδιοκτησίας. Συχνά βρίσκουμε αυτή την κατάσταση σε εργαζόμενους που έχουν κάποια σχέση με τον συνδικαλισμό, έχουν έτσι ένα σαφές πολιτικό σχέδιο και βλέπουν την αυτοδιαχείριση ως μια επαναστατική προσέγγιση.

Κοινωνική οικονομία: στις περιοχές που μιλούν Γαλλικά / Λατινικά, η κοινωνική οικονομία αναφέρεται στο είδος της ιδιοκτησίας από μεμονωμένα άτομα και όχι από μετόχους, που λειτουργούν με βάση την αρχή "ένα άτομο, μία ψήφος". Στις αγγλόφωνες περιοχές η κοινωνική οικονομία είναι επίσης γνωστή ως " τρίτος τομέας:" κοινωνικός "σχετίζεται με τον σκοπό ή τον τομέα δραστηριότητας, όπως η ημερήσια φροντίδα, η υγεία, η φροντίδα των ηλικιωμένων κλπ. Ως εκ τούτου, ο τρίτος τομέας βρίσκεται μεταξύ των ιδιωτικών κερδοσκοπικών (επιχειρηματικών) και των δημόσιων (κρατικών επενδύσεων και διαδικασιών αναδιανομής). Και στους δύο ορισμούς περιλαμβάνονται συνεταιρισμοί, αλληλασφάλειες, ενώσεις και μη κερδοσκοπικά ιδρύματα καθώς και φιλανθρωπικά ιδρύματα. Ενώ η κοινωνική οικονομία βασίζεται σε κοινές αρχές συνεργασίας, δημοκρατικής δέσμευσης των εργαζομένων και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, αποτελεί συνήθως μέρος της οικονομίας της αγοράς και δεν την προκαλεί με μετασχηματιστικό τρόπο.

Κοινωνική επιχείρηση / επιχειρηματικότητα: μια κοινωνική επιχείρηση / επιχειρηματικότητα σχετίζεται με τη «δημιουργία κοινωνικής αξίας που παράγεται σε συνεργασία με ανθρώπους και οργανισμούς της κοινωνίας των πολιτών που ασχολούνται με κοινωνικές καινοτομίες που συνήθως συνεπάγονται οικονομική δραστηριότητα». - κερδοσκοπικοί ή μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που δραστηριοποιούνται σε μια αγορά και παρέχουν υπηρεσίες κοινωνικής πρόνοιας, επιδιώκοντας κοινωνικό αντίκτυπο των ενεργειών και των δραστηριοτήτων τους, εφαρμόζοντας εμπορικές στρατηγικές που περιλαμβάνουν κοινωνική αξία.

Οργανισμός Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΟΚΑΛΟ): Οι οργανισμοί ΚΑΛΟ ενεργούν σύμφωνα με τα ακόλουθα κριτήρια:

- 1) Οικονομική δραστηριότητα
- 2) Κοινωνικός / κοινωτικός στόχος (συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών, πολιτιστικών,

οικολογικών στόχων)

3) Πρωτοβουλία πολιτών και συμμετοχική δομή

4) Για το κοινωνικό κέρδος (όχι για ιδιωτικό κέρδος)

Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΛΟ): Ενώ, ειδικά στις χώρες της Γαλλοφωνίας, ο όρος "Economie Sociale et Solidaire" εξομοιώνεται με την κοινωνική οικονομία (και μερικές φορές με τις κοινωνικές επιχειρήσεις), κυρίως με τη θεσμική αναγνώρισή του, το RIPESS χρησιμοποιεί την κοινωνική αλληλεγγύη ως πολιτικό, κοινωνικό και θεσμικό κίνημα που περιλαμβάνει διαφορετικές οικονομικές προσεγγίσεις από οργανισμούς που επιδιώκουν κοινωνική αξία και αποκαθιστώντας ζημιές σε οικονομία αγοράς, σε πρωτοβουλίες που επιδιώκουν μια πιο ριζοσπαστική κοινωνικοοικονομική αλλαγή. Περιλαμβάνει μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, επιχειρήσεις προς όφελος και ανεπίσημες οικονομικές πρωτοβουλίες, με τους ρητούς οικονομικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους τους, καθώς και με διάφορες μορφές συνεργατικών, συνεταιριστικών και αλληλεγγυητικών σχέσεων.

Οικονομία αλληλεγγύης: Η οικονομία αλληλεγγύης συγκεντρώνει μετασχηματιστικές πρωτοβουλίες που βασίζονται στους πολίτες, κατανοώντας την οικονομία ως ένα χώρο κοινωνικών σχέσεων βασισμένων στην αλληλεγγύη, τα ανθρώπινα δικαιώματα και τα δικαιώματα της γης, την αυτοδιάθεση, την αμοιβαιότητα και τη συνεργασία. Οι πρωτοβουλίες αλληλεγγύης επιδιώκουν στον εκδημοκρατισμό της οικονομίας και τη συμμετοχή στην ενίσχυση της κοινωνικής, οικονομικής και περιβαλλοντικής δικαιοσύνης. Η ΚΑ δεν είναι τομέας οικονομία, αλλά μια εγκάρδια προσέγγιση που περιλαμβάνει πρωτοβουλίες σε όλους τους τομείς, που μοιράζονται ένα ευρύ σύνολο αξιών σε αντίθεση με την κυρίαρχη οικονομία της αγοράς, όπως η συνεργασία έναντι του ανταγωνισμού, η αμοιβαία υποστήριξη και η αλληλεγγύη εναντίον του ατομικισμού, λήψη αποφάσεων εναντίον της ιεραρχίας και των συγκεντρωτικών δομών. Πρόκειται για μια προσπάθεια για πρακτικές παραγωγής, ανταλλαγής και κατανάλωσης που βασίζονται στην αλληλεγγύη, οι οποίες δημιουργούν μέσα διαβίωσης κατά την εφαρμογή δημοκρατικών αρχών και θεμελιωδών δικαιωμάτων για κοινή ευημερία.

Κοινωνικός έλεγχος: Το πλαίσιο κοινωνικής λογιστικής και λογιστικού ελέγχου περιλαμβάνει τρία βήματα για μια ΟΚΑΛΟ. Το πρώτο βήμα αφορά έναν οργανισμό που αποσαφηνίζει την αποστολή του, τους στόχους και τις συναφείς δραστηριότητες, τις αξίες και τις αρχές που υπονομεύουν όλες τις ενέργειές του, καθώς και τον προσδιορισμό των βασικών ενδιαφερομένων. Το δεύτερο βήμα αφορά την αναγνώριση των ποσοτικών και ποιοτικών δεικτών που επιτρέπουν στην επιχείρηση να αναφέρει αποτελεσματικά τις επιδόσεις και τον αντίκτυπό της σε σχέση με την αναφερόμενη αποστολή, τους στόχους και τις αξίες της μέσω συλλογής δεδομένων και διαβούλευσης με τους βασικούς ενδιαφερόμενους. Το τρίτο βήμα αφορά τη συγκέντρωση όλων των συλλεγόμενων πληροφοριών σε κοινωνικούς λογαριασμούς, οι οποίοι στη συνέχεια επαληθεύονται από μια ανεξάρτητη ομάδα που, μόλις ικανοποιηθεί, εκδίδει δήλωση κοινωνικού ελέγχου.

Κοινωνικό κεφάλαιο: Το κοινωνικό κεφάλαιο είναι ένας σημαντικός πόρος και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία και την ανάπτυξη ΟΚΑΛΟ. Το κοινωνικό κεφάλαιο είναι όλα αυτά τα συγκεκριμένα στοιχεία και εξελίσσεται μέσω των σχέσεων μεταξύ ανθρώπων και οργανισμών:

– Εμπιστοσύνη: Έχετε σχέσεις εμπιστοσύνης με ανθρώπους και οργανισμούς, ώστε να αισθάνεστε σίγουροι και άνετοι να συνεργαστείτε μαζί τους.

– Ανταλλαγή και αμοιβαιότητα: έχοντας το είδος των σχέσεων με ανθρώπους και οργανώσεις που σημαίνει ότι κάνετε κάτι για αυτούς χωρίς να περιμένετε άμεση αποπληρωμή, ότι βοηθάτε ο ένας τον άλλον έξω, ότι είστε διατεθειμένοι να συνεργαστείτε σε προγράμματα κοινού

ενδιαφέροντος.

– Κοινωνικά δίκτυα: να είστε σε επαφή με ένα ευρύ φάσμα ανθρώπων και οργανώσεων, ώστε να τα γνωρίσετε, να μάθουν να τους εμπιστεύονται και να εργάζονται μαζί, να δώσει και να πάρει πληροφορίες.

- Κοινά πρότυπα συμπεριφοράς: συνειδητοποιώντας ότι μοιράζεστε ιδέες με άλλους για το πώς πρέπει να γίνουν τα πράγματα, ότι μπορείτε να δημιουργήσετε ένα κοινό όραμα, ότι συμφωνείτε σε γενικές γραμμές για το τι είναι αποδεκτό και τι δεν είναι.

– Αίσθηση δέσμευσης και συμμετοχής: συνειδητοποιώντας ότι η κατανομή της δέσμευσης σε μια περιοχή ή σε μια ομάδα μπορεί να αποκαλύψει μια κοινή κατανόηση των ζητημάτων και να οδηγήσει σε μια κοινή αίσθηση του σκοπού.

Σχέδιο κοινωνικών επιχειρήσεων: η ίδρυση ΟΚΑΛΟ διαφέρει από την ίδρυση παραδοσιακών επιχειρήσεων. Με τις επιχειρήσεις ΟΚΑΛΟ και με οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στην τοπική κοινωνική οικονομία, είναι μια κοινωνική διαδικασία αυτή καθεαυτή που μπορεί να χρειαστεί χρόνο. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις συχνά αρχίζουν με τον εντοπισμό μιας ανάγκης ή αναγκών σε μια τοποθεσία. Οι ανάγκες ενός πληθυσμού μπορούν να διερευνηθούν χρησιμοποιώντας κάποια μορφή «Αναγκών και Ανάλυσης Πόρων». Μια κοινωνική επιχείρηση θα πρέπει να γράψει ένα Σχέδιο Κοινωνικών Επιχειρήσεων το οποίο θα καλύπτει μεγάλο αριθμό πτυχών. Περιλαμβάνει θέματα όπως συμβατικά επιχειρηματικά σχέδια αλλά και ειδικά θέματα όπως η κοινωνική διαχείριση, το κοινωνικό μάρκετινγκ και ο κοινωνικός έλεγχος.

Κοινωνικό μάρκετινγκ: Οι Alcalay και Bell (2000) χρησιμοποιούν μια ποικιλία ορισμών του κοινωνικού μάρκετινγκ για να περιγράψουν τις κοινές τους ιδιότητες και να καταλήξουν σε έναν ορισμό συναίνεσης. Πρώτον, το κοινωνικό μάρκετινγκ είναι μια ετικέτα που εφαρμόζεται γενικά σε προγράμματα που θεωρούνται από τα μέλη της αρχής ότι είναι επωφελής για τα άτομα και την κοινωνία εν γένει. Δεύτερον, δεν υπάρχει οικονομικό κέρδος από την εφαρμογή μιας εκστρατείας κοινωνικού μάρκετινγκ. Τρίτον, ο τελικός στόχος είναι η αλλαγή συμπεριφοράς, όχι μόνο η εκπαίδευση και η ευαισθητοποίηση. Τέταρτον, όσοι χρησιμοποιούν το κοινωνικό μάρκετινγκ προσπαθούν να ενσωματώσουν στις εκστρατείες τους τις μοναδικές γνώσεις, συμπεριφορές και πεποιθήσεις των ενδιαφερομένων. Πέμπτον, επιχειρούν όχι μόνο να επηρεάσουν τα σχετικά άτομα, αλλά και κοινωνικές δομές που μπορεί να εμποδίζουν τα άτομα να επιτύχουν τους βασικούς στόχους. Τέλος, υπάρχει η εξάρτηση από τις εμπορικές έννοιες μάρκετινγκ, όπως η στρατηγική που βασίζεται στον καταναλωτή για την προσφορά προϊόντων, τιμών, τοποθέτησης, προώθησης και τοποθέτησης.

Αυτοαπασχόληση των εργαζομένων: "η αυτοδιαχείριση των εργαζομένων (worker self-management/ WSM) είναι η ιδέα ότι αυτοί που παράγουν πρέπει να ελέγχουν τους χώρους εργασίας τους. Βασίζεται στην προϋπόθεση ότι οι ιεραρχικές μορφές ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ και οργάνωσης είναι περιττές, ανεπιθύμητες και μπορούν να αντικατασταθούν από τις μορφές λήψης αποφάσεων των ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΩΝ. "Απόσπασμα από το The Dictionary of Alternatives, Utopianism and Organization, Martin Parker, Valérie Fournier και Patrick Reedy , Zed Books, ΗΠΑ, 2007.

B. ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

Εδώ συγκεντρώνουμε παραδείγματα για το πώς λειτουργεί η ΚΑΛΟ, απεικονίζοντας με συγκεκριμένα παραδείγματα πρωτοβουλιών / οργανώσεων που εφαρμόζουν δημοκρατικές μορφές διοίκησης τόσο εντός της οργάνωσης όσο και σε σχέση με την ευρύτερη κοινότητα. Αυτές οι περιπτώσιολογικές μελέτες μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εκπαιδευτικό υλικό.

Δημογραφική Διαχείριση στις ΚΑΛΟ – ένα παράδειγμα από την Γαλλία
Galapiat Cirque
<p>Το πρόγραμμα GALAPIAT Cirque γεννήθηκε σε μια μικρή δημιουργική συλλογικότητα που απαιτούσε μια ισότιμη προσέγγιση. Μετά την επιτυχία μιας πρώτης παράστασης, η απαραίτητη ανάπτυξη των μεμονωμένων καλλιτεχνικών φιλοδοξιών αντικατοπτρίζεται σε μια ισχυρή και ταχεία ανάπτυξη της ένωσης που φιλοξενεί πολλά έργα. Στη συνέχεια επιδιώκει να συνδυάσει τον επαγγελματισμό, την πρόσληψη υπαλλήλων και τον σεβασμό του αρχικού σχεδίου. Για το σκοπό αυτό, έχει στόχο να αναπτύξει έναν προβληματισμό σχετικά με συγκεκριμένες μεθόδους διακυβέρνησης και να καινοτομήσει οργανωτικά. Αφετηρία της συλλογικής: "μόνοι μας πηγαίνουμε πιο γρήγορα, μαζί πηγαίνουμε πιο μακριά"</p>
<ul style="list-style-type: none">✓ "Από την αρχή, πέρα από τα εμπόδια, είχαμε ένα παιδαγωγικό πρόγραμμα μετάδοσης με σχολεία, κυκλικές τάξεις. Τα εισαγωγικά μας εργαστήρια μας επέτρεψαν να δημιουργήσουμε σχέσεις με άλλους, να ανταλλάξουμε. Δεν θέλαμε να κάνουμε τίποτα άλλο παρά αντιπροσώπευση".✓ Έτσι θα προκύψουν δεκάδες κοινωνικο-πολιτιστικά έργα. Το τσίρκο διασχίζει τη Βρετάνη (Δυτική αγροτική περιοχή της Γαλλίας), θέτοντας στην κατοχή τους τα τείχη, τους κατοίκους της τσέχικης σκηνής Rétaouchnok, προσφέροντάς τους καινοτόμες καλλιτεχνικές μορφές, μίξη τσίρκου και μουσικής. Αυτά τα έργα συμμετοχής που διαρκούν μερικές εβδομάδες σχεδιάζονται με τη βοήθεια τοπικών εταιρών. "Θέλουμε να βοηθήσουμε στην οικοδόμηση μιας κοινωνίας όπου η ζωή είναι καλή, προτείνουμε όνειρα, θέλουμε ότι μετά το πέρασμα μας, οι άνθρωποι θα μοιράζονται αυτά τα όνειρα: όταν συνεχίζουν να κάνουν τα πράγματα μαζί, είναι ιδιοφυΐα!"✓ Εγκατεστημένο το 2008 στο Langueux, το φεστιβάλ «Όσο υπάρχουν γλάροι», χάρη στον προγραμματισμό και την ατμόσφαιρά του, έχει κατακτήσει ένα μεγάλο κοινό: 4 000 θεατές κατά μέσο όρο (βλ. Παρακάτω). Είναι επίσης ένα από τα σημαντικότερα σημεία της συνεταιριστικής ζωής: το φεστιβάλ διοργανώνεται από εκατό εθελοντές, που συναντήθηκαν κατά τις περιηγήσεις, στο Langueux, στη Βρετάνη ή κάπου αλλού. «Όλοι είναι εξοικειωμένοι με το έργο και επιθυμούν να λειτουργήσουν με συνεργατικό τρόπο».✓ Η δύναμη του αρχικού έργου του Galapiat και η αυτοδιαχειριζόμενη φαντασία που βρισκόταν στο μυαλό των ιδρυτών του, μεταδόθηκαν στο συλλογικό όργανο, εισάγοντας μεγαλύτερη επαγρύπνηση όσον αφορά το οργανωτικό ζήτημα. Παρόλο που διατηρήθηκε η τυπική δομή (τύπου γενικής συνέλευσης, το διοικητικό συμβούλιο, το γραφείο), οι σύλλογοι δεν θεωρήθηκαν ποτέ επαρκείς για την αποφυγή ενδεχόμενης απόκλισης από το σχέδιο. Ως αποτέλεσμα, η καινοτομία που έχει επιδείξει η συλλογική ομάδα έχει κορυφωθεί με τη δημιουργία της La Gazette (εσωτερική εφημερίδα), των κυττάρων (μονάδα παραγωγής για κάθε έργο ή θέμα που θέλουν να εργαστούν) και σεμινάρια (όλοι συγκεντρώνουν για 2 ημέρες στο τουλάχιστον μία φορά το χρόνο). Αυτές οι νέες περιπτώσεις δεν αντικαθιστούν τις παραδοσιακές περιπτώσεις αλλά συμπληρώνουν και εμπλουτίζουν. Τα κελιά είναι ένα μέσο για την ανάκτηση της συνοχής του ισότιμου στρατεύματος μέσα σε μια οργανωμένη συλλογική ομάδα. Τα σεμινάρια είναι το υψηλότερο επίπεδο συλλογικής μορφής, συγκεντρώνοντας όλα τα στρατεύματα σε ένα. Όλος αυτός ο μηχανισμός θα διατηρήσει τελικά μια ισχυρή αντανακλαστική διάσταση

γύρω από τη δράση. Πίσω από το ζήτημα του μεγέθους, το οποίο είναι συχνά αντικείμενο αντικρουόμενων κρίσεων όπως το "μικρό είναι όμορφο" ή "όσο μεγαλύτερο, τόσο το καλύτερο", υπάρχει ένας σημαντικός και ποτέ κλειστός προβληματισμός σχετικά με το ζήτημα των αξιών και των μέσων για την εξυπηρέτησή τους .



Για περισσότερες πληροφορίες:

- Galapiat Cirque, 20 rue des Frères Huby, 22 360 Langueux
- contact@galapiat-cirque.fr - +33 6 10 58 02 34
- <http://galapiat-cirque.fr> / FB: <https://fr-fr.facebook.com/pages/galapiat-cirque/148147945272821>
- βίντεο:
 - Σχετικά με το φεστιβάλ: <https://www.youtube.com/watch?v=rOtvOYMrYHQ>
 - Για κοινωνική καινοτομία <https://www.youtube.com/watch?v=fOmXZxJ0hIU>

Δημοκρατική Διαχείριση στην ΚΑΛΟ – ένα παράδειγμα από την Ρουμανία

Αμοιβαίες σχέσεις - παράγοντες αλληλεγγύης κατά την κομμουνιστική και μετακομμουνιστική περίοδο

CARP Timișoara-Αλληλεγγύη για τους συνταξιούχους, η Timișoara είναι ένας φορέας κοινωνικής οικονομίας που αναπτύσσει οικονομικές και κοινωνικές υπηρεσίες για τα μέλη τους. Η πρωτοβουλία απευθύνεται κυρίως σε συνταξιούχους που αντιμετωπίζουν προσωρινά οικονομικές δυσκολίες (ανάγκη για ιατρική χειρουργική επέμβαση, οικογενειακά ατυχήματα, συσσώρευση χρεών θέρμανσης κατά τη διάρκεια του χειμώνα κ.λπ.)

- ✓ CARP Timișoara είναι μια ένωση (ΜΚΟ) που λειτουργεί με βάση την αμοιβαιότητα, παρέχοντας μικροπιστώσεις σε συνταξιούχους και εργαζόμενους.
- ✓ Ο οργανισμός λειτουργεί από το 1952, με τρέχοντα αριθμό 18.000 μελών, 3000 άτομα από το συνολικό αριθμό των μελών είναι εργαζόμενοι που αντιμετωπίζουν δυσκολίες πρόσβασης σε συμβατικές τραπεζικές υπηρεσίες. Οι αμοιβαίες σχέσεις υπάρχουν σε ολόκληρη τη χώρα (υπάρχουν 1650 δομές, τον Δεκέμβριο του 2015), προσφέροντας στις παρόμοιες υπηρεσίες των μελών τους.
- ✓ Ο οργανισμός προσφέρει δάνεια και επιχορηγήσεις μη επιστρεπτές, οι οποίες λειτουργούν με βάση την αρχή της αλληλεγγύης και της αμοιβαιότητας.
- ✓ Ο οργανισμός έχει συνεργασίες για παροχή ιατρικών υπηρεσιών σε συμφέρουσες τιμές για τα μέλη του, διοργάνωση εκδρομών και άλλα κοινωνικο-πολιτιστικά προγράμματα.
- ✓ Η κοινωνική αποστολή του οργανισμού ολοκληρώνεται με τη χρηματοδοτική συνεισφορά κάθε μέλους. Το ελάχιστο ποσό της χρηματοδοτικής συνεισφοράς είναι μικρότερο από ένα ευρώ, αλλά ο κοινωνικός αντίκτυπος μπορεί να είναι πολύ υψηλός.
- ✓ Η ένωση είναι αυτόνομη, χωρίς οικονομική υποστήριξη από δημόσιους φορείς. Το όργανο λήψης αποφάσεων είναι η Γενική Συνέλευση



Για περισσότερες πληροφορίες:

Όνομα και διεύθυνση του οργανισμού:

Casa de ajutor reciproc a pensionarilor, Timișoara
Street Bogdăneștilor, number 4, Timișoara, Romania

Ιστοσελίδα/FB της πρωτοβουλίας:

- <http://www.carptimisoara.ro/contact>

Δημοκρατική Διαχείριση στην ΚΑΛΟ – ένα παραδειγμα από την Γερμανία

Regenbogenfabrik: Δημοκρατική διαχείριση σε μια κοινωνική επιχείρηση

Το Regenbogenfabrik είναι μια γειτονική επιχείρηση στον δήμο Kreuzberg του Βερολίνου. Παρέχει κοινωνικο-πολιτιστικές υπηρεσίες και προϊόντα: π.χ. έναν κινηματογράφο, ένα εργαστήριο επισκευής ξυλείας και ποδηλάτου, ένα κεραμικό, μια καντίνα, έναν ξενώνα με 40 κρεβάτια και ένα καφέ με δικό του φούρνο. Από την αρχή της ύπαρξής του, η δημοκρατική διαχείριση ήταν προτεραιότητα σε αυτή την κοινωνική επιχείρηση.

- ✓ Τι συμβαίνει;

Η δημοκρατική διαχείριση περιλαμβάνει μηνιαία σύνοδο ολομέλειας όλων των επιχειρήσεων και έργων του Regenbogenfabrik. Η ομάδα εργασίας Business Management είναι ένα εκτελεστικό όργανο που ενισχύει την επικοινωνία εντός του οργανισμού, αναφέρει το προσωπικό και τη χρηματοδότηση, προετοιμάζει στρατηγικές προτάσεις για το plena και υποστηρίζει τα διάφορα προγράμματα και επιχειρήσεις.
- ✓ Ποιος εμπλέκεται;

Μέσω των συνόδων ολομέλειας και των ομάδων εργασίας, όλοι οι εργαζόμενοι και οι εθελοντές της επιχείρησης συμμετέχουν στη διαδικασία.
- ✓ Πού γίνεται;

Στο χώρο της επιχείρησης, στο Βερολίνο
- ✓ Πότε γίνεται;

Οι συνεδριάσεις ολομελείας πραγματοποιούνται κάθε μήνα, οι ομάδες εργασίας συναντώνται συχνά εβδομαδιαίως.
- ✓ Γιατί συμβαίνει αυτό;

Αυτός ο τρόπος ενίσχυσης της δημοκρατίας στον οργανισμό απαιτεί συχνά χρόνο αλλά και εξασφαλίζει μεγαλύτερη βιωσιμότητα των αποφάσεων.



Για περισσότερες πληροφορίες:

Regenbogenfabrik Block 109 e.V., Lausitzer Straße 22, 10999 Berlin, phone: +49 30 695795 0

<https://www.youtube.com/watch?v=TCIx6qZJbwc>

Δημοκρατική Διαχείριση στην ΚΑΛΟ – ένα παράδειγμα από την Ιταλία

OZ - Officine Zero. Spazio di rigenerazione urbana e del lavoro

OZ - Officine Zero είναι μια εμπειρία ανάκαμψης και μετασχηματισμού μιας βιομηχανικής περιοχής στην καρδιά των Ρομά. Πρόκειται για ένα έργο που στοχεύει στη δημιουργία αξιοπρεπούς εργασίας, καθώς και στην προώθηση μιας κουλτούρας κρίσιμης κατανάλωσης.

Το έργο Officine Zero γεννήθηκε το 2013, όταν η RSI Officine για την συντήρηση νυχτερινών αμαξοστοιχιών απέτυχε, αφήνοντας περισσότερους από 100 εργαζομένους χωρίς θέσεις εργασίας.

Οι εργαζόμενοι αποφάσισαν να καταλάβουν το εργοστάσιο με τη βοήθεια κάποιων κοινωνικών εμπειριών από τη γειτονιά και να επανενεργοποιήσουν την παραγωγή από το κάτω μέρος: βιοτεχνικά εργαστήρια ξυλουργικής, ταπετσαρίας, ηλεκτρονικών και συγκόλλησης. Οι πρώην εργαζόμενοι της RSI συνδύασαν διάφορους τύπους επισφαλών εργαζομένων (σχεδιαστές, τεχνίτες, δημοσιογράφους κλπ.) Με στόχο να ξανασκεφτούν τον τρόπο εργασίας τους και τους χώρους εργασίας τους.

Το Officine Zero έγινε χώρος Coworking και Multifactory, όπου χρησιμοποιούνται κυρίως ανακυκλωμένα υλικά και οι εργαζόμενοι δοκιμάζουν τις πρακτικές της κυκλικής οικονομίας. Σήμερα υπάρχουν 45 άνθρωποι που εργάζονται εκεί.

Ο Officine Zero θέλει να βιώσει έναν νέο τρόπο εργασίας, στον οποίο ο αυτοαπασχολούμενος (σχεδιαστής ιστοσελίδων, τεχνίτης, σχεδιαστής, δημοσιογράφος ...) δεν είναι πλέον μόνος του, αλλά εισάγεται σε ένα πλαίσιο σχέσεων

που καθιστά δυνατή τη σταθερή αύξηση τόσο των δικών τους δεξιοτήτων όσο και της συνεργασίας.

Το σύστημα διαχείρισης της Officine Zero βασίζεται σε μια συνάθροιση των εργαζομένων και της μεθόδου λήψης αποφάσεων, αυτή της συναίνεσης. Η συνέλευση αποφασίζει τη δίκαιη αποζημίωση του εργαζομένου, αρνείται την εθελοντική εργασία και τον ανταγωνισμό μεταξύ των εργαζομένων. Το σύνθημα είναι: "εργάζεστε και / ή με Officine Zero, και όχι για Officine Zero".



Για περισσότερες πληροφορίες:

- ✓ Via Umberto Partini, 20, Roma (Italy)
- ✓ <http://www.ozofficinezero.org/>
- ✓ <https://twitter.com/OfficineZ>
- ✓ <https://www.facebook.com/OzOfficineZero/>
- ✓ <https://www.youtube.com/watch?v=WiU6pCKj2MQ>
(Video in Italian language with subtitles in English)

Δημοκρατική διαχείριση στην ΚΑΛΟ – ένα παράδειγμα από την Πορτογαλία

A3S - μια ένωση που συμβάλλει σε βιώσιμες, δίκαιες, και συμμετοχικές αναπτυξιακές εναλλακτικές λύσεις

Το A3S είναι μια μη κερδοσκοπική ένωση, η οποία δημιουργήθηκε το 2006, με αποστολή την προώθηση της συλλογικής κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τη βιωσιμότητα και αναγνώριση της οικονομίας της κοινωνίας και της αλληλεγγύης. Το A3S λειτουργεί ως κοινωνική επιχείρηση που δημιουργεί πρόσθετη κοινωνική αξία και ευκαιρίες για παρέμβαση και καινοτομία. Οι κύριες δραστηριότητές του περιλαμβάνουν έρευνα και ανάπτυξη, κατάρτιση, οργανωτική συμβουλευτική και αξιολόγηση.

Η παρέμβαση του A3S βασίζεται σε δημοκρατικές αρχές, όπως:

Συμμετοχική δημοκρατία και κοινή ευθύνη των ατόμων. Το A3S αποτελείται από 12 μεμονωμένα μέλη, 9 από τα οποία είναι μέλη των οργάνων διεύθυνσης. Οι διαρθρωτικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων δεν περιορίζονται στα μέλη του διοικητικού συμβουλίου, αλλά περιλαμβάνουν και εργαζόμενους και μερικές φορές εθελοντές. Καταρτίζονται βάσει

συναίνεσης και συλλογικών αποφάσεων. Τα μέλη και οι εργαζόμενοι συμμετέχουν ενεργά στην υποβολή νέων δραστηριοτήτων και διαδικασιών λήψης αποφάσεων σχετικά με τη ζωή του συλλόγου. Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είναι το πιο συχνά χρησιμοποιούμενο εργαλείο επικοινωνίας για ταχύτερη λήψη αποφάσεων. Οι συνεδριάσεις και τα συγκροτήματα χρησιμοποιούνται για περισσότερες διαρθρωτικές αποφάσεις. Μια πρόκληση αυτού του μοντέλου είναι ότι η διαδικασία λήψης αποφάσεων είναι πιο χρονοβόρα.

Η διαφάνεια ως βασικό στοιχείο για την ενημέρωση των μελών και των ενδιαφερομένων και την ανάμειξή τους στην αποστολή και τις δραστηριότητες του A3S. Η διαφάνεια διασφαλίζεται με διάφορους τρόπους:

- παροχή κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών λογαριασμών,
- προώθηση της ενεργού συμμετοχής σε διαφορετικές στιγμές, με συμμετοχή μελών, εργαζομένων και εθελοντών.
- γενικές συνεδριάσεις με όλα τα μέλη μία φορά το μήνα και γενική συνέλευση που διεξάγεται δύο φορές το χρόνο ·
- η αναφορά των δραστηριοτήτων και των αποφάσεων γίνεται μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ όλων,
- τα εσωτερικά δελτία είναι μηχανισμοί ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ των μελών και ενημερωτικό δελτίο για την ανταλλαγή πληροφοριών με το ευρύ κοινό ·
- τα ειδικά Σαββατοκύριακα εργασίας και αναψυχής χρησιμοποιούνται για κοινό προβληματισμό, συμμετοχή και ευελιξία, ανοιχτά σε όλους όσους βρίσκονται κοντά στον οργανισμό.

Πίστη και εμπιστοσύνη στις σχέσεις με τους διάφορους ανθρώπους και οργανισμούς. Παρόλο που το όργανο διεύθυνσης έχει τον ρόλο να εκπροσωπεί τον οργανισμό, η δομή του A3S είναι οριζόντια και η εκπροσώπηση γίνεται από οποιοδήποτε μέλος ή εργαζόμενο που μοιράζεται το όραμα και τις αξίες του. Υπάρχει μια συναισθηματική αναγνώριση όλων των ανθρώπων από τις ηθικές και επαγγελματικές αξίες που καθοδηγούν την παρέμβαση του A3S. Η αφοσίωση και ο σεβασμός ισχύουν και για τη σχέση με συνεργάτες και πελάτες, με τους οποίους η ένωση επιδιώκει να διατηρήσει σχέσεις διαρκείας και εμπιστοσύνης. Αυτό το μοντέλο διαχείρισης είναι δυνατό λόγω του μικρού αριθμού μελών και των εργαζομένων, επιτρέποντας μεγαλύτερο χώρο για συμμετοχή και συμμετοχή όλων στην αποστολή και τις αξίες του A3S.



a3s | 10 anos a construir alternativas sustentáveis, equitativas e inclusivas

Για περισσότερες πληροφορίες:

A3S

ClaP- Centro Incentivar a partilha

Rua de Cruz de Pau, 153

4450-103 Matosinhos

Email geral@a-3s.org

Webpage <http://a-3s.org/en/>

Facebook <https://www.facebook.com/associacao3s/>

Δημοκρατική διαχείριση στην ΚΑΛΟ – ένα παράδειγμα από την Ελλάδα

Αγροτουριστικός συνεταιρισμός γυναικών Πορταριάς

Ο αγροτουριστικός συνεταιρισμός γυναικών Πορταριάς στο Πήλιο με την ονομασία «Η Πορταριά», έχει τη βάση της στη Μαγνησία και λειτουργεί σε όλο το νομό της Μαγνησίας. Ιδρύθηκε το Μάρτιο του 1997 από γυναίκες της κοινότητας που ήθελαν να κάνουν καλή χρήση παλιών συνταγών για να σώσουν την γαστρονομική παράδοση του τόπου. Ταυτόχρονα, πρότειναν σε όλες τις γυναίκες του χωριού, να το χρησιμοποιούν στον ελεύθερο χρόνο τους συμβάλλοντας παράλληλα στο οικογενειακό εισόδημά τους.

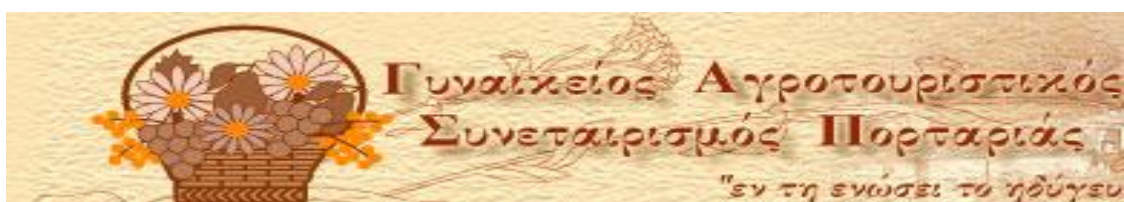
Σήμερα, ο συνεταιρισμός έχει 35 μέλη. Σε καθημερινή βάση, οι γυναίκες εργάζονται και στα δύο εργαστήρια του συνεταιρισμού. Ένα από τα εργαστήρια και ένα εκθετήριο προϊόντων δημιουργήθηκε μέσω του προγράμματος LEADER. Το παλαιότερο εκθεσιακό κέντρο στο κέντρο της Πορταριάς εξακολουθεί να υπάρχει.

Αρχικά, ο συνεταιρισμός παρήγαγε παραδοσιακά γλυκά κουταλιού και μαρμελάδες όλων των καρπών της περιοχής, ενώ σήμερα παράγει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων. Οι γυναίκες του συνεταιρισμού σήμερα κατασκευάζουν μεγάλο αριθμό γλυκών, ποτών, ζυμαρικών και άλλων προϊόντων από αγνά τοπικά συστατικά απαλλαγμένα από συντηρητικά και χρώματα.

Το κλειδί για την επιτυχία τους είναι ο δημοκρατικός τρόπος διαχείρισης του συνεταιρισμού τους. Κάθε μέλος του συνεταιρισμού συμμετέχει εξίσου στη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Εμπιστεύονται ο ένας τον άλλον και όλοι μοιράζονται τις ευθύνες των ενεργειών τους. Με αυτό τον τρόπο, όλοι προσπαθούν εξίσου για το καλύτερο αποτέλεσμα.

Σήμερα η συνεργασία συμμετέχει ενεργά σε διάφορα καθήκοντα, δραστηριότητες σε σεμινάρια τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό:

- / Συμμετοχή σε εργαστήρια στην Περιφέρεια Θεσσαλίας
- / Παρακολουθούνε πολλά σεμινάρια για να βελτιώσουνε τις δεξιότητές τους
- / Συνεργασία με την αναπτυξιακή εταιρεία στο Πήλιο και συμμετοχή των συνεταιριστικών μελών στις επισκέψεις στη Γαλλία μέσω του
- / "Διακρατικά Τοπικά Πρόγραμματα Συνεργασίας του Leader στο Πήλιο και στις Νήσους των Βορείων Σποράδων".
- / Συμμετοχή στην Εθνική Έκθεση Τροφίμων & Ποτών "ΑΓΡΟΤΙΚΑ", στο Σταθμό Μπάσκετ Αθηνών
- ✓ Συμμετοχή σε εκθέσεις σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό.



Για περισσότερες πληροφορίες:

- Τηλέφωνο: +30 2428099952 , +30 2428099400 , +30 2428099928
- e-mail: mail@portaria-pelion.gr
- Ιστοσελίδα: <http://portaria-pelion.gr/>

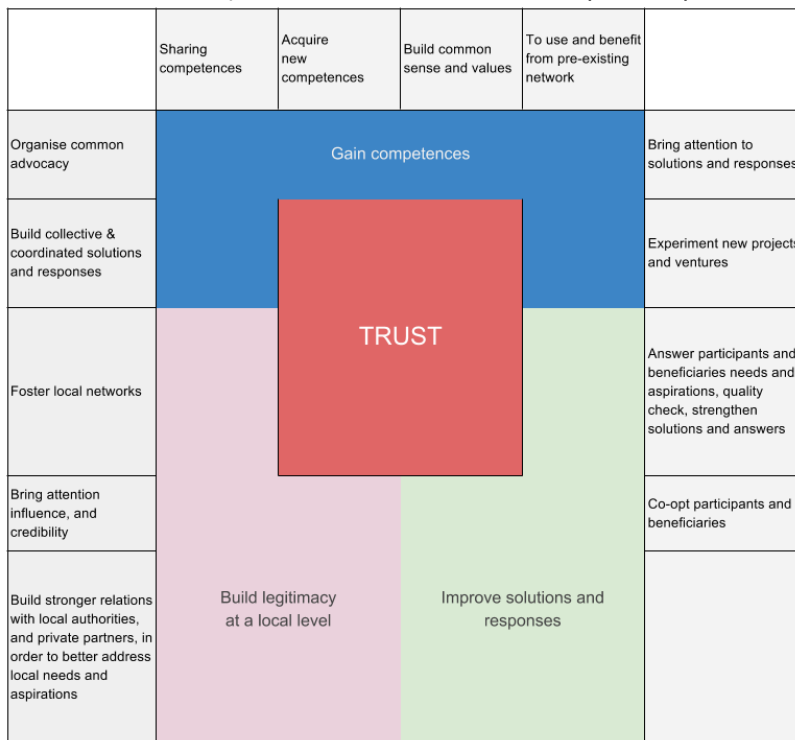
<p>Δημοκρατική διαχείριση – ένα παράδειγμα από την Τσεχία</p>
<p>Etnetera a.s.</p> <p>Το 1997, δύο φίλοι ήθελαν να κερδίσουν κάποια επιπλέον χρήματα όταν σπούδαζαν στο τεχνικό πανεπιστήμιο. Ίδρυσαν μια εταιρεία και σύντομα έμαθαν, με έκπληξη, ότι μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν τους φίλους τους, που τόσο καιρό μοιράζοταν τις γνώσεις τους και την αίσθηση του χιούμορ τους. Μετά από 18 χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας, η Etnetera είναι μια κορυφαία εταιρεία στην δικτυακή πύλη και την περιοχή ανάπτυξης εφαρμογών. Στόχος τους είναι να είναι ο ηγέτης της αγοράς στην τσεχική αγορά σε αυτόν τον τομέα.</p>
<p>Επί του παρόντος, η ομάδα Etnetera αποτελείται από 140 άτομα και εργάζονται σε ένα φιλελεύθερο και ανοιχτό περιβάλλον χωρίς γραβάτες και εγχειρίδια διαδικασίας. Εμπνέονται από τις αρχές μιας ελεύθερης εταιρείας, όπου τα κέρδη κατανέμονται με διαφάνεια, οι ομάδες καθορίζουν τους δικούς τους κανόνες και η διοίκηση δεν έχει ανώτερα οφέλη. Τους αρέσει να ασχολούνται μαζί και υποστηρίζουν ο ένας τον άλλον. Ανήκουν σε μία ομάδα. Δεν είναι τυχαίο ότι ήρθαν σε ένα από τα τρία πρώτα μέρη του βραβείου "Best Employers Czech Republic" για τέσσερα συνεχόμενα χρόνια. Τα αποτελέσματα αυτής της μελέτης βασίζονται στις απόψεις των ίδιων των εργοδοτών των επιχειρήσεων και στα κίνητρά τους.</p> <p>Για την ανάπτυξη, χρησιμοποιούν λύσεις ανοικτού κώδικα. Αφήνουν στην άκρη το ISO επειδή δεν το χρειάζονται. Δεν διαχειρίζονται έργα σύμφωνα με το μοντέλο του καταρράκτη, πιστεύουν στην ευκίνητη προσέγγιση. Χτίζουν ειδικές ομάδες που είναι στενοί συνεργάτες για τους πελάτες και ξοδεύουν μέρος του χρόνου εργασίας τους απευθείας μαζί τους.</p> <p>Μοιράζονται επίσης τη χαρά τους - δημιουργούν και διαχειρίζονται ιστοσελίδες για ΜΚΟ (π.χ. Transparency International, Τσεχική Αγαπητικός Σύλλογος, Femancipation και πολλοί άλλοι). Όπου οι εγκέφαλοι δεν είναι αρκετοί, βάζουν τα χέρια τους να δουλέψουν: βοηθούν στην επισκευή ενός κτιρίου ή στην αποκατάσταση των ζημιών από πλημμύρες. Συνεργάζονται για μεγάλο χρονικό διάστημα με το Ίδρυμα Leontýnka και την One-on-One Society που βοηθούν τα άτομα με προβλήματα όρασης να ενταχθούν στην κοινωνία. Επίσης, υποστηρίζουν οικονομικά άλλα φιλανθρωπικά έργα.</p>
<div style="text-align: center;">  </div>
<p>Για περισσότερες πληροφορίες:</p> <p>Webpage https://www.etnetera.cz/</p> <p>Facebook https://cs-cz.facebook.com/etnetera/</p> <p>E-mail info@etnetera.cz</p>

C. ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

Αυτά τα παραδείγματα μπορούν να χρησιμεύσουν ως έμπνευση. Δεν είναι υποχρεωτικό οι εκπαιδευτές να τα ακολουθούν αυστηρά. Οι εκπαιδευτές προσαρμόζουν το περιεχόμενο και τις μεθοδολογίες ανάλογα με τις εμπειρίες τους και τα εθνικά / περιφερειακά / τοπικά πλαίσια.

Χαρτογράφηση συνεργασίας

Πρόταση για εργαλείο αναφοράς για τη δημιουργία περιεχομένου (μετάφραση από το "Association & Coopération Jouez collectif!", Ενεργός οδηγός Frane)



Βίντεο

- Αυτές οι τηλεοπτικές συνεντεύξεις από ένα πρόγραμμα GRUNDTVIG, παρουσιάζουν με πολύ πρακτικό τρόπο τα κίνητρα και την καθημερινή διαχείριση των γερμανών κοινωνικών επιχειρηματιών σε διαφορετικές επιχειρήσεις (υπότιτλοι αγγλικής γλώσσας).
 1. Sevgi Bayram: GRAEFEWIRTSCHAFT e.V. / WELTKÜCHE UG: <http://www.youtube.com/watch?v=HnzBPTyjFs>
 2. Anne Lorenz: LEBENSNAH e.V Soziales Unternehmen Sprachkurse <http://www.youtube.com/watch?v=Dyr2uXQxy5s>
 3. Anette Schill: REGENBOGENFABRIK e.V. Soziales Unternehmen Sozio-kulturelle Aktivitäten <http://www.youtube.com/watch?v=TCIx6qZJbwc>
 4. Lutz Bojahr: STERN-RADIO BERLIN GmbH Soziales Unternehmen Integration durch Arbeit <http://www.youtube.com/watch?v=xmrVzloqyuQ>
 5. Bernd Thuerk: STEREMAT GmbH: Soziales Unternehmen Beschäftigungsmaßnahmen http://www.youtube.com/watch?v=QVKXrqpm_os
 6. Klaus Lemnitz: GEWERBEHOF SAARBRUECKER STRASSE eG Soziales Unternehmen Gewerbeflächenmanagement <http://www.youtube.com/watch?v=NvUcgQCztKc>

7. Rainer Milletat BAUS E&A Soziales Unternehmen Beratung
<http://www.youtube.com/watch?v=S7wNiXhC1vA>
 8. Norbert Thoemen: MUT eG Soziales Unternehmen Facility Management
<http://www.youtube.com/watch?v=2qDIS8w6sgY>
 9. Thomas Holbe LAFP e.V.: Soziales Unternehmen Integration durch Arbeit
<http://www.youtube.com/watch?v=GXU3aJqnkR8>
 10. Dieter Baumhoff: ZUKUNFT BAUEN e.V. Soziales Unternehmen Bau
http://www.youtube.com/watch?v=VBpByt_A5Po
- Συνέντευξη: Κατανόηση της Συνεργατικής Εταιρείας Mondragon
<https://www.youtube.com/watch?v=8bcNfbGxAdY>
 - Αντιμετώπιση της κρίσης - Το Ισπανικό Συλλογικό του Mondragón
<https://www.youtube.com/watch?v=zaJ1hfVPUe8>
 - Η Σοφία Παπαχρήστου και ο Κώστας Παπαναστατάτος ταξίδεψαν 30 ημέρες σε 40 διαφορετικές ευρωπαϊκές τοποθεσίες στη Γερμανία, την Αυστρία, τη Γαλλία, την Ιταλία, το Βέλγιο και την Ελλάδα για να κάνουν συνεντεύξεις και να παρουσιάσουν παραδείγματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσω διαφορετικών μορφών συνεργασίας. Το ντοκιμαντέρ είναι ένα εργαλείο ενημέρωσης και προώθησης των κοινωνικών / συνεταιριστικών επιχειρήσεων μέσω του τραπεζικού τομέα, της βιομηχανίας υγειονομικής περίθαλψης, των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, του αγροτουρισμού, της επαναχρησιμοποίησης κλπ. Το ντοκιμαντέρ υπογραμμίζει τις δυνατότητες βιώσιμης ανάπτυξης και απασχόλησης και επικεντρώνεται σε ένα διαφορετικό οικονομικό μοντέλο, μπορεί να συμβάλει σε μια διέξοδο από την κρίση που βιώνουμε σήμερα.
<https://www.youtube.com/watch?v=Nu4WKWv5RIg>

Ασκήσεις για τους εκπαιδευόμενους

1. Θέμα: Η διευθέτηση του ΚΑΛΟ

Βήμα 1. ~10 λεπτά

Διαχωρίστε την ομάδα σε τρεις μικρές ομάδες εργασίας που αναμειγνύουν τυχαία τους ανθρώπους. Βάλτε τα ονόματα των συμμετεχόντων σε μια σακούλα και τα ανακατεύετε μετά επιλέγοντας τυχαία τα μέλη κάθε ομάδας.

Βήμα 2. ~10 λεπτά

Κάθε ομάδα πρέπει να συζητήσει μεταξύ τους το διαφορετικό νόημα που σκέφτονται για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και να οικοδομήσει ένα που να συγχωνεύει τις ιδέες για να παρουσιάσει μια ομαδική έννοια και να το γράψει στο χαρτί που δίνεται ως πανό.

Βήμα 3. ~10 λεπτά

Οι ομάδες επιλέγουν ένα μέλος για να παρουσιάσουν μέσα σε τρία λεπτά το νόημα που δημιούργησαν. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν φύλλα για να σημειώσουν τις ιδέες.

Βήμα 4. "Ανακεφαλαίωση" ~15 λεπτά

Έχοντας τα τρία πανό με τις έννοιες, όλοι οι συμμετέχοντες και ο συντονιστής ή ο δάσκαλος κάνουν μια μικρή συζήτηση για να καταλήξουν στο συμπέρασμα για το νόημα της ΚΑΛΟ.

Ο δάσκαλος μπορεί να συμπληρώσει το νόημα συν τις πληροφορίες.

Αυτό το νόημα μπορεί να είναι διακοσμημένο για να τα κρατάει και να τα δείχνει όλα σε τάξη.

2. Θέμα: Η έννοια των οργανώσεων ΚΑΛΟ

Βήμα 1. Καταιγισμός ιδεών ~10 λεπτά

Η ομάδα θα εκφράσει τις ανάγκες που μπορούν να αναγνωρίσουν στην κοινωνία τους. Ο συντονιστής ή ο εκπαιδευτής θα σημειώσει τις ανάγκες με τρόπο ώστε να είναι ορατός στην ομάδα.

Βήμα 2. ~10 λεπτά

Διαχωρίστε την ομάδα σε τρεις μικρές ομάδες εργασίας που αναμιγνύουν τυχαία τους ανθρώπους. Βάλτε τα ονόματα των συμμετεχόντων σε μια σακούλα και τα ανακατεύετε μετά επιλέγοντας τυχαία τα μέλη κάθε ομάδας.

Βήμα 3. ~10 λεπτά

Κάθε ομάδα θα συζητήσει μεταξύ τους τις διαφορετικές ανάγκες της κοινωνίας. Θα ανταλλάξουν απόψεις σχετικά με τις μεταβλητές ανάγκες που αντιμετωπίζει η κοινωνία. Θα πρέπει να επιλέξουν μια ανάγκη ή έναν συνδυασμό αυτών, εάν είναι δυνατόν, που θα ήταν η βάση για τη δημιουργία του δικού τους ΟΚΑΛΟ

Βήμα 4. ~40 λεπτά

Η ομάδα θα αντλήσει την ιδέα του ΟΚΑΛΟ. Μπορούν να περιγράψουν την οργάνωσή τους με διαφορετικά σημεία: την πρωτοβουλία, την αναγκαιότητα, το όραμα, τον τόπο όπου θα βρεθεί και γιατί, τις ενέργειές της, τον τρόπο με τον οποίο θα διαχειριστεί αυτή την οργάνωση, τον αριθμό των ατόμων που θα μπορούσαν να συμμετάσχουν κ.λπ.

Βήμα 5. ~20 λεπτά

Κάθε ομάδα παρουσιάζει το ΟΚΑΛΟ στην ομάδα. Η ομάδα θα συζητήσει πάνω τους, θα ανταλλάξει απόψεις, θα επισημάνει δυνατά σημεία, αδυναμίες, δυνατότητες, προοπτικές, ομοιότητες μεταξύ τους κ.λπ. Εάν χρειαστεί, θα μπορούσαν να εισαχθούν κάποιες αλλαγές για αυτά τα σχέδια.

3. Τοπί: εκπόνηση σχεδίου κοινωνικής επιχείρησης

Ομάδες από 3 εκπαιδευόμενους κάθε ομάδας εργασίας συμφωνούν με έναν οργανισμό (ιδανικά με έναν υφιστάμενο ή προγραμματισμένο ΟΚΑΛΟ) για τον οποίο αναπτύσσουν ένα σχέδιο κοινωνικής επιχείρησης:

Εξώφυλλο

Ευχαριστίες

Περίληψη των κυριότερων σημείων

Ιστορικό: ιστορικό της κοινωνικής επιχείρησης, Ιστορία της κοινωνικής επιχείρησης, τις δραστηριότητες και τα επιτεύγματα της κοινωνικής επιχείρησης μέχρι σήμερα.

Απόδειξη της αναγκαιότητας του οργανισμού: ιστορικό της περιοχής (εάν χρειάζεται). το πλαίσιο και την πολιτική (εάν χρειάζεται) · ανάγκη για την κοινωνική επιχείρηση, παραδείγματα παρόμοιων κοινωνικών επιχειρήσεων ή / και εταιρών

Περιγραφή του οργανισμού: δομή, βασικές δεξιότητες, κτίριο, νομική υπόσταση, γεωγραφική περιοχή εστίασης

Αποστολή, Αξίες, Στόχοι, Δραστηριότητες

Ανάλυση φορέων

Κοινωνική Λογιστική και Έλεγχος: Εισαγωγή στην κοινωνική λογιστική και στον λογιστικό έλεγχο, τους λόγους για τους οποίους η κοινωνική επιχείρηση θα εφαρμόσει την κοινωνική λογιστική και τον λογιστικό έλεγχο · συνοπτική σύνοψη διαβουλεύσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη, κοινωνικό λογιστικό σύστημα · σύνοψη των δεδομένων που πρέπει να συλλεχθούν · κοινωνικό λογιστικό σχέδιο - προσωρινό χρονοδιάγραμμα

Αναμενόμενος περιβαλλοντικός αντίκτυπος

Πρόβλεψη οικονομικών επιπτώσεων

Σχέδιο μάρκετινγκ: κοινωνική λογιστική που συνδέεται με την εμπορία. μάρκετινγκ και προώθησης

Χρηματοδότηση: προβλεπόμενα έσοδα και δαπάνες, προβλεπόμενες ταμειακές ροές · προβλεπόμενο ισολογισμό

Σχέδιο εργασίας και στόχοι

Συνοπτικές παρατηρήσεις και συμπεράσματα

4. Ομαδική συζήτηση

Συζητήστε τα πρακτικά προβλήματα και τις λύσεις της κοινωνικής διαχείρισης σε μια ΟΚΑΛΟ στην Ολομέλεια

Οι τάσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν μέσα στις κοινωνικές επιχειρήσεις

Οι τάσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν μέσα στις κοινωνικές επιχειρήσεις		
Παρέχοντας στο προσωπικό εξαιρετικές συνθήκες και αμοιβές	Vs.	Παροχή υπηρεσιών σε πελάτες και καταναλωτές οι οποίες είναι προσιτές
Αποφασίζοντας να διατηρήσετε το προσωπικό και να είστε αφοσιωμένοι στο εργατικό δυναμικό	Vs.	Περικοπή του προσωπικού σε περίπτωση μείωση της εργασίας
Έχοντας έναν μηχανισμό που πρέπει να λογοδοτεί σε βασικούς ενδιαφερόμενους	Vs.	Είναι σε θέση να είναι αποτελεσματική στην λήψη γρήγορων αποφάσεων και να την καταστήσει σαφή
Ξοδεύοντας χρόνο διαχείρισης της κοινωνικής επιχείρησης	Vs.	Ξοδέψτε χρόνο σε τοπικά προγράμματα και έργα που επωφελούν την τοποθεσία

Επανεπένδυση κάθε πλεονάσματος στην κοινωνική επιχείρηση για επέκταση και ανάπτυξη	Vs.	Χρησιμοποιήστε το πλεόνασμα για να υποστηρίξετε άλλες, ευρύτερες εργασίες στην περιοχή π.χ. δωρεές, κλπ.
Επέκταση της κοινωνικής επιχείρησης για να γίνει μεγαλύτερη και να αλλάξει από την αρχική της αποστολή	Vs.	Παραμείνετε μικροί και επικεντρωθείτε στην παροχή υπηρεσιών εντός της επιχείρησης
Ξοδεύοντας χρόνο συγκέντρωσης κεφαλαίων και λογιστικής σε χρηματοδότες και σε κοινωνική λογιστική	Vs.	Ξοδέψτε χρόνο για την υλοποίηση του βασικού έργου της κοινωνικής επιχείρησης
Προσέλκυση ατόμων με ιστορικό ανάπτυξης της κοινότητας	Vs.	Προσέλκυση ατόμων με επιχειρηματικό υπόβαθρο
Διαχείριση της επιχείρησης ως εταιρεία	Vs.	Η λειτουργία της επιχείρησης ως μέσο για την επίτευξη κοινωνικών στόχων
Υπογραμμίζοντας τις υποστηρικτικές και κοινές αξίες της κοινωνικής επιχείρησης	Vs.	Επικέντρωση στην επίτευξη των δραστηριοτήτων σε κατάλληλο βαθμό



Επισκέπτης της μελέτης

Κατά τη διάρκεια της κατάρτισης συνιστάται τουλάχιστον μία επίσκεψη της μελέτης



Δήλωση πνευματικών δικαιωμάτων

Αυτό το εκπαιδευτικό υλικό αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου "SSEE – Social Solidarity Economy in Europe: affirming a new paradigm through IVET curricula innovation" (Agreement number: 2016-1-PT01-KA202-022856).



CRIES
CENTRU DE RECHERE
INFORMATICA
SI SOLUCII

Η πρόσβαση σε αυτό το εκπαιδευτικό υλικό είναι ανοικτή και θα είναι διαθέσιμη μέσω της πλατφόρμας αποτελεσμάτων του προγράμματος Erasmus +

– <http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/> – μετά την ολοκλήρωση του έργου, καθώς και στους ιστοτόπους των συνεργατών του έργου.

Έταιροι

www.apdes.pt (Portugal)

www.aspectmir.eu (Bulgaria)

www.cries.ro (Romania)

www.glafka.cz (Czech Republic)



www.entre.gr (Greece)



www.ripesseu.net



www.solidariusitalia.it (Italy)



www.technet-berlin.de (Germany)

