

Εκπαιδευτική Ενότητα 1.

Αρχές και αξίες της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας

Το παρόν αρχείο είναι μέρος ενός πακέτου που αποτελείται από τρεις ενότητες και έχει στόχο την προώθηση της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΛΟ) στο επίπεδο της Αρχικής Επαγγελματικής Εκπαίδευση και Κατάρτισης (ΑΕΕΚ). Αποτελεί παραγόμενο προϊόν, αποτέλεσμα του έργου "Social and Solidarity Economy in Europe: affirming a new paradigm through IVET curricula innovation" (Σεπτέμβριος 2016 – Αύγουστος 2018), το οποίο συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+.

Συντονισμός και Έκδοση:

GLAFKA – Τσεχία
APDES – Πορτογαλία

Συντάκτες:

GLAFKA – Τσεχία | APDES – Πορτογαλία | Solidarius – Ιταλία
ASPECT-MIR – Βουλγαρία | CRIES – Ρουμανία | IED – Ελλάδα | RIPESS Europe | TechNet –
Γερμανία



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|--|----|
| 0. Εισαγωγή | 2 |
| 1. Δομή εκπαιδευτικής ενότητας | 4 |
| – Τίτλος | |
| – Διάρκεια | |
| – Γενικός σκοπός | |
| – Συγκεκριμένα μαθησιακά αποτελέσματα | |
| – Λέξεις κλειδιά | |
| – Περιεχόμενα | |
| 2. Παιδαγωγική προσέγγιση – Συμβουλές για εκπαιδευτές | 5 |
| 3. Πηγές για έμπνευση | 7 |
| 4. Μελλοντικές δράσεις: υπερασπίζοντας την ΚΑΛΟ στην εκπαίδευση και κατάρτιση | 11 |

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Γλωσσάρι | 13 |
| B. Εξέταση περιπτώσεων | 17 |
| C. Παραδείγματα για εκπαιδευτές | 25 |

0. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν αρχείο αποτελεί την πρώτη ενότητα ενός εκπαιδευτικού πακέτου που στοχεύει στην προώθηση της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας στο επίπεδο της Αρχικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης. Το πακέτο αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

- Ενότητα 1. Αρχές και αξίες της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας
- Ενότητα 2. Δημοκρατική Διαχείριση στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία
- Ενότητα 3. Δεοντολογικές και Αλληλέγγυες πηγές χρηματοδότησης

Σε ποιον απευθύνονται αυτές οι εκπαιδευτικές ενότητες;

Οι συγκεκριμένες εκπαιδευτικές ενότητες αποτελούν ένα εργαλείο για εκπαιδευτικούς που δουλεύουν στην αρχική επαγγελματική κατάρτιση και εκπαίδευση (ΑΕΕΚ). Η ΑΕΕΚ καλύπτει διάφορα τμήματα του εκπαιδευτικού συστήματος, συνήθως πριν την μετάβαση στην εργασιακή ζωή η οποία ξεκινάει στην ηλικία των 14 και διαρκεί περίπου έως και την ηλικία των 25 (τα ηλικιακά όρια διαφέρουν σε διαφορετικές Ευρωπαϊκές χώρες).

Μπορούν ισότιμα να χρησιμοποιηθούν ως σημείο αναφοράς και για άλλους επαγγελματίες σε διαφορετικά επίπεδα του συστήματος κατάρτισης και του εκπαιδευτικού και συστήματος.

Οι ενότητες είναι επίσης χρήσιμες και για άτομα και οργανισμούς που ασχολούνται με την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και που ενδιαφέρονται στην ανάπτυξη δράσεων στον τομέα της εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Ποιος ανέπτυξε αυτές τις ενότητες;

Αυτές οι ενότητες είναι τα μαθησιακά αποτελέσματα μια κοινοπραξίας μεταξύ 8 οργανισμών από διαφορετικές ευρωπαϊκές χώρες, που συνεργάζονται στο πλαίσιο του έργου "Social and Solidarity Economy in Europe: affirming a new paradigm through IVET curricula innovation" (Σεπτέμβριος 2016 – Αύγουστος 2018), το οποίο συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Γιατί αναπτύξαμε τις συγκεκριμένες ενότητες;

Πιστεύουμε ότι είναι καθοριστικής σημασίας να επενδύσουμε στην εκπαίδευση και κατάρτιση των μελλοντικών γενεών, ώστε οι νέοι να είναι οι αυριανοί πολίτες, οι οποίοι θα αναπτύξουν την επαγγελματική τους δραστηριότητα με πιο κριτική ματιά στο παρόν οικονομικό σύστημα. Για αυτό χρειαζόμαστε ένα πιο καινοτόμο πρόγραμμα σπουδών για την ΑΕΕΚ, που θα προωθεί τον διάλογο για τα εναλλακτικά κοινωνικοοικονομικά μοντέλα και παραδείγματα όπως είναι η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΛΟ).

Η ΚΑΛΟ - ως κοινωνικό κίνημα και ως επαγγελματικό περιεχόμενο – στοχεύει

στην ανάπτυξη και χειραφέτηση, όπως και στην κοινωνική δικαιοσύνη. Από αυτή την προοπτική, οι συγκεκριμένες ενότητες θα υποστηρίξουν τους εκπαιδευτές που δουλεύουν με τους νέους να αναπτύξουν τις επαγγελματικές τους δραστηριότητες με μια διευρυμένη οπτική προσέγγιση, που συμπεριλαμβάνει τους σκοπούς της ΚΑΛΟ, και μέσα από οργανισμούς της ΚΑΛΟ. Η ΚΑΛΟ εξακολουθεί να είναι ένα αναδυόμενο θέμα και εξακολουθεί να είναι σε μεγάλο βαθμό άγνωστο από μεγάλη μερίδα της κοινωνίας, και για αυτό απουσιάζει από τα προγράμματα σπουδών της ΑΕΕΚ στις περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες. Οι συγκεκριμένες ενότητες στοχεύουν να αποτελέσουν ένα πρώτο βήμα για την δημιουργία μιας σχετικής και ουσιαστικής δομής κατάρτισης σε εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Τι είναι η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία;

Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία στοχεύει σε μια διαφορετική βάση ανάπτυξης από την επικρατούσα οικονομία, η οποία είναι προσανατολισμένη προς το κέρδος. Περιλαμβάνει οργανισμούς οι οποίοι στοχεύουν περισσότερο στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές αξίες παρά στην αναζήτηση οικονομικού κέρδους και ανάπτυξης. Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία είναι το μέσο για την ικανοποίηση των αναγκών του ανθρώπου μέσω οικονομικών δραστηριοτήτων – όπως παραγωγή και ανταλλαγή υπηρεσιών – που ενισχύουν τις αξίες της κοινωνικής δικαιοσύνης, της οικολογικής

βιωσιμότητας, της συνεργασίας, της αμοιβαιότητας, της κοινότητας και της δημοκρατίας. Εκφράζεται μέσω ενός δικτύου, οργανισμών της κοινωνίας των πολιτών, καταναλωτικές και παραγωγικές πλατφόρμες, συνεργατικές και κοινωνικές επιχειρήσεις και συνεργατικά δημόσια ινστιτούτα.¹

Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα οικονομία ήδη εφαρμόζεται σε χιλιάδες πρωτοβουλίες πολιτών, δράσεις αλληλεγγύης και συνεργατικά δίκτυα σε όλη την Ευρώπη και άλλα μέρη του κόσμου. Αναδεικνύεται όλο και περισσότερο ως ένα δυναμικό και υποσχόμενο κοινωνικοοικονομικό μοντέλο.

Ποια είναι η χρήση αυτών των εννοιών;

Οι συγκεκριμένες ενότητες θα συμπεριληφθούν ως ενότητες σε ήδη υπάρχουσα μαθήματα της Αρχικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, και ειδικά στους τομείς της οικονομίας, της διαχείρισης, του χρηματοπιστωτικού και κοινωνικού τομέα. Παρουσιάζουν ευελιξία και η χρήση τους εξαρτάται από το προφίλ των εκπαιδευόμενων και στο βαθμό της αυτονομίας των εκπαιδευτών σε κάθε χώρα για να επαναδιατυπώσουν ή να προσθέσουν ύλη στα προγράμματα σπουδών των υφιστάμενων κύκλων κατάρτισης.

Οι 3 εκπαιδευτικές ενότητες θα πρέπει ιδανικά να υλοποιηθούν μαζί, με διαδοχικό τρόπο, ώστε να επιτευχθεί η κατανόηση της λειτουργίας της ΚΑΛΟ. Η ενότητα 1 μπορεί να χρησιμοποιηθεί

¹ Adapted from RPESS (2015). Global Vision for a Social Solidarity Economy: Convergences and Differences in Concepts, Definitions and Frameworks. Available at:

http://www.ripest.org/wp-content/uploads/2015/02/RPESS_Global-Vision_EN.pdf

μεμονωμένα ως σύντομη εισαγωγή στην ΚΑΛΟ.

Παρακάτω υπάρχουν:

- Η γενική δομή της ενότητας 1. Οι αρχές και αξίες της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας, συμπεριλαμβανομένης της διάρκειας της, τον γενικό της σκοπό, τα συγκεκριμένα μαθησιακά αποτελέσματα, λέξεις κλειδιά και περιεχόμενα.
- Μια λίστα με υπάρχουσες πηγές οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως έμπνευση για τους εκπαιδευτές που θα αναπτύξουν το συνολικό περιεχόμενο και εκπαιδευτικές δραστηριότητες, προσαρμοσμένες στο δικό τους εκπαιδευτικό περιβάλλον.
- Συμβουλές για εκπαιδευτικούς ώστε να προωθηθούν καινοτόμες εκπαιδευτικές προσεγγίσεις
- Ένα γλωσσάρι με τις λέξεις κλειδιά και από τις 3 ενότητες
- Μελέτες από διαφορετικές Ευρωπαϊκές χώρες που παρουσιάζουν πραγματικά παραδείγματα σχετικά με τις αξίες και αρχές της ΚΑΛΟ
- Συμπληρωματικά παραδείγματα χρήσιμα για τους εκπαιδευτές Όλα το παραπάνω υλικό μπορεί να χρησιμοποιηθεί από όσους επιθυμούν να υλοποιήσουν εκπαιδευτική δραστηριότητα ή πρόγραμμα που εστιάζει στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα οικονομία. Εκτός από την ΑΕΕΚ, μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν ως εναρκτήρια ή πηγές έμπνευσης για την ανάπτυξη άλλων εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων και προγραμμάτων σε άλλο επίπεδο του εκπαιδευτικού και συστήματος κατάρτισης.

1. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1

| | |
|--------------------------------------|---|
| ΤΙΤΛΟΣ | Αρχές και αξίες της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας |
| ΔΙΑΡΚΕΙΑ | 30 ώρες (προτεινόμενη διάρκεια; κάθε εκπαιδευτής μπορεί να προσαρμόσει την διάρκεια σύμφωνα με τις συγκεκριμένες ανάγκες του) |
| ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ | Ο κύριος στόχος αυτής της ενότητας είναι να κατανοήσετε το θέμα της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΛΟ) ως ένα εγκάρσιο κίνημα που συνδέει τις αξίες και τις αρχές με τη συλλογική δράση και πρακτικές. Στο τέλος αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν τη δυναμική της ΚΑΛΟ, καθώς θα είναι σε θέση να διακρίνουν την ΚΑΛΟ από άλλες οικονομικές δυναμικές. Θα διαθέτουν επίσης τις βασικές γνώσεις, καθώς και βασικές ικανότητες, για την εφαρμογή αυτών των αξιών και αρχών στην πράξη και τη συλλογική δράση. |
| ΣΥΓΚΡΕΚΡΙΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | <ul style="list-style-type: none"> – Να κατανοήσετε την διαφορά μεταξύ δημόσιου, ιδιωτικού και τρίτου τομέα – Να κατανοήσετε την διαφορά μεταξύ Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΛΟ), Κοινωνικής Οικονομίας και Αλληλέγγυας Οικονομίας |

| | |
|-----------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - να γνωρίσετε το ιστορικό και τον ορισμό της ΚΑΛΟ - να γνωρίσετε τις κύριες αξίες και τις αρχές της ΚΑΛΟ - Να κατανοήσετε την έννοια ΚΑΛΟ και τους διάφορους ορισμούς της (συμπεριλαμβανομένης της ικανότητας να κατασκευάσετε τον δικό σας ορισμό της ΚΑΛΟ με βάση την εμπειρία ζωής / κατάρτισης) - να κατανοήσουμε τις ιδιαιτερότητες των αξιών και των αρχών της ΚΑΛΟ στις οργανώσεις της ΚΑΛΟ - να γνωρίζει τους τομείς δραστηριότητας στο πλαίσιο της ΚΑΛΟ - Να κατανοήσουμε την έννοια των αλυσίδων στην ΚΑΛΟ: παραγωγή, κατανάλωση, διανομή - να γνωρίζουν πώς μπορούν να αναγνωρίσουν διαφορετικούς τύπους και μορφές οργανισμών ΚΑΛΟ (συνεταιρισμοί, κοινωνικές επιχειρήσεις κ.λπ.) - να κατανοήσετε τον ορισμό της κοινωνικής επιχείρησης / επιχειρηματικότητας - να γνωρίσετε ποια είναι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ): ευκαιρίες και κίνδυνοι - Να κατανοήσετε την έννοια του δικτύου ΚΑΛΟ - τη διάκριση τομέων, αλυσίδων και οργανισμών από δίκτυα ΚΑΛΟ - να μάθετε πώς να αναγνωρίζετε την τρέχουσα κατάσταση στην Ευρώπη και σε κάθε χώρα των εκπαιδευομένων |
| <p>ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ</p> | <ul style="list-style-type: none"> - κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία - κοινωνική οικονομία - οικονομία αλληλεγγύης - τιμές - αρχές - τρεις διαστάσεις βιωσιμότητας: οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό στην ΚΑΛΟ και την ΕΚΕ και τριπλή κατώτατη γραμμή - οργανώσεις οικονομικής κοινωνικής αλληλεγγύης (ΟΚΑΟ) - κοινωνική επιχείρηση / επιχειρηματικότητα - Συνεταιρισμός - κοινωνική οικονομία και άλλες εμπειρίες οικονομικής κοινωνικής αλληλεγγύης - τοπική οικονομία και τοπική ανάπτυξη - τομέας δραστηριότητας - κυκλώματα ΚΑΛΟ: αλυσίδες εφοδιασμού και διανομής στην ΚΑΛΟ - δίκτυα - ΚΑΛΟ και Οικονομική συνεργασία |

| | |
|--------------------|--|
| ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Εισαγωγή (αιτιολογία, τρέχουσα κατάσταση, ανάγκες) 2. Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Σύντομη Ιστορία 2.2. Η διαφορά μεταξύ κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, κοινωνικής οικονομίας και οικονομίας αλληλεγγύης 2.3. Αξίες και αρχές ΚΑΛΟ 2.4. ΚΑΛΟ ορισμοί (υπογραμμίζοντας την ποικιλία του) 1. Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία: από τη θεωρία στην πράξη <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Τομείς δραστηριοτήτων στο πλαίσιο του ΚΑΛΟ 3.2. Αλυσίδες: παραγωγή, κατανάλωση, διανομή σε ΚΑΛΟ 3.3. Διαφορετικοί τύποι και μορφές οργανισμών ΚΑΛΟ (συνεταιρισμοί, κοινωνικές επιχειρήσεις κλπ.), Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη 2. Δίκτυα ΚΑΛΟ <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Από τομείς και οργανισμούς σε δίκτυο ΚΑΛΟ 4.2. Ορισμός και εμπειρίες του δικτύου ΚΑΛΟ 4.3. Εργαλεία και μεθοδολογίες: πώς να οικοδομήσουμε ένα δίκτυο ΚΑΛΟ 3. Μελέτες περιπτώσεων (εγκάρσιο στοιχείο) |
|--------------------|--|

2. ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

Μαζί με την προηγούμενη δομή της εκπαιδευτικής μονάδας, η παιδαγωγική προσέγγιση είναι καθοριστική για την ποιότητα της κατάρτισης. Ακολουθούν ορισμένες πρακτικές συμβουλές που είναι χρήσιμες για εκπαιδευτές που επιθυμούν να εφαρμόσουν μαθήματα / σεμινάρια ΚΑΛΟ.

Συμβουλή 1. Εξασφαλίστε μια προσαρμοσμένη προσέγγιση | Η εκπαίδευση στην ΚΑΛΟ πρέπει πάντα να προσαρμόζεται με ακρίβεια στο προφίλ των εκπαιδευομένων, τόσο ως προς το περιεχόμενο όσο και ως προς τη μεθοδολογία. Η δομή κατάρτισης που παρουσιάζεται εδώ πρέπει να θεωρηθεί ως αφετηρία, από την οποία πρέπει να αναπτυχθεί ένα σαφώς προσαρμοσμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Ένα εξειδικευμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα πρέπει να ανταποκρίνεται:

- στους συγκεκριμένους στόχους που καθορίζονται για ένα συγκεκριμένο μάθημα / σεμινάριο κατάρτισης
- στα πολιτιστικά / πολιτικά / κοινωνικά χαρακτηριστικά της ΚΑΛΟ σε κάθε χώρα / περιοχή

- στο θεσμικό πλαίσιο και οργανώσεις αρχικής κατάρτισης σε κάθε χώρα / περιοχή
 - προσαρμογές σε άλλα επίπεδα εκπαίδευσης πέρα από την αρχική επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (άτυπη μάθηση, κατάρτιση ενηλίκων κ.λπ.)
- Μόνο μια προσαρμοσμένη προσέγγιση θα διασφαλίσει ότι τα μέγιστα οφέλη εξάγονται από τη δομή κατάρτισης που παρουσιάζεται εδώ.

Συμβουλή 2. Εστίαση σε ενεργές εκπαιδευτικές μεθοδολογίες | Οι ενεργές μεθοδολογίες συνεπάγονται συμμετοχή των εκπαιδευομένων και των εκπαιδευτών. Αυτά είναι μερικά παραδείγματα:

- ομαδική εργασία / ασκήσεις
- ομαδικές συζητήσεις / ανταλλαγή ιδεών / επίλυση προβλημάτων
- ανάλυση πρακτικών παραδειγμάτων / ιστοριών / μελετών περιπτώσεων
- παρουσιάσεις από επισκέπτες / καλεσμένους
- υπαίθριες επισκέψεις στο πεδίο.

Οι ενεργές μεθοδολογίες είναι ζωτικής σημασίας για την προώθηση:

- ισχυρής αλληλεπίδρασης / συμμετοχής στην ομάδα
- αποτελεσματικοί δεσμοί μεταξύ θεωρίας / πρακτικής και εννοιών / παραδειγμάτων πραγματικής ζωής
- κατανόηση των περιεχομένων των εκπαιδευομένων
- κίνητρο των εκπαιδευομένων.

Κατά την εφαρμογή της κατάρτισης προσπαθήστε να αποφύγετε να έχετε αρκετό χρόνο για συζήτηση, να διαβάζετε μεγάλα έγγραφα, να ακούτε μακρές εξηγήσεις και οποιαδήποτε άλλη μορφή έλλειψης διαδραστικότητας μεταξύ εκπαιδευομένων / εκπαιδευτών.

Οι ενεργές μεθοδολογίες χρειάζονται μια έξυπνη και προσαρμοσμένη εφαρμογή για να είναι επιτυχείς (δηλ. Να επιτύχουν ένα καλό επίπεδο συμμετοχής και κατανόησης του περιεχομένου από τους εκπαιδευόμενους). Οι εκπαιδευτές πρέπει να προετοιμαστούν εκ των προτέρων. Η ικανότητα των εκπαιδευτών να κάνουν τη σχετική χρήση των εισροών και των προοπτικών των εκπαιδευομένων, να προωθήσει τη σύνθεση και να δημιουργήσει μια παραγωγική σχέση μεταξύ των εισροών των εκπαιδευομένων και των περιεχομένων της κατάρτισης είναι πολύ σημαντική. Βοηθά στην αποσαφήνιση συγκεκριμένης ορολογίας και στην καλύτερη κατανόηση των περιεχομένων από τους εκπαιδευόμενους.

Συμβουλή 3. Συζητείστε πρακτικά παραδείγματα | Η παρουσίαση και η συζήτηση συγκεκριμένων παραδειγμάτων οργανώσεων ΚΑΛΟ και μελετών περιπτώσεων είναι ένας πολύτιμος τρόπος για την προώθηση ενός πιο πρακτικού τρόπου μάθησης. Αυτό περιλαμβάνει την αναζήτηση τοπικών / περιφερειακών / εθνικών / ευρωπαϊκών παραδειγμάτων, τα οποία χρησιμεύουν ως εμπνευσμένες ιστορίες που βελτιώνουν την κατανόηση των εκπαιδευομένων και το κίνητρο / ενδιαφέρον τους. Για τους εκπαιδευτές αυτούς πρέπει να προετοιμαστεί εκ των προτέρων:

- Επιλογή παραδειγμάτων και μελετών περιπτώσεων που συνδέονται άμεσα με τα περιεχόμενα της ενότητας

- Μην προσπαθήσετε να τοποθετήσετε παραδείγματα που δεν σχετίζονται σαφώς με τα περιεχόμενα της μονάδας, καθώς αυτό δημιουργεί σύγχυση
- Διερευνήστε τις κινήσεις ΚΑΛΟ στην περιοχή σας και γνωρίστε τους ανθρώπους και τις οργανώσεις που εργάζονται στον τομέα
- Δώστε προτεραιότητα σε τοπικά / εθνικά παραδείγματα, ώστε οι εκπαιδευόμενοι να μπορούν να αναφέρονται πιο εύκολα. Προσκαλέστε τους επισκέπτες και προωθήστε τις επισκέψεις όποτε είναι δυνατόν
- Παρουσιάστε διεθνή / ευρωπαϊκά παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων που σχετίζονται με την κατάρτιση. Αυτός είναι ένας τρόπος να δείξουμε ότι η ΚΑΛΟ είναι ένα αυξανόμενο και ποικίλο κίνημα στην Ευρώπη και σε πολλά μέρη του κόσμου
- Αν η ΚΑΛΟ δεν είναι τόσο ανεπτυγμένη στην περιοχή σας (και σας λείπουν τα τοπικά / εθνικά παραδείγματα), βεβαιωθείτε ότι δημιουργείτε ουσιαστικές γέφυρες μεταξύ των διεθνών / ευρωπαϊκών παραδειγμάτων και του τοπικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος των εκπαιδευομένων
- Να διασφαλίζετε πάντοτε μια σαφή αντιστοιχία μεταξύ των πρακτικών παραδειγμάτων / περιπτωσιολογικών μελετών, των εισροών που προκύπτουν από τους εκπαιδευόμενους και του περιεχομένου της κατάρτισης που θέλετε να προσεγγίσετε
- Χρησιμοποιήστε τα πρακτικά παραδείγματα και τις περιπτωσιολογικές μελέτες ως μέσο για τη διευκρίνιση των εννοιών και της ορολογίας.

Συμβουλή 4. Συζητείστε πρακτικά παραδείγματα² | Η εκπαίδευση θα επωφεληθεί από μια προσέγγιση που βασίζεται στους εκπαιδευόμενους, πράγμα που σημαίνει ότι η ροή του προγράμματος πρέπει να προγραμματιστεί έχοντας κατά νου την πραγματική εμπειρία των συμμετεχόντων στο περιεχόμενο που αφορά. Η μάθηση από την εμπειρία θα αποτελέσει θεμελιώδη πυλώνα στον τρόπο με τον οποίο θα διευκολυνθεί η κατάρτιση. Για το σκοπό αυτό, οι εκπαιδευτές μπορούν να σχεδιάσουν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχοντας υπόψη τις ακόλουθες αρχές:

- το μάθημα / η συνεδρία θα πρέπει να επικεντρώνεται στους εκπαιδευόμενους και στις ανάγκες τους
- οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να αναλάβουν την ευθύνη για τη δική τους εκμάθηση στο πλαίσιο κάθε ενότητας
- η μάθηση πρέπει να συνδέεται με μεμονωμένες δράσεις και σχέδια
- πρέπει να υπάρχει μια σχέση και ισορροπία μεταξύ θεωρίας και πρακτικής.

3. ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΕΜΠΝΕΥΣΗ

Εδώ μοιραζόμαστε έναν κατάλογο με τις πηγές που μπορεί να είναι χρήσιμες για τους εκπαιδευτές για να μάθουν περισσότερα για τα θέματα που καλύπτει αυτή η ενότητα.

| | |
|---|---|
| <p>ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ - Η κοινωνική οικονομία στην Ευρωπαϊκή Ένωση</p> | <p>Ο γενικός στόχος της παρούσας έκθεσης είναι να επικαιροποιηθεί η μελέτη «Η κοινωνική οικονομία στην Ευρωπαϊκή Ένωση» που</p> |
|---|---|

² Adapted from the Local Social Economy Learning Package (TechNet CEST Transfer project, 2009)

| | |
|--|--|
| <p>Έκθεση που εκπόνησε η Ευρωπαϊκή Οικονομία και η Κοινωνική Επιτροπή από το Διεθνές Κέντρο Έρευνας και Πληροφόρησης για τη Δημόσια, Κοινωνική και Συνεταιριστική Οικονομία (CIRIEC), 2012 http://www.eesc.europa.eu/resources/docs/qe-30-12-790-en-c.pdf</p> | <p>δημοσιεύτηκε το 2008 από την Ευρωπαϊκή Οικονομία και Κοινωνική Επιτροπή, επεκτείνοντας το πεδίο εφαρμογής της και στα 27 κράτη μέλη της ΕΕ και τις υποψήφιες χώρες (Κροατία και Ισλανδία αντίστοιχα) και εξετάζοντας τους ορισμούς, την κατάσταση, τη συνεισφορά, τα νομικά μέσα και τις δημόσιες πολιτικές που αφορούν την κοινωνική οικονομία (ΚΟ) καθώς και τον αντίκτυπο της οικονομικής κρίσης.</p> |
| <p>ΕΓΓΡΑΦΑ - Η Αλληλέγγυα Οικονομία: ένα διεθνές κίνημα Jean-Louis Laville, Εθνικό Ωδείο Τεχνών και Βιοτεχνίας (CNAM), Παρίσι Ετήσια Επισκόπηση του RCCS, 2 Οκτωβρίου 2010 https://ussolidarityeconomy.files.wordpress.com/2016/04/laville10-se-an-international-movement.pdf</p> | <p>Το άρθρο αυτό περιγράφει την εμφάνιση ενός κινήματος αλληλέγγυας οικονομίας σε διαφορετικά εθνικά και ηπειρωτικά πλαίσια, τονίζοντας την ποικιλομορφία των πρακτικών εντός της κοινωνίας των πολιτών σε τοπικό και διεθνές επίπεδο. Αναπτύσσοντας τις τελευταίες δεκαετίες, αυτές οι πρωτοβουλίες, οι οποίες είναι τόσο πολιτικές όσο και οικονομικές, έχουν επεκτείνει και ανανεώσει την κοινωνική οικονομία, προσφέροντας έτσι μια συγκεκριμένη εναλλακτική λύση σε μια εποχή καπιταλιστικής κρίσης. Ως εκ τούτου, το κίνημα δεν μπορεί να παραλειφθεί στην αναζήτηση ενός νέου οικονομικού μοντέλου και δημόσιας δράσης.</p> |
| <p>Σύντομη Πολιτική - Συνιστώσεις κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας για την αναπτυξιακή ατζέντα μετά το 2015 3^η Ιουλίου, 2014 http://www.riposs.org/wp-content/uploads/2014/08/SSE_recommendations_post2015_SDGs_EN_with_endorsements1.pdf</p> | <p>Εισαγωγή: "Αυτή η έκθεση βασίστηκε στα αποτελέσματα μιας διεξοδικής διαβούλευσης με διάφορα δίκτυα και κινήσεις σε 5 ηπείρους και παραδόθηκε επισήμως στα μέλη του ΟΗΕ από τον Πρόεδρο της 68ης συνόδου της Γενικής Συνέλευσης στις 25 Σεπτεμβρίου 2013 (περισσότερες πληροφορίες στο http://www.un-ngls.org/spip.php?page=article_s&id_article=4350).</p> |
| <p>Χάρτης του RIPESS https://ccednet-rcdec.ca/sites/ccednet-rcdec.ca/files/ccednet/pdfs/doc3_global_vision_riposs_chart_en.pdf</p> | <p>Το έγγραφο περιγράφει πεποιθήσεις, αξίες, αποστολή, όραμα και προσεγγίσεις του RIPESS.</p> |
| <p>Παγκόσμιο όραμα για μια κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία: Συγκρίσεις και</p> | <p>Το παρόν έγγραφο αποτελεί μέρος μιας συνεχούς διαδικασίας αναζήτησης και συζήτησης σχετικά με τις έννοιες, τους</p> |

| | |
|---|---|
| <p>διαφορές στις έννοιες, τους ορισμούς και τα πλαίσια</p> <p>http://www.ess-europe.eu/sites/default/files/publications/files/ripess_global_vision_-_en.pdf</p> | <p>ορισμούς και το πλαίσιο της ΚΑΛΟ. Αυτό το έγγραφο φέρνει μια εξέταση της ΚΑΛΟ ως οδού μετασχηματιστικής και συστημικής αλλαγής, επιβεβαιώνονται οι αξίες των ΚΑΛΟ, διερευνά την ποικιλομορφία των παραγόντων, τομέων και πρακτικών που αποτελούν την ΚΑΛΟ, στρατηγικές που χρησιμοποιούνται από τις κινήσεις ΚΑΛΟ και τέλος πώς σχετίζεται με βασικές έννοιες.</p> |
| <p>ΕΓΓΡΑΦΑ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΕΙΣ – Αλληλεγγύα Οικονομία I: Δημιουργία εναλλακτικών λύσεων για τον άνθρωπο και τον πλανήτη</p> <p>Έγγραφα και εκθέσεις από το Φόρουμ των ΗΠΑ για την οικονομία αλληλεγγύης του 2009.</p> <p>Επεξεργαστής: Emily Kawano, Thomas Neal Masterson και Jonathan Teller-Elsberg. Κέντρο δημοφιλών οικονομικών Amherst, MA ΗΠΑ</p> <p>http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/31351729/fse.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1496099441&Signature=cxLorkRuEuXk1VXuhQeTfqsdaQ%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DBuilding+a+Solidarity+Economy+from+Real.pdf#page=33</p> | <p>Αυτή η έκθεση ασχολείται με τις εξελίξεις των ΗΠΑ στον τομέα της ΚΑΛΟ - αλλά τα ζητήματα και τα θέματα που αντιμετωπίζει η έκθεση απηχούν το δικό μας. Η προστιθέμενη αξία της έκθεσης έγκειται στο πολυάριθμο παράδειγμα που περιγράφεται, σε μια διεθνή προοπτική</p> |
| <p>ΑΡΘΡΑ – ΧΤΙΖΟΝΤΑΣ ΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΦΥΣΗ</p> <p>Justice Rising.Grassroots solution to Corporate domination VOL5 « 1 Fall 2010</p> <p>http://base.socioeco.org/docs/justice_rising_2010_5_fall_special_solidarity_economy.pdf</p> | <p>"Οι επιχειρήσεις αλληλέγγυας οικονομίας γεννιούνται από την ανάγκη και φιλοδοξίες της κοινότητας" Nancy Neamtan, Σελίδα 2</p> <p>«Αφαιρούμε οικονομικούς πόρους από τα καπιταλιστικά κυκλώματα». Daniel Tygel, Σελίδα 3</p> <p>"Σε κάθε ήπειρο υπήρξε σταθερή ανάπτυξη των κινήσεων της Αλληλέγγυας οικονομίας", Emily Kawano, Σελίδα 4</p> <p>«Το μοντέλο μας οδηγεί πέρα από τον παραδοσιακό καπιταλισμό και τον παραδοσιακό σοσιαλισμό». Gar Alperovitz, Σελίδα 9</p> |
| <p>Αλληλέγγυα Οικονομία</p> <p>Euclides Mance, December 2011</p> | <p>Το παρόν έγγραφο επικεντρώνεται στις μεθοδολογικές διαδικασίες οικοδόμησης της</p> |

| | |
|--|--|
| <p>http://solidarius.com.br/mance/biblioteca/solidarity_economy.pdf (2011)</p> | <p>αλληλέγγυας οικονομίας, με βάση τη δημιουργία δικτύων συνεργασίας και οικονομικών κυκλωμάτων αλληλεγγύης, με σκοπό την υποστήριξη της ανασυγκρότησης των αλυσίδων εφοδιασμού και την αναδιοργάνωση, με δημοκρατικό τρόπο, των οικονομικών ροών που διαπερνούν τα εδάφη και δίκτυα</p> |
| <p>Χάρτης λύσεων της ΚΑΛΟ http://www.socioeco.org/solutions_en.html</p> | <p>Αυτό το online, διαδραστικό εργαλείο δείχνει ποιες λύσεις εφαρμόζει η ΚΑΛΟ. Ο χάρτης λύσεων παρουσιάζει μελέτες περιπτώσεων, βίντεο, συνέδρια, μαθήματα κατάρτισης, διατρίβες και οργανισμούς από όλο τον κόσμο.</p> |
| <p>socioeco.org http://www.socioeco.org/index_en.html</p> | <p>Πηγή ιστοσελίδας της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας</p> |
| <p>Επιδράσεις της ΚΑΛΟ https://www.youtube.com/watch?v=zdyCtox_D0</p> | <p>Πρακτικές της ΚΑΛΟ</p> |
| <p>Crash Course στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία https://www.youtube.com/watch?v=-RwYZXUQaEw</p> | <p>Επεξήγηση της ΚΑΛΟ και των δεσμών μεταξύ δημόσιου, ιδιωτικού, εθελοντικού τομέα και ΚΑΛΟ - 6 λεπτά 28 δευτερά</p> |
| <p>Μια ιστορία για την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία προκαλώντας την κρίση https://www.youtube.com/watch?v=a6fTpAyaSpk</p> | <p>Βίντεο, γενική παρουσίαση της ΚΑΛΟ – 4λ40 δευτ.</p> |
| <p>Το Δίκτυο Δήμων για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία http://ajuntament.barcelona.cat/tempicures/en/noticia/the-network-of-municipalities-for-the-social-and-solidarity-economy-is-formalised</p> | <p>Ένα άρθρο σχετικά με τη διαμόρφωση της δημοτικής συμμαχίας με στόχο την προώθηση, ενίσχυση και εδραίωση της οικονομίας της κοινωνίας και της αλληλεγγύης.</p> |
| <p>Κοινοτική υποστήριξη της γεωργίας https://communitysupportedagriculture.org.uk</p> | <p>Παράδειγμα δικτύου. Το δίκτυο ΚΥΓ UK είναι ο οργανισμός που προωθεί την ΚΥΓ.</p> |
| <p>ΑΑΟ – Αειφόρος και αλληλέγγυα οικονομία http://www.solidarityeconomy.eu/</p> | <p>Το ΑΑΟ είναι ένα δίκτυο 26 ενώσεων σε 23 ευρωπαϊκές χώρες που ενισχύουν τις αρμοδιότητες τοπικών φορέων που ασχολούνται με την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Διακλαδικό δίκτυο για την προώθηση της ΚΑΛΟ http://www.riposs.org</p> | <p>Το RIPOSS είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο ηπειρωτικών δικτύων που δεσμεύεται για την προώθηση της ΚΑΛΟ</p> |
| <p>Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Το σχήμα μιας ιστορίας, 1945-2004, Κέντρο Ηθικής Επιχειρηματικής Πολιτικής http://www.cebcglobal.org/wp-content/uploads/2015/02/CSR-The Shape of a History.pdf</p> | <p>Ορισμός της ΕΚΕ, πληροφορίες σχετικά με την εξέλιξη της έννοιας, συγκεκριμένα παραδείγματα</p> |
| <p>Κοινωνική επιχειρηματικότητα: προς μια επιχειρηματική κουλτούρα για κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη, από την Susan Davis, επιτροπή διεθνούς συμβουλίου επιλογής, Ashoka: Πρωτοπόροι για το κοινό, 31 Ιουλίου 2002 http://community-wealth.org/content/social-entrepreneurship-towards-entrepreneurial-culture-social-and-economic-development</p> | <p>Κοινωνική επιχειρηματικότητα - από την άποψη της Ashoka. Ορισμός και μερικά παραδείγματα κοινωνικών επιχειρηματιών</p> |
| <p>Η κοινωνική οικονομία: η παγκόσμια δημιουργία ενός τρίτου τομέα http://emes.net/content/uploads/publications/Defourny.Develtere SE NorthSouth Chap1 EN.pdf</p> | <p>Το κείμενο αυτό είναι το πρώτο κεφάλαιο ενός συλλογικού βιβλίου με τίτλο L'économie sociale au Nord et au Sud, που συνέταξε ο J. Defourny, P. Develtere και B. Fonteneau (De Boeck, 1999) Γενικές εξηγήσεις για την κοινωνική οικονομία, τους τρίτους τομείς, τον καθορισμό διαφορετικών τύπων δομών στην κοινωνική οικονομία και το ρόλο τους.</p> |
| <p>Η κοινωνική οικονομία στην Ευρωπαϊκή Ένωση, Ευρωπαϊκή Οικονομία και Κοινωνική Επιτροπή http://www.eesc.europa.eu/resources/docs/qe-30-12-790-en-c.pdf</p> | <p>Ορισμός για την κοινωνική οικονομία, πληροφορίες για διάφορες χώρες της ΕΕ</p> |
| <p>Οικονομία Αλληλεγγύης: Βασικές Έννοιες και Θέματα, Ethan Miller που δημοσιεύτηκε στο Kawano, Emily και Tom Masterson και Jonathan Teller-Ellsberg (εκδ.). Οικονομία Αλληλεγγύης I: Δημιουργία εναλλακτικών λύσεων για τον άνθρωπο και τον πλανήτη. Amherst, MA: Κέντρο δημοφιλών οικονομικών. 2010 http://www.communityeconomies.org/site/assets/media/Ethan_Miller/Miller_Solidarity_Economy_Key_Issues_2010.pdf</p> | <p>Γενική επισκόπηση της αλληλέγγυας οικονομίας. Μερικά ενδιαφέροντα γραφήματα.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>ΚΑΛΟ: Ο κοινός μας δρόμος προς την αξιοπρεπή εργασία http://www.ilo.org/empent/units/cooperatives/WCMS_166301/lang--en/index.htm?ssSourceSiteId=employment</p> | <p>Κεφάλαιο 1 - Κατανόηση της ΚΑΛΟ. - Έννοιες και ορισμοί.</p> |
| <p>Εγχειρίδιο Εκπαίδευσης για τις Πρωτοβουλίες για μια Κοινωνική Και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΠΚΑΛΟ) https://isseccommunityworks.eu/2016/12/10/training-manual-available-now/ https://isseccommunityworks.eu/resources/</p> | <p>Οι δραστηριότητες απευθύνονται σε νέους ανθρώπους που αναπτύσσονται για όσους ενδιαφέρονται ή συμμετέχουν στην ΚΑΛΟ</p> |
| <p>ΠΚΑΛΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ Link for the game: http://www.issegame.eu/</p> | <p>Ένα παιχνίδι που απεικονίζει πρωτοβουλίες για την ΚΑΛΟ</p> |
| <p>CO-POLY: Το παιχνίδι των συνεταιρισμών https://www.kickstarter.com/projects/1713701812/co-opoly-the-game-of-cooperatives</p> | <p>Πρόκειται για ένα παιχνίδι ικανότητας και αλληλεγγύης στο οποίο οι παίκτες ανακαλύπτουν τα μοναδικά οφέλη και τις προκλήσεις του συνεταιριστικού κόσμου, καθώς και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να συμμετάσχουν σε ένα co-op.</p> |
| <p>Να είσαι κοινωνικός Κεφάλαιο 2/3 – Πράξη για να μετατραπεί https://www.youtube.com/watch?v=aLYTnlDxdw</p> | <p>Ένα κεφάλαιο βίντεο που παρουσιάζει μοντέλα κοινωνικής παρέμβασης, ως προοπτική κοινωνικής καινοτομίας. Αυτές οι μαρτυρίες συγκεντρώθηκαν στο πεδίο του Προγράμματος «Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην Πορτογαλία: ως πολιτικές, ως οργανώσεις και πρακτικές εκπαίδευσης / σχηματισμού» [απαιτεί την ενεργοποίηση των θρύλων της EN]</p> |
| <p>Regenbogenfabrik στο Βερολίνο http://www.youtube.com/watch?v=TCIx6qZJbwc</p> | <p>Εδώ είναι ένα παράδειγμα καλής πρακτικής μιας κοινοτικής κοινωνικής επιχείρησης και των αξιών της στο Βερολίνο (βίντεο του TechNet)</p> |
| <p>Lorenz, Günther: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ - Μια λογιστική και ελεγκτική διαδικασία για βιώσιμες στρατηγικές κοινωνικών επιχειρήσεων http://www.technet-berlin.de/sozial-audit-details</p> | <p>Ο κοινωνικός έλεγχος είναι μια διαδικασία στην οποία ο οργανισμός αναφέρει / καταγράφει τις δραστηριότητές του και η αξιολόγηση των επιδόσεων μπορεί να βελτιώσει την απόδοσή του. Στόχος του είναι να προσδιορίσει και να ενισχύσει το κοινωνικό όφελος / προστιθέμενη αξία που επιτυγχάνεται μέσα από τις δραστηριότητες της οργάνωσης και</p> |

το σύνθημά της είναι: "Αποδείξτε και βελτιώστε"

4. ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ: ΥΠΕΡΑΣΠΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΑΛΟ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Η ανάπτυξη αυτής της ενότητας είναι ένα βήμα για την επιβεβαίωση του ΚΑΛΟ στα προγράμματα σπουδών αρχικής κατάρτισης και εκπαίδευσης (ΑΕΕΚ). Αποτελεί επίσης σημείο εκκίνησης για μια διαδικασία που πρέπει να κινητοποιήσει ολόκληρο το φάσμα των σχετικών ενδιαφερομένων στο πλαίσιο της ΚΑΛΟ και του οικοσυστήματος αρχικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, προκειμένου να αναπτυχθούν πρακτικές στρατηγικές για να υποστηριχθεί η συμπερίληψη αυτού του τομέα σπουδών σε δομές γενικών προγραμμάτων κατάρτισης. Το επόμενο βήμα στο έργο "Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία στην Ευρώπη: επιβεβαίωση ενός νέου παραδείγματος μέσω της καινοτομίας

του προγράμματος σπουδών ΑΕΕΚ" θα είναι η ανάπτυξη:

- Συγκεκριμένα εργαλεία για την ενεργοποίηση και τη βελτίωση των δραστηριοτήτων υποστήριξης
- Κοινές στρατηγικές για οργανώσεις ΚΑΛΟ και αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για να υποστηρίξουν την καινοτομία των προγραμμάτων σπουδών
- Κοινές στρατηγικές σε επίπεδο εθνικών και ευρωπαϊκών δικτύων για συνεχή θεσμική συνεργασία με διαφορετικά είδη ενδιαφερομένων προκειμένου να υποστηρίξουν την καινοτομία των προγραμμάτων σπουδών αρχικής εκπαίδευσης .

Εκτιμούμε τα σχόλια σας!

Εάν έχετε οποιαδήποτε πρόταση για τη βελτίωση αυτού του εγγράφου ή αν θέλετε να μοιραστείτε την εμπειρία σας στην υλοποίηση αυτής της ενότητας, παρακαλούμε επικοινωνήστε με info@apdes.pt.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

A. ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ

Η κοινοτική οικονομία: η οικονομία της κοινότητας ή κοινοτική οικονομία είναι ένα οικονομικό σύστημα που ενθαρρύνει την τοπική πρωτοβουλία και την αυτοοργάνωση ως κοινότητες οικολογικού χώρου ή την εμπειρία της συνωμοσίας στην πόλη. Είναι επίσης ένα θέμα στην αστική οικονομία, που συνδέεται με την ηθική αγορά και την τοπική αγορά, η οποία στοχεύει να ενθαρρύνει τους τοπικούς παραγωγούς στο κοινωνικό δίκτυο και το δίκτυο αλληλεγγύης. Ένα παράδειγμα είναι οι ομάδες αλληλεγγύης στις οποίες οι οικογενειακές ομάδες οργανώνουν τις αγορές τους (τρόφιμα ή άλλα αγαθά και υπηρεσίες) απευθείας με τους τοπικούς παραγωγούς. Με αυτόν τον τρόπο, επεκτείνουν την κυκλική ΚΑΛΟ.

Συνεταιρισμός: ένας συνεταιρισμός είναι μια αυτόνομη ένωση προσώπων που ενώνονται οικειοθελώς για να ανταποκριθούν στις κοινές οικονομικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ανάγκες και προσδοκίες τους μέσω μιας κοινής ιδιοκτησίας και μιας δημοκρατικά ελεγχόμενης επιχείρησης (ορισμός της Διεθνούς Συνεταιριστικής Συμμαχίας). Οι συνεταιρισμοί είναι εθελοντικές οργανώσεις που βασίζονται στις αξίες της αυτοβοήθειας, των δημοκρατικών αρχών της διαχείρισης, της ισότητας και της αλληλεγγύης, καθοδηγούμενες από κοινές αρχές δράσης. Τα μέλη συμμετέχουν ενεργά στον καθορισμό πολιτικών και τη λήψη αποφάσεων. "Τα συνεταιριστικά μέλη συνεισφέρουν και ελέγχουν το κεφάλαιο του συνεταιρισμού τους. Συνήθως λαμβάνουν περιορισμένη αποζημίωση, εάν υπάρχει, από το κεφάλαιο που συνυπογράφουν. και οι αποφάσεις σχετικά με τη διανομή του πλεονάσματος (είτε πρόκειται για την ανάπτυξη του συνεταιρισμού, για την αποζημίωση των μελών είτε για την υποστήριξη των κοινοτικών δραστηριοτήτων) λαμβάνονται δημοκρατικά. Οι συνεταιρισμοί είναι αυτόνομοι οργανισμοί αυτοβοήθειας που ελέγχονται από τα μέλη. Εάν αντλούν κεφάλαια από εξωτερικές πηγές, το κάνουν με όρους που διασφαλίζουν δημοκρατικό έλεγχο από τα μέλη και διατηρούν την αυτονομία του συνεταιρισμού.

"Τοπική οικονομία και τοπική ανάπτυξη: Δημιουργία και διασφάλιση μιας ζωντανής τοπικής οικονομίας μέσω του ΚΑΛΟ, σημαίνει ενίσχυση των βαθιών δεσμών με την περιοχή, με την ιστορία, τον πολιτισμό, τα επαγγέλματα των κατοίκων της και το φυσικό περιβάλλον που την χαρακτηρίζει. μια ματιά στο παρελθόν, αλλά θέλει να ενθαρρύνει την καινοτομία (ακόμη και την τεχνολογική) δέσμευση σε ένα στέρεο θεμέλιο, την προώθηση του πολιτισμού, την κατάρτιση (ακόμη και επαγγελματική), ειδικά στις νεότερες γενιές. (τοπική, εθνική, διεθνής). Η έκφραση, τοπική ανάπτυξη, χρησιμοποιείται για να δείξει μια μεγάλη ποικιλία πολιτιστικών, επιστημονικών και πολιτικών θέσεων, ποικιλομορφία με θεωρητικές και μεθοδολογικές αναφορές, ποικιλία των πρακτικών και των παραδειγμάτων. Η τοπική ανάπτυξη είναι μια ποιοτική αύξηση της ικανότητας της περιοχής να δράσει, να αντιδράσει, να σχεδιάσει και να διαχειριστεί είναι πολύπλοκες καταστάσεις. Σε επίπεδο τοπικού πληθυσμού, η ανάπτυξη χαρακτηρίζεται ως αύξηση των προσωπικών ελευθεριών λόγω της αύξησης της «ικανότητας» (Amartya Sen: ικανότητα μάθησης). Για να διαβάσουμε την τοπική ανάπτυξη, δεν μπορούμε μόνο να εξετάσουμε πτυχές όπως το τοπικό ΑΕΠ (Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν) ή η ανάπτυξη οικονομικών συναλλαγών, αλλά πρέπει να εξετάσουμε σύνθετες κοινωνικές και πολιτικές πτυχές που οδηγούν σε αύξηση του βιοτικού επιπέδου που η αγορά από μόνη της δεν θα μπορούσε να το κάνει. Μέσω της συνεργασίας μεταξύ των παραγόντων και της δημιουργίας σταθερού δικτύου παραγόντων με την πάροδο του χρόνου, αυξάνεται η ικανότητα όρασης και δράσης. Έτσι θα είναι δυνατόν να ικανοποιηθούν όχι μόνο οι βασικές ανάγκες του πληθυσμού, αλλά και να προωθηθεί η ποιότητα ζωής και οι κοινωνικές σχέσεις και η φροντίδα και διασφάλιση του φυσικού περιβάλλοντος. Οι οργανώσεις ΚΑΛΟ μπορούν να

προσαρμοστούν με ευελιξία στις τοπικές ανάγκες ανάπτυξης. Δεν έχουν δεσμευτεί να μεγιστοποιήσουν το οικονομικό τους κέρδος, οι οργανώσεις της μπορούν να λάβουν υπόψη τις αξίες και τις προσδοκίες των φορέων στον τομέα της τοπικής ανάπτυξης και τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις των αποφάσεων, καθώς και να καθορίσουν τις πραγματικές αναπτυξιακές στρατηγικές.

Αρχές: Το ΚΑΛΟ βασίζεται σε αξίες και αρχές αλληλεγγύης που καθοδηγούν τη συλλογική δράση. Οι αρχές ΚΑΛΟ αποτελούν το έδαφος αναπαραγωγής για να υποστηρίξει την αναγνώριση των άλλων ως θεμέλιο της ανθρώπινης δράσης και της βασικής συλλογικής της διάστασης, της ανάγκης για βιώσιμη ανάπτυξη της φροντίδας της φύσης και των οικοσυστημάτων της, καθώς και της πηγής της ανακαίνισης της πολιτικής, την οικονομία και την κοινωνία. Η κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία, περιλαμβάνει δραστηριότητες και οργανώσεις συνεταιριστικής, και αμοιβαίας φύσης που δημιουργούνται για να ανταποκριθούν στις ανάγκες του πλανήτη, μια βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς και τα κινήματα των πολιτών που στοχεύουν στον εκδημοκρατισμό και τον μετασχηματισμό της οικονομίας (Πηγή: CHARTER OF RIPESS, που εγκρίθηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο της RIPESS στο Μοντεβιδέο, 20 Οκτωβρίου 2008.).

Τομέας δραστηριότητας: Στην οικονομία με τον όρο οικονομικό τομέα, υπάρχει ένδειξη για κάθε πιθανό τρόπο συγκέντρωσης διαφορετικών οικονομικών δραστηριοτήτων σύμφωνα με κοινά χαρακτηριστικά. Μια σημαντική ταξινόμηση είναι εκείνη που διακρίνει τον πρωτογενή τομέα (γεωργία), τον δευτεροβάθμιο τομέα (βιομηχανία) και τον τριτογενή τομέα (υπηρεσίες). Υπάρχει επίσης ένας τέταρτος τομέας, δηλαδή ο τομέας της λεγόμενης προηγμένης τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, εκείνης της υψηλής τεχνολογίας.

Κύκλοι ΚΑΛΟ: Αλυσίδες εφοδιασμού και διανομής στο ΚΑΛΟ: Οι αλυσίδες εφοδιασμού και διανομής αποτελούνται από όλα τα μέτρα που λαμβάνονται για την παραγωγή, μετατροπή, διανομή και διαχείριση υπολειμμάτων αγαθών ή υπηρεσιών. Στην ΚΑΛΟ, τείνουν προς μια κυκλική οικονομία, μειώνοντας όσο το δυνατόν περισσότερο την κατανάλωση ενέργειας και απορριμμάτων. Μπορούν επίσης να περιλαμβάνουν τη χρηματοδότηση, την έρευνα και την ανάπτυξη, τις μεταφορές και την εφοδιαστική, τις δραστηριότητες προώθησης και επικοινωνίας που απαιτούνται καθ' όλη τη διαδικασία παραγωγής και προμήθειας. Σύμφωνα με τις αξίες και τις αρχές της ΚΑΛΟ, η αναδιοργάνωση της αλληλεγγύης των αλυσίδων αυτών βασίζεται σε σχέσεις εμπιστοσύνης και αμοιβαίες εγγυήσεις μεταξύ των διαφόρων εμπλεκόμενων παραγόντων (παραγωγοί, τεχνίτες, προμηθευτές υπηρεσιών, καταναλωτές κλπ.) Και αυξάνει τα κοινά οφέλη όπως η κοινωνική ενσωμάτωση, την ισότητα, τη διαφάνεια, τη δημοκρατική συμμετοχή, το υγιές περιβάλλον και πολλές άλλες θετικές επιπτώσεις για όλες τις εμπλεκόμενες κοινότητες. Ο ανοικτός και συνεταιριστικός χαρακτήρας των αλυσίδων εφοδιασμού και διανομής ενθαρρύνει τη δημιουργία και την υποστήριξη νέων πρωτοβουλιών και επιχειρήσεων όταν επιτευχθούν τα φυσικά όρια ανάπτυξης ενός ή περισσότερων παραγόντων της αλυσίδας.

ΚΑΛΟ δια-συνεργασία: Η δια-συνεργασία/ συνεργασία μεταξύ των πρωτοβουλιών ΚΑΛΟ - είναι ένα μέσο που στοχεύει στην ενίσχυση των υφιστάμενων εταιρειών και οργανισμών, τη δημιουργία άλλων νέων και τη σύλληψη νέων έργων. Μπορεί να γίνει με διάφορους τρόπους: διεξαγωγή κοινών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, δημιουργία συνεταιρισμών δευτεροβάθμιας και συνεταιριστικών ομάδων, μέσω κοινωνικοπολιτικών, τομεακών και εδαφικών μη κερδοσκοπικών οργανισμών κλπ. Με τη σειρά τους, οι δημόσιες αρχές πρέπει να προωθήσουν υπεύθυνες δημόσιες προμήθειες ότι οι εταιρείες που συνεργάζονται μαζί τους ως προμηθευτές και προμηθευτές είναι εξαιρετικές όσον αφορά την κοινωνική και περιβαλλοντική τους ευθύνη.

Δίκτυα ΚΑΛΟ: Τα δίκτυα ΚΑΛΟ είναι σύνολα οικονομικών, κοινωνικών και πολιτικών αλληλένδετων πρωτοβουλιών που περιλαμβάνουν πολλούς διαφορετικούς παράγοντες ή ομάδες παραγόντων (που ονομάζονται κόμβοι) που διαδραματίζουν διαφορετικούς ρόλους, φέρνοντας διαφορετικούς πόρους και ανάγκες. Η οργανωτική ή νομική μορφή των οντοτήτων δεν θεωρείται σημαντική ως προοπτική και τις αξίες που επιδιώκονται, υιοθετώντας «προσεγγίσεις από την τοπική στην παγκόσμια που υποστηρίζουν την ελευθερία, την αμοιβαιότητα, την αλληλεγγύη και την ισομερή ανταλλαγή» (RIPESS EU). Τα δίκτυα αυτά είναι κατασκευασμένα σε διαφορετική κλίμακα: μπορούν να είναι τοπικά (π.χ. XES Catalunya ή RES Marche), εθνικά (π.χ. REAS) ή διεθνή (π.χ. RIPESS), καθώς και τομεακά (π.χ. - δίκτυο CSA) και η ευέλικτη δομή τους επιτρέπει να αναπτύσσουν διαφορετικές πρακτικές και επιχειρήσεις (π.χ. συνεταιρισμοί που ανήκουν σε εργαζόμενους και καταναλωτές, ενώσεις, αγροτικές ενώσεις, δίκαια δίκαιου εμπορίου, τοπικά / κοινωνικά νομίματα, αγορά εμπορικών συναλλαγών κ.λπ.)

Αειφορία: Υπάρχουν τρεις διαστάσεις της βιωσιμότητας: οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική στην ΚΑΛΟ και στην ΕΚΕ και τριπλή κατώτατη γραμμή. Στην ΚΑΛΟ, ο στόχος της οικονομικής βιωσιμότητας δεν μπορεί να διαχωριστεί από τον στόχο της κοινωνικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Ο στόχος του ΚΑΛΟ είναι να προωθήσει τους ανθρώπους και η οικονομία είναι ένα μέσο για τη βελτίωση της ποιότητας της ζωής τους. Δεν είναι οι άνθρωποι που αποτελούν εργαλεία για μια οικονομία που έχει ως προτεραιότητα το κέρδος λίγων. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) περιλαμβάνει πρωτοβουλίες εταιρειών που - ενώ επιδιώκουν κερδοσκοπικούς σκοπούς - αποφασίζουν να παρουσιάσουν ρητά μια σειρά εσωτερικών και εξωτερικών περιπτώσεων, παρέχοντας οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη για όλους τους ενδιαφερόμενους. Η τριπλή κατώτατη γραμμή (ΤΚΓ) είναι ένα λογιστικό πλαίσιο με τρία μέρη: κοινωνικό, περιβαλλοντικό (ή οικολογικό) και οικονομικό. Πολλοί οργανισμοί έχουν υιοθετήσει το πλαίσιο ΤΚΓ για να αξιολογήσουν τις επιδόσεις τους σε μια ευρύτερη προοπτική για να δημιουργήσουν μεγαλύτερη επιχειρησιακή αξία. 3P: Στην ΚΑΛΟ στρέφουμε τις προτεραιότητες του ΤΚΓ από το κέρδος-πλανήτες-άνθρωποι-άνθρωποι-πλανήτη-όφελος.

Κοινωνική οικονομία: στις περιοχές που μιλούν Γαλλικά / Λατινικά, η κοινωνική οικονομία αναφέρεται στο είδος της ιδιοκτησίας από μεμονωμένα άτομα και όχι από μετόχους, που λειτουργούν με βάση την αρχή "ένα άτομο, μία ψήφος". Στις αγγλόφωνες περιοχές η κοινωνική οικονομία είναι επίσης γνωστή ως " τρίτος τομέας:" κοινωνικός "σχετίζεται με τον σκοπό ή τον τομέα δραστηριότητας, όπως η ημερήσια φροντίδα, η υγεία, η φροντίδα των ηλικιωμένων κλπ. Ως εκ τούτου, ο τρίτος τομέας βρίσκεται μεταξύ των ιδιωτικών κερδοσκοπικών (επιχειρηματικών) και των δημόσιων (κρατικών επενδύσεων και διαδικασιών αναδιανομής). Και στους δύο ορισμούς περιλαμβάνονται συνεταιρισμοί, αλληλασφάλειες, ενώσεις και μη κερδοσκοπικά ιδρύματα καθώς και φιλανθρωπικά ιδρύματα και ιδρύματα. Ενώ η κοινωνική οικονομία βασίζεται σε κοινές αρχές συνεργασίας, δημοκρατικής δέσμευσης των εργαζομένων και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, αποτελεί συνήθως μέρος της οικονομίας της αγοράς και δεν την προκαλεί με μετασχηματιστικό τρόπο.

Κοινωνική επιχείρηση/επιχειρηματικότητα: μια κοινωνική επιχείρηση / επιχειρηματικότητα σχετίζεται με τη «δημιουργία κοινωνικής αξίας που παράγεται σε συνεργασία με ανθρώπους και οργανισμούς της κοινωνίας των πολιτών που ασχολούνται με κοινωνικές καινοτομίες που συνήθως συνεπάγονται οικονομική δραστηριότητα». - κερδοσκοπικοί ή μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που δραστηριοποιούνται σε μια αγορά και παρέχουν υπηρεσίες κοινωνικής πρόνοιας, επιδιώκοντας κοινωνικό αντίκτυπο των ενεργειών και των δραστηριοτήτων τους, εφαρμόζοντας εμπορικές στρατηγικές που περιλαμβάνουν κοινωνική αξία.

Οργανισμός Κοινωνικής Και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΟΚΑΛΟ): Οι οργανισμοί ΚΑΛΟ ενεργούν σύμφωνα με τα ακόλουθα κριτήρια:

1) Οικονομική δραστηριότητα

- 2) Κοινωνικός / κοινοτικός στόχος (συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών, πολιτιστικών, οικολογικών στόχων)
- 3) Πρωτοβουλία πολιτών και συμμετοχική δομή
- 4) Για το κοινωνικό κέρδος (όχι για ιδιωτικό κέρδος)

Κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία (ΚΑΛΟ): Ενώ, ειδικά στις χώρες της Γαλλοφωνίας, ο όρος "Economie Sociale et Solidaire" εξομοιώνεται με την κοινωνική οικονομία (και μερικές φορές με τις κοινωνικές επιχειρήσεις), κυρίως με τη θεσμική αναγνώρισή του, το RIPESS χρησιμοποιεί την κοινωνική αλληλεγγύη ως πολιτικό, κοινωνικό και θεσμικό κίνημα που περιλαμβάνει διαφορετικές οικονομικές προσεγγίσεις από οργανισμούς που επιδιώκουν κοινωνική αξία και αποκαθιστώντας ζημιές σε οικονομία αγοράς, σε πρωτοβουλίες που επιδιώκουν μια πιο ριζοσπαστική κοινωνικοοικονομική αλλαγή. Περιλαμβάνει μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, επιχειρήσεις προς όφελος και ανεπίσημες οικονομικές πρωτοβουλίες, με τους ρητούς οικονομικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους τους, καθώς και με διάφορες μορφές συνεργατικών, συνεταιριστικών και αλληλεγγυών σχέσεων.

Οικονομία αλληλεγγύης: Η οικονομία αλληλεγγύης συγκεντρώνει μετασχηματιστικές πρωτοβουλίες που βασίζονται στους πολίτες, κατανοώντας την οικονομία ως ένα χώρο κοινωνικών σχέσεων βασισμένων στην αλληλεγγύη, τα ανθρώπινα δικαιώματα και τα δικαιώματα της γης, την αυτοδιάθεση, την αμοιβαιότητα και τη συνεργασία. Οι πρωτοβουλίες αλληλεγγύης επιδιώκουν τον εκδημοκρατισμό της οικονομίας και τη συμμετοχή στην ενίσχυση της κοινωνικής, οικονομικής και περιβαλλοντικής δικαιοσύνης. Η ΑΟ δεν είναι τομέας της οικονομίας, αλλά μια εγκάρσια προσέγγιση που περιλαμβάνει πρωτοβουλίες σε όλους τους τομείς, που μοιράζονται ένα ευρύ σύνολο αξιών σε αντίθεση με την κυρίαρχη οικονομία της αγοράς, όπως η συνεργασία έναντι του ανταγωνισμού, η αμοιβαία υποστήριξη και η αλληλεγγύη εναντίον του ατομικισμού, λήψη αποφάσεων εναντίον της ιεραρχίας και των συγκεντρωτικών δομών. Πρόκειται για μια προσπάθεια για πρακτικές παραγωγής, ανταλλαγής και κατανάλωσης που βασίζονται στην αλληλεγγύη, οι οποίες δημιουργούν μέσα διαβίωσης κατά την εφαρμογή δημοκρατικών αρχών και θεμελιωδών δικαιωμάτων για κοινή ευημερία.

Αξίες: οι αξίες στο ΚΑΛΟ αναφέρονται σε έναν ηθικό ορίζοντα στις πεποιθήσεις και τις συμπεριφορές που αναπτύσσονται και συζητούνται από τα ενδιαφερόμενα μέρη, σε κάθε οργανισμό. Ο ορισμός αυτών των αξιών συνήθως ενημερώνεται και αναφέρεται σε ένα σύνολο εθνικών και διεθνών κειμένων και συμβάσεων που εκφράζουν τα ανθρώπινα δικαιώματα, την κοινωνική δικαιοσύνη και τις ειρηνευτικές αρχές, καθώς και την κοινή προοπτική της ανθρώπινης προόδου: την Οικουμενική Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων (1948) (1966), Διακήρυξη της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (γνωστή ως Διακήρυξη της Φιλαδέλφειας σχετικά με τους σκοπούς και τους σκοπούς της ΔΟΕ, 1944) κλπ. Οι αξίες αυτές ερμηνεύονται και μεταφέρονται στις πρακτικές μέσω οργανωτικών αρχών (κοινωνική προστασία, δικαίωμα επιλογής του επαγγέλματος και οικοδόμηση μιας καριέρας που έχει επιλεγεί, να εξελιχθεί σε αυτό, να έχει πραγματική πρόσβαση σε επαγγελματική κατάρτιση μακράς διάρκειας, και τα λοιπά.); ("λαϊκή εκπαίδευση", επαγγελματική κατάρτιση, εγγυήσεις ισότητας των φύλων κ.λπ.). Για παράδειγμα, σε επίπεδο δικτύου, τα μέλη της RIPESS Europe συγκέντρωσαν στις χάρτες της αξίες όπως: Ανθρωπισμός, Δημοκρατία, Αλληλεγγύη, Περιεκτικότητα, Επικουρικότητα, Διαφορετικότητα, Δημιουργικότητα, Αειφόρος ανάπτυξη, Ισότητα, Ιθαγένεια και δικαιοσύνη για όλους, σεβόμενη την ολοκλήρωση των χωρών και των ανθρώπων, Μια πληθωρική και αλληλέγγυα οικονομία. (Πηγή: CHARTER OF RIPESS, εγερθείσα από το Διοικητικό Συμβούλιο της RIPESS στο Μοντεβιδέο, 20 Οκτωβρίου 2008.).

B. ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

Εδώ συγκεντρώνουμε παραδείγματα για το πώς λειτουργεί η ΚΑΛΟ, απεικονίζοντας με συγκεκριμένα παραδείγματα πρωτοβουλιών / οργανώσεων που εφαρμόζουν δημοκρατικές μορφές διοίκησης τόσο εντός της οργάνωσης όσο και σε σχέση με την ευρύτερη κοινότητα. Αυτές οι περιπτωσιολογικές μελέτες μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εκπαιδευτικό υλικό.

| Αξίες και Αρχές του ΚΑΛΟ – ένα παράδειγμα από την Τσεχία |
|--|
| <p>FOREWEAR</p> <p>Το κοινωνικό ευεργετικό έργο FOREWEAR, αντιμετωπίζει το ζήτημα των παλαιών ρούχων που κανείς δεν φορά πλέον. Τους δίνουν ένα νέο σκοπό συλλογής τους, σε συλλογές εταιρικών ρούχων ή δημόσιες εκδηλώσεις ανταλλαγής ρούχων και ταξινόμησης. Μέρος των παλαιών ρούχων βοηθά τους ανθρώπους που έχουν ανάγκη σε συγκεκριμένες φιλανθρωπικές οργανώσεις και τα υπόλοιπα υποβάλλονται σε επεξεργασία προκειμένου να παραχθεί ένα νέο ανακυκλωμένο υφαντικό υλικό και νέα λειτουργικά σχεδιασμένα προϊόντα που παράγονται από αυτό σε προστατευόμενα εργαστήρια από κοινωνικά μειονεκτούσες ομάδες ραπτικής.</p> <p>Το κίνητρο για την οικοδόμηση ενός κοινωνικά επωφελούς έργου FOREWEAR ήταν να αντιμετωπίσει το ζήτημα των αποβλήτων υφασμάτων: οι δραστηριότητες FOREWEAR οδηγούν τους ανθρώπους στην υπεύθυνη κατανάλωση, στην επαναλαμβανόμενη μόδα και στην απαλλαγή από τα παλιά ρούχα τους κατά τρόπο ουσιαστικό. Επίσης, η FOREWEAR δίνει μέρος των ενδυμάτων σε ιδρύματα των οποίων οι πελάτες είναι άρρωστοι ή μειονεκτούντες.</p> <p>Η FOREWEAR κέρδισε τον διαγωνισμό για το Κοινωνικό Impact Award 2013 που διοργάνωσε ο Impact Hub Prague και ο τίτλος Sole Trader της χρονιάς 2015 στην πόλη της Πράγας. Μέσω του σχεδίου τους, υποστηρίζουν τη βιωσιμότητα και το περιβάλλον και δίνουν τη δυνατότητα σε κοινωνικά μειονεκτούντα άτομα σε προστατευόμενα εργαστήρια. Τα προϊόντα τους είναι ημερολόγια σε ανακυκλωμένα καλύμματα, καλύμματα βιβλίων, κινητό τηλέφωνο, καλύμματα δισκίων και στέπες εγγράφων. Κύριος στόχος τους είναι να πουλήσουν τα προϊόντα αυτά στις εταιρείες όπου οι συλλογές ρούχων πραγματοποιήθηκαν με τη μορφή ανακυκλωμένων προϊόντων με μια ισχυρή ιστορία και μια ωραία επώνυμη εκτύπωση που προσαρμόζεται ανάλογα με τα χρώματα της εταιρείας. Αυτά τα βιώσιμα αντικείμενα μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως δώρο εταιρικών επωνυμιών για υπαλλήλους ή έξυπνα υλικά μάρκετινγκ για συνεργάτες.</p> <p>Το FOREWEAR κίνητρο ήταν να δημιουργηθεί αντίκτυπος με τη χρήση της ανακύκλωσης μέσω της παραγωγικής τους διαδικασίας: το νέο ανακυκλωμένο υλικό που λαμβάνεται μεταφέρεται σε προστατευόμενα εργαστήρια που απασχολούν κοινωνικά μειονεκτούσες ομάδες και παράγουν αυτά τα βιώσιμα προϊόντα και παραγγέλνουν τις παραγγελίες από εταιρείες.</p> <p>Μέχρι τώρα, το FOREWEAR έχει συλλέξει περίπου 25000 κιλά ανεπιθύμητων ρούχων τα οποία δώρισαν σε ένα φιλανθρωπικό χρηματιστήριο ή τους έδωσαν νέο νόημα. Έχουν συμμετάσχει εκατοντάδες υπαλλήλους της εταιρείας στις συλλογές ρούχων σε επιχειρήσεις και εκατοντάδες άτομα στις εκδηλώσεις ανταλλαγής ρούχων για το κοινό. Παράγονται πάνω από 7000 μοναδικά προϊόντα και δίνουν τη δουλειά σε 3 μοδίστρες.</p> |
| <p>FOREWEAR</p> <p>Για περισσότερες πληροφορίες: Ιστοσελίδα http://www.forewear.cz</p> |

Facebook <https://www.facebook.com/forewear.cz/>

E-mail marketa.borecka@forewear.cz

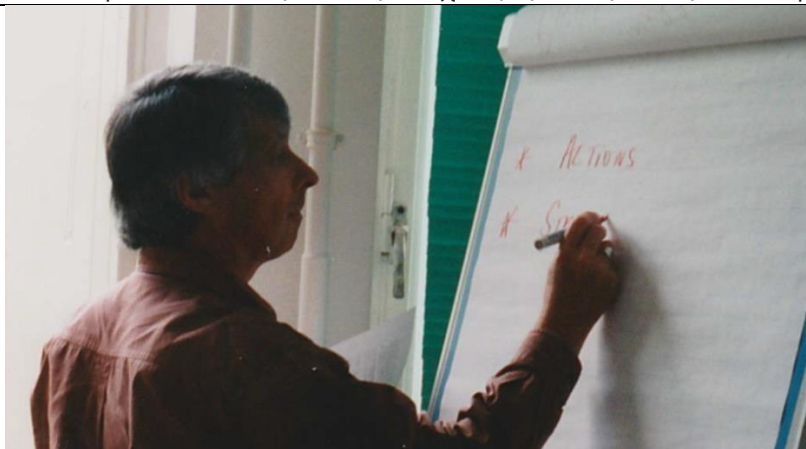
Video <https://www.youtube.com/watch?v=j32d3zlsk0w>

Αξίες και αρχές του ΚΑΛΟ – ένα παράδειγμα από την Γερμανία

Κοινός προσδιορισμός αξιών και αρχών σε μια κοινωνική επιχείρηση

Στο πλαίσιο ενός εργαστηρίου κοινωνικής λογιστικής και ελέγχου με την εταιρία Social Audit Ltd. στο Βερολίνο, το PAULA Combine αποφάσισε να καθορίσει τις αξίες και τις αρχές του, χρησιμοποιώντας τη μεθοδολογία κοινωνικής λογιστικής. Σε ένα κοινό εργαστήριο, τα μέλη ανέπτυξαν μια Leitbild (δήλωση αποστολής) για αυτήν την οργάνωση. Περιλαμβάνει: Αποστολή, αξίες και στόχους της κοινωνικής επιχείρησης.

- ✓ **Τι συμβαίνει;** Οι ενδιαφερόμενοι φορείς της κοινωνικής επιχείρησης αναπτύσσουν τη δήλωση αποστολής σε ένα εργαστήριο.
- ✓ **Ποιος εμπλέκεται;** Τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι: οι πρόεδροι, οι διευθυντές, οι εργαζόμενοι, οι εθελοντές και οι ντόπιοι
- ✓ **Πού γίνεται;** Πραγματοποιείται στη θέση της επιχείρησης
- ✓ **Πότε γίνεται;** Μπορεί να λάβει χώρα οποιαδήποτε στιγμή. το σεμινάριο διαρκεί τουλάχιστον μισή μέρα.
- ✓ **Γιατί συμβαίνει αυτό;** Είναι σημαντικό να υπάρχει μια συμφωνία για το σκοπό και με ποιον τρόπο λειτουργεί η κοινωνική επιχείρηση. Όλοι στην επιχείρηση ενημερώνονται και ενθαρρύνονται να ακολουθήσουν την αποστολή και τους στόχους. Οι νεοεισερχόμενοι στην επιχείρηση θα λάβουν αυτές τις πληροφορίες πριν για να κατανοήσουν την επιχείρηση και την καλή λειτουργία της.



John Pearce, Social Audit Ltd., preparing the Social Accounting and auditing In the Berlin workshop

Για περισσότερες πληροφορίες;

✓ PAULA e.V., Wiesenstr. 29, 13357 Berlin,

✓ <http://www.socialauditnetwork.org.uk/>

Αρχές και αξίες του ΚΑΛΟ – ένα παράδειγμα από την Πορτογαλία

Fruta Feia – Συνεταιρισμός ενάντια στην σπατάλη των τροφίμων

"Είτε ως αγρότης, καταναλωτής, εθελοντής ή εργαζόμενος, συμμετέχετε σε μια μεγαλύτερη ανάλυση ενάντια στο πρόβλημα της σπατάλης τροφίμων." - Isabel Soares, ιδρυτικό μέλος της Fruta Feia

Ο Fruta Feia [Ugly Fruit] συνεταιρισμός στοχεύει στην καταπολέμηση της αναποτελεσματικότητας της αγοράς μεταβάλλοντας τα πρότυπα κατανάλωσης και

δημιουργώντας παράλληλα μια εναλλακτική αγορά για τα "άσχημα" φρούτα και λαχανικά. Ο όρος "άσχημο" σημαίνει εδώ τρόφιμο που διαφορετικά δεν θα πωλείται / καταναλώνεται, είτε επειδή δεν είναι "τέλειο" όσον αφορά το σχήμα, το χρώμα και το μέγεθος, είτε επειδή θα πέθαινε / έπεσε στα απόβλητα κατά μήκος των συνδέσμων της κανονικής αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων. Η Fruta Feia, που ιδρύθηκε το 2013, προωθεί επομένως μια μη κερδοσκοπική αγορά επικεντρωμένη στους αγρότες και τους καταναλωτές, αποτρέποντας τα απόβλητα τροφίμων που οφείλονται κυρίως σε εντατικά μοντέλα παραγωγής και καταναλωτικά πρότυπα, αποτιμώντας παράλληλα βιώσιμες επιλογές.

"Όμορφοι άνθρωποι, τρώνε άσχημα φρούτα" είναι το σύνθημα co-op που θυμάται για την κοινωνική και αλληλεγγύη αρχή και αξίες, ως εξής:

- Συνεργασία: ένα κοινωνικό και αλληλέγγυο δίκτυο

Με 8 σημεία παράδοσης στη Λισαβόνα και το Πόρτο, ο συνεταιρισμός είναι επίσης ένα δίκτυο που συγκεντρώνει αγρότες από διαφορετικές περιφέρειες, καταναλωτές, εργαζόμενους και εθελοντές. Η Fruta Feia έχει 8 εργαζόμενους, 125 αγρότες και 3129 καταναλωτές. Τα σημεία παράδοσης ανοίγονται μία φορά την εβδομάδα σε δανεισμένους χώρους, όπως άλλοι συνεταιρισμοί που δημιουργούν νέα δυναμική ανταλλαγής. Οι εθελοντές είναι επίσης μέρος του δικτύου κατά την ημέρα παράδοσης και ως πληρωμή λαμβάνουν ένα κουτί "άσχημων φρούτων".

- Μη κερδοσκοπικός, Για το κοινό καλό

Οι καταναλωτές έχουν πρόσβαση σε φρούτα και λαχανικά σε χαμηλότερες τιμές από ό, τι σε κανονικά σουπερ μάρκετ. Οι αγρότες προσθέτουν αξία στην παραγωγή τους και αυξάνουν τα έσοδά τους καθώς πωλούν προϊόντα τα οποία διαφορετικά θα είχαν χαθεί. Τέλος, ο συνεταιρισμός κερδίζει επίσης τη δέσμευση να επενδύσει το πλεόνασμα σε νέα σημεία παράδοσης που επιτρέπουν την επέκτασή του, περισσότερους αγρότες και καταναλωτές και νέες θέσεις εργασίας. Έτσι, η αξία που δημιουργεί η Fruta Feia είναι κοινωνικά χρήσιμη.

- Βιωσιμότητα: Ηθικά και περιβαλλοντικά οφέλη

Η Fruta Feia εμποδίζει τα απόβλητα πόρων που ήδη χρησιμοποιούνται στους κύκλους παραγωγής, όπως το νερό, τα εδάφη, η ενέργεια και συμβάλλει στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και μεθανίου που προκύπτουν από την αποσύνθεση των τροφίμων. Από την έναρξή του τον Νοέμβριο του 2013, ο co-op έχει κερδίσει 604.215 κιλά φρούτων και λαχανικών.

- Οριζόντια διαχείριση, δημοκρατικές αποφάσεις

Οι αποφάσεις λαμβάνονται συλλογικά καθώς κάθε συνεργάτης / εργαζόμενος έχει μία ψήφο, διασφαλίζοντας την ισότητα στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και προάγοντας την ενεργό συμμετοχή.

- Κοινοτικός προσανατολισμός: το αίσθημα της ύπαρξης

Οι γεωργοί αυξάνουν την κερδοφόρα παραγωγή τους, οι καταναλωτές έχουν πρόσβαση σε τοπικά και εποχιακά προϊόντα σε χαμηλότερες τιμές και οι εργαζόμενοι επωφελούνται από καλές συνθήκες εργασίας. Έχουν μια κοινή αποστολή και μια αίσθηση ότι ανήκουν στον αγώνα κατά της σπατάλης τροφίμων.



Για περισσότερες πληροφορίες:

Ιστοσελίδα <http://www.frutafeia.pt/en>

Facebook <https://www.facebook.com/FrutaFeia/>

E-mail info@frutafeia.pt

Αξίες και αρχές του ΚΑΛΟ – ένα παράδειγμα από την Ιταλία

IRIS – Agricoltura biologica dal 1978

Το IRIS είναι ένας συνεταιρισμός καταναλωτών και παραγωγών, ο οποίος ασχολείται με τη βιολογική γεωργία, την εκτροφή χοίρων και την επεξεργασία τελικών προϊόντων, ιδίως ζυμαρικών.

Το IRIS βρίσκεται στην επαρχία Cremona της βόρειας Ιταλίας και γεννήθηκε το 1978 από μια ομάδα νέων (5 γυναίκες και 4 άνδρες). Το 1984 ο συνεταιρισμός ιδρύθηκε επισήμως ως συνεταιρισμός παραγωγής και εργασίας. στόχος της ήταν και εξακολουθεί να είναι η προώθηση της βιολογικής γεωργίας, η ανάπτυξη άμεσης σχέσης με τους καταναλωτές και η προώθηση της κουλτούρας της συλλογικής ιδιοκτησίας.

Το 1990 η **IRIS αποφάσισε να εμπλέξει άμεσα τους καταναλωτές στο έργο ως δανειστές** και αυτή είναι η πρώτη εμπειρία αυτού του είδους στην Ιταλία. Κατά τη διάρκεια αυτών των ετών δημιουργήθηκαν επίσης οι πρώτες ομάδες αγορών αερίου (Gruppi di Acquisto Solidale - Αλληλεγγύη).

Το 2005 ο Συνεταιρισμός ανέπτυξε τελικά το εργοστάσιο ζυμαρικών στο οποίο εργαζόταν για χρόνια: ξεκίνησε η παραγωγή ζυμαρικών και αυξήθηκε η απασχόληση.

Στην πραγματικότητα υπάρχουν **περισσότεροι από 60 αγρότες που εργάζονται για το IRIS**, σε 12 ιταλικές περιοχές.

Το 2010 η IPIΣ δημιούργησε ένα Ίδρυμα και το 2015 αποφασίζει να κατασκευάσει ένα νέο εργοστάσιο ζυμαρικών, το οποίο θα είναι απόλυτα βιώσιμο, με στόχο την αύξηση της παραγωγής (από 60 σε 210 κιλά ζυμαρικών) και των θέσεων εργασίας. Η κατασκευή του νέου εργοστασίου, που βρίσκεται σε εξέλιξη, χρηματοδοτήθηκε από τα μέλη των εργαζομένων του IRIS και τα ιδρυτικά μέλη που συμμετείχαν σε μετοχές των 1000 ευρώ.

Το IRIS είναι ένα έργο οικονομικής κοινωνικής αλληλεγγύης επειδή:

- Είναι συνεταιριστικός συνεταιρισμός και τα κέρδη επανεπενδύονται για κοινωνικούς σκοπούς.
- Χρησιμοποιεί μορφές συμμετοχικής χρηματοδότησης (αμοιβαία συμμετοχή, χρηματοδότηση των μελών των εργαζομένων).
- εγγυάται τη διαφάνεια και την ανιχνευσιμότητα σε όλη την αλυσίδα παραγωγής.
- Εξασφαλίζει δίκαιη αμοιβή στους αγρότες.
- Προωθεί μια άμεση σχέση με τους καταναλωτές.
- Οργανώνει πολιτιστικές εκδηλώσεις για τη διάδοση των βιολογικών μεθόδων.
- Έχει επίγνωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της παραγωγής (βιο-κατασκευή, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, προσοχή στη συσκευασία) και θέλει να διαφυλάξει την πολιτιστική κληρονομιά της επικράτειας στην οποία λειτουργεί (για παράδειγμα, χρησιμοποιώντας αρχαίους σπόρους).



Για περισσότερες πληροφορίες:

- ✓ Cascina Corteregona, 1 – 26030 Calvatone (CR) Italia
Tel. +39 (0)375 97115 – Fax +39 (0)375 977013
- ✓ <http://www.irisbio.com/>
- ✓ <https://www.facebook.com/IRISBIOLOVEBIOLOGICO/>

Video:

✓ <http://www.irisbio.com/cooperativa-di-produttori-biologici-e-consumatori/> (Only in Italian language)

Αρχές και αξίες του ΚΑΛΟ – Ένα παράδειγμα από την Γαλλία

CNAM επιχειρηματίες αλληλεγγύης και επιχειρηματική πορεία

Στην ιστορία, η οικονομική πρωτοβουλία και η κοινωνική αλληλεγγύη έχουν διαχωριστεί. Σήμερα, η επιχειρηματικότητα που βασίζεται στην αλληλεγγύη αναδύεται στις περιφέρειες. Προκειμένου να ανταποκριθεί στην πρόκληση αυτή, οι επιχειρηματίες της CNA προτείνουν στους επιχειρηματίες του ΚΑΛΟ - είτε βρίσκονται στο στάδιο της δημιουργίας ή της ανάπτυξης δραστηριοτήτων, είτε αναλαμβάνουν - τις ενότητες που αναγράφονται στις πιστοποιήσεις του, Επαγγελματικός τίτλος Επιχειρηματίας μικρής εταιρείας, επιτρέποντας να ακολουθήσετε μαθήματα σχηματισμού προσαρμοσμένα στην επιχειρηματικότητα αλληλεγγύης.

Οι επιχειρηματίες και οι επιχειρήσεις της αλληλεγγύης της CNAM αναπτύσσουν δύο διπλώματα για τη διδασκαλία, τη μεταφορά και την εδραίωση των οικονομικών αξιών και πρακτικών αλληλεγγύης στην επιχειρηματικότητα της ΚΑΛΟ:

Επαγγελματικός τίτλος Επιχειρηματίας Μικρών Επιχειρήσεων (Επίπεδο III - Εγγεγραμμένος στον Εθνικό Κατάλογο Επαγγελματικών Πιστοποιητικών (RNCP *) από 21/04/2009, ανανεωμένος στις 07/08/2012).

Η επιχειρηματικότητα που βασίζεται στην αλληλεγγύη διακρίνεται από την ανάπτυξη κοινωνικών και / ή περιβαλλοντικών έργων και από συμμετοχική λειτουργία. Ο επαγγελματικός τίτλος, Επιχειρηματίας των μικρών επιχειρήσεων, καθιστά δυνατή την εκμάθηση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων που είναι ουσιαστικής σημασίας για τη διεξαγωγή ενός σχεδίου ανάπτυξης δραστηριότητας στην επιχειρηματικότητα αλληλεγγύης. Αυτός ο τίτλος ευνοεί τη μεταφορά γνώσεων που αποκτώνται σε δεξιότητες άμεσα εκμεταλλεύσιμες στον τομέα και επιτρέπει την ανάπτυξη και αναγνώριση δεξιοτήτων με εναλλαγή του χρόνου εκπαίδευσης και του χρόνου εφαρμογής σε πραγματική κατάσταση.

Περιγραφή της κατάρτισης: βέλτιστες πρακτικές για την επιχειρηματικότητα - 23 ημέρες

→ Ενότητα 1 «μέθοδος»: Πράξη επιχειρηματικού προγραμματιστή, δημιουργού, αγοραστή

→ ενότητα 2: Καλές ερωτήσεις για ανάληψη - 21 ημέρες

→ 2 ενότητες "οδηγίες" που απαιτούνται - 6 ημέρες: Πώς να πειραματιστείτε το έργο μου; / Πώς αξιολογώ τις δεξιότητες που απαιτούνται για το έργο μου;

→ **5 υπομονάδες "Γνώσης" της επιλογής σας** - 15 ημέρες Για να επιλέξετε μεταξύ των καλών ερωτήσεων που πρέπει να αναλάβετε, συμπεριλαμβανομένων ενοτήτων αφιερωμένων στην επιχειρηματικότητα αλληλεγγύης:

- **Εισαγωγή στην κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία (ΚΑΛΟ)** - Πώς μπορώ να μάθω εάν το σχέδιό μου είναι μέρος της οικονομίας της κοινωνίας και της αλληλεγγύης;

- **Συνδυασμός πόρων** - Πώς μπορώ να ισορροπήσω την επιχείρησή μου;

Ένα πτυχίο Bachelor, Διαχείριση μικρών επιχειρήσεων και βιοτεχνικών επιχειρήσεων αναπτύσσεται επίσης (Πώς να δοκιμάσω το σχέδιό μου / Πώς αξιολογώ τις δεξιότητες που απαιτούνται για το έργο μου;

Εργαστήριο έργου (εσ)

Cnam επιχειρηματίες Για να προχωρήσουν περαιτέρω στην υποστήριξη των σχεδίων και ιδίως των σχεδίων που σχετίζονται με το ΕΣΣ, η Cnam ξεκίνησε το Εργαστήριο Έργων, μια θερμοκοιτίδα που συνδυάζει:

- 1) Η ευαισθητοποίηση των μαθητών Cnam,
- 2) Θεματικές συναντήσεις για την εμβάθυνση του προβληματισμού σχετικά με την επιχειρηματικότητα, την ανταλλαγή και την αλλαγή, συνοδεία,
- 3) Εκπαίδευση και ανάπτυξη, που επιτρέπει την ωρίμανση των έργων και των επιχειρηματικών δεξιοτήτων,
- 4) Πρόσβαση σε πόρους της CNAM.

le cnam

(Conservatoire National des Arts et Métiers / National Conservatory of Arts and Crafts)

Για περισσότερες πληροφορίες:

Διεύθυνση: CNAM – Chaire d'économie solidaire – EPN 12 - Santé Solidarité 2, rue Conté - 75003 Paris

Ιστοσελίδα: Professional training: <http://economie-sociale-solidaire.cnam.fr/formation-708143.kjsp?RH=1418983640276&RF=1423129069101>

Incubator: <http://economie-sociale-solidaire.cnam.fr/incubateur-project-s-lab-714284.kjsp>

E-mail: secretariat.ess@cnam.fr / farida.taleb@lecnam.net / Jean-Louis Laville

Αξίες και αρχές του ΚΑΛΟ – ένα παράδειγμα από την Ρουμανία

RECIPROC- υπεύθυνη κατανάλωση για μια εναλλακτική οικονομία

Το RECIPROC είναι μια κοινωνική επιχείρηση που προωθεί την υπεύθυνη κατανάλωση και μια δημοκρατική οικονομία. Το RECIPROC είναι ένα καφενείο και παντοπωλείο που πωλεί και προωθεί προϊόντα από την κοινωνική και αλληλεγγύη οικονομία και το δίκαιο εμπόριο.

Το RECIPROC είναι μια οικονομική πρωτοβουλία που ξεκίνησε από την ένωση ECOSENS το 2015, στην Τιμίζοαρα (Δυτικό τμήμα της Ρουμανίας).

Το RECIPROC είναι μια κοινωνική επιχείρηση επειδή:

- Η πρωτοβουλία αναπτύσσεται από μια τοπική ένωση.
- Το κέρδος επανεπενδύεται πλήρως στην ανάπτυξη της δραστηριότητας ή στη διατήρηση προγραμμάτων ευαισθητοποίησης στην κοινότητα.
- Η απόφαση λαμβάνεται από τη Γενική Συνέλευση - ο σύλλογος εργάζεται για την ανάπτυξη ενός μέσου για τη συμμετοχή των εργαζομένων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Η δραστηριότητα που ασκείται από την ένωση έχει θετικό αντίκτυπο - η ένωση προωθεί προϊόντα που υλοποιούνται σε σχέση με τα ανθρώπινα δικαιώματα και το περιβάλλον. Η ένωση συμμετείχε στη διοργάνωση περισσότερων από 100 εκδηλώσεων για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, της κοινωνικής οικονομίας, του θεμιτού εμπορίου, της υγιεινής διατροφής, των μικρών παραγωγών, των εκδηλώσεων για τα παιδιά κ.λπ.
- Ο οργανισμός χρησιμοποίησε μια πολυπλοκότητα πόρων: δημόσια κεφάλαια (για την περίοδο εκκίνησης), έσοδα από οικονομικές δραστηριότητες, δωρεές από πολίτες. Επίσης, ο σύλλογος έλαβε την υποστήριξη από μια ομάδα εθελοντών που ασχολούνται με διαφορετικά είδη δραστηριοτήτων (δραστηριότητες με παιδιά, σε μπαρ, εκδηλώσεις μαγειρικής κ.λπ.)

Το RECIPROC έχει σημαντικό οικονομικό αντίκτυπο (συμβάλλοντας στην ανάπτυξη μιας αγοράς για την κοινωνική οικονομία και τα προϊόντα δίκαιου εμπορίου), αλλά και έναν κοινωνικό αντίκτυπο, δίνοντας στους καταναλωτές, τους εργαζόμενους και άλλους ενδιαφερόμενους τη δυνατότητα.



reciprocal

RECIPROC
 Timișoara, street Mărășești, nr. 14

Webpage/FB of the initiative: <https://www.facebook.com/lareciproc.ro/>
Video (only in Romanian language):
<https://www.facebook.com/lareciproc.ro/videos/953445758036772/>

Αξίες και Αρχές του ΚΑΛΟ – Ένα παράδειγμα από Ελλάδα

UnivSSE – Λαϊκό Πανεπιστήμιο Κοινωνικής Αλληλεγγύης

Το Λαϊκό Πανεπιστήμιο Κοινωνικής Αλληλεγγύης ιδρύθηκε στη Θεσσαλονίκη το Φεβρουάριο του 2013 από την PROSKALO (Πρωτοβουλία Συνεργασίας για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία) και μέχρι το 2017 λειτουργούσε ως άτυπη συνεργατική συλλογικότητα, σχετικά αυτόνομη από την PROSKALO.

Στις 25 Απριλίου 2017 ιδρύθηκε η ιδρυτική σύσταση, η οποία δημιούργησε τον κοινωνικό μη κερδοσκοπικό συνεταιρισμό "Λαϊκό Πανεπιστήμιο Κοινωνικής Αλληλεγγύης" με τον διακριτικό τίτλο "UnivSSE Coop".

Στόχος του Συνεταιρισμού είναι η παροχή εκπαίδευσης, κατάρτισης, ενημέρωσης, εκλαΐκευσης, έρευνας, μελετών, προγραμμάτων, εκδόσεων, δημιουργίας, λειτουργίας και ανάπτυξης εκπαιδευτικών και κοινωνικών δικτύων, της ενεργοποίησης των πολιτών, της ανάπτυξης πνεύματος συνεργασίας και αλληλεγγύης, προώθηση της συλλογικής εθελοντικής δράσης και προσφοράς και διεθνής συνεργασία στους τομείς της οικονομίας της κοινωνίας και της αλληλεγγύης, της αυτοδιοίκησης, της άμεσης δημοκρατίας, των κοινών, με στόχο τα συλλογικά και κοινωνικά οφέλη και την κοινωνική καινοτομία.

Ο Συνεταιρισμός λειτουργεί με βάση τις ιδέες της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας και της Απευθείας Δημοκρατίας, όπως τονίζουν τα σχετικά παγκόσμια κινήματα, καθώς και οι Διεθνείς Συνεταιριστικές Αξίες και Αρχές όπως αυτές υιοθετήθηκαν διεθνώς.

- απευθύνεται στους ανθρώπους που ασχολούνται με όλες τις κοινωνικές συλλογικές αξίες κοινωνικής αλληλεγγύης, αλλά και με κάθε ενδιαφερόμενο πολίτη.
- Βασίζεται στη διττή φύση των συνεταιρισμών: Κοινωνικοοικονομική και συνεπώς η διπλή φύση της συνεταιριστικής εκπαίδευσης: Ιδεολογική - Οικονομική / Τεχνική.

Η εκπαιδευτική μεθοδολογία UnivSSE βασίζεται στις αρχές της εκπαίδευσης ενηλίκων:

1. Οι ιδέες συνδέονται με τη δράση
2. Το επίκεντρο της εκπαιδευτικής διαδικασίας είναι ο φοιτητής
3. Μάθηση από την ανακάλυψη
4. Κρίσιμη σκέψη

5. Αμφίδρομη αλληλεπίδραση μεταξύ δασκάλου - φοιτητή.

Ο ακρογωνιαίος λίθος είναι η συνεχής αλληλεπίδραση μεταξύ θεωρίας και πρακτικής, διότι "δεν αρκεί η σκέψη να αγωνιστεί για συνειδητοποίηση, η ίδια η πραγματικότητα πρέπει να προσπαθήσει προς σκέψη".

Η προσέλευση είναι δωρεάν.

Η αρχειοθέτηση του Λαϊκού Πανεπιστημίου λειτουργεί στο κανάλι "UnivSSE" στο "Mixcloud".

Η βιντεοταινία του Λαϊκού Πανεπιστημίου λειτουργεί στο κανάλι "LaikoPanepistimio" στο "YouTube".



For more information :

People's University of Social Solidarity Economy
UnivSSE Coop

Website: www.univsse.gr

Email: univsse@gmail.com

Αρχές και αξίες του ΚΑΛΟ – ένα παράδειγμα από την Βουλγαρία

Εκπαίδευση για την Βουλγαρία

Η εκπαίδευση είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη τόσο των ατόμων όσο και της κοινωνίας γενικότερα. Η ποιότητα της εκπαίδευσης είναι από τους βασικούς παράγοντες για την επίτευξη σταθερής οικονομικής ανάπτυξης. Τα καλύτερα εκπαιδευτικά συστήματα οδηγούν σε σταθερές και δημοκρατικές κυβερνήσεις.

Γι' αυτό ο λόγος ύπαρξης του Teach For Bulgaria είναι η βαθιά πεποίθηση ότι κάθε παιδί μπορεί και πρέπει να λάβει άριστη εκπαίδευση. Ο στόχος είναι να αποδειχθεί ότι οι περιορισμοί του περιβάλλοντος δεν πρέπει να προκαθορίζουν τη μοίρα οποιουδήποτε φοιτητή.

Το ίδρυμα πιστεύει ότι οι ανισότητες στην εκπαίδευση θα ξεπεραστούν όταν όλα τα παιδιά έχουν την ευκαιρία να συνειδητοποιήσουν πλήρως τις ικανότητές τους. Η μέρα που όλα τα παιδιά είναι σε θέση να επιτύχουν αυτό θα είναι η ημέρα που η Βουλγαρία αξιοποιεί πλήρως τις δυνατότητές της.

Είναι πεπεισμένοι ότι οι ηγέτες με πίστη και δεξιότητες είναι απαραίτητες για το σκοπό αυτό, οι ηγέτες που δεν θα αφιερώνουν την αφοσίωση ώστε να γίνει πραγματικότητα το όραμά μας. Για να επιτύχουν, έχουν δεσμευτεί για την αιτία να ανακαλύψουν, να αναπτύξουν και να υποστηρίξουν τους πιο σημαντικούς και υποσχόμενους ηγέτες στη Βουλγαρία.

Όραμα

Το όραμα της διδασκαλίας για τη Βουλγαρία είναι να έχει μία ημέρα κάθε παιδί στη Βουλγαρία να απολαμβάνει ποιοτική εκπαίδευση, ανεξάρτητα από το σχολείο στο οποίο πηγαίνει, την πόλη ή το χωριό που κατοικεί ή αν οι γονείς του έχουν οικονομικά μέσα ή όχι. Στο πλαίσιο του διεθνούς δικτύου Teach For All, το Teach For Bulgaria συνεργάζεται με 40 οργανώσεις σε 6 ηπείρους για να διευρύνει τις ευκαιρίες εκπαίδευσης για όλους τους μαθητές σε όλο τον κόσμο.

Αποστολή

Η εκπαίδευση στην Βουλγαρία υποστηρίζει τους εξαιρετικά ικανούς Βούλγαρους να γίνουν καθηγητές στα βουλγαρικά σχολεία για μια περίοδο δύο ετών και μακροπρόθεσμοι υποστηρικτές της αιτίας της ίσης πρόσβασης στην ποιοτική εκπαίδευση.

Προσέγγιση

Πιστεύουν ότι κάθε παιδί μπορεί και πρέπει να λάβει άριστη εκπαίδευση. Για να φτάσουν εκεί, όμως, χρειάζονται ηγέτες σε όλους τους τομείς που εμπλέκονται στην υπέρβαση των ανισοτήτων στον τομέα της εκπαίδευσης στη χώρα αυτή. Η θεωρία της αλλαγής αποτελείται από δύο μέρη:

Η ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥΣ: περιλαμβάνει το πρόγραμμα Teach For Bulgaria.

Είναι ένα εργαλείο επιλογής και κατάρτισης ικανών και εκκρεμών φοιτητών που προσεγγίζουν την αποφοίτηση και νέους επαγγελματίες για να εργάζονται ως ιδιαίτερα αποτελεσματικοί καθηγητές φοιτητών με τη μεγαλύτερη ανάγκη υποστήριξης για τη βελτίωση των κινήτρων και των ακαδημαϊκών επιδόσεων. Οι εκπαιδευτικοί δουλεύουν ακούραστα για να διορθώσουν τα τεράστια κενά που αντιμετωπίζουν οι σπουδαστές τους, βοηθώντας τους να κατακτήσουν τις ακαδημαϊκές και καθημερινές δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχία. Στο πλαίσιο της δουλειάς τους, οι εκπαιδευτικοί αναπτύσσουν δεξιότητες ηγεσίας και έρχονται να γνωρίσουν στενά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει το βουλγαρικό εκπαιδευτικό σύστημα.

Η ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ: περιλαμβάνει τους διδάσκοντες της Teach

For Bulgaria - όλοι οι εκπαιδευόμενοι ολοκληρώνουν επιτυχώς το διετές πρόγραμμα διδασκαλίας. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος συνεχίζουν την ανάπτυξή τους ως ενεργά υποστηρικτές της εκπαιδευτικής αλλαγής μέσω της άμεσης εργασίας εντός ή εκτός σχολείου. Σχεδόν οι μισοί από τους 79 αποφοίτους μέχρι σήμερα συνεχίζουν να αναπτύσσονται στα σχολεία και στον τομέα της εκπαίδευσης, ενώ οι υπόλοιποι στον επιχειρηματικό και επιχειρηματικό τομέα.



The effective teacher is in apposition to change – The opportunities for his/her students.

For more information:

Collider Activity Center
111V Tsarigradsko shose blvd.
Sofia 1784
Bulgaria

Phone/Fax: +359 2/ 9880688

E-mail: info@zaednovchas.bg

Webpage: <https://zaednovchas.bg/>

C. ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

Αυτά τα παραδείγματα μπορούν να χρησιμεύσουν ως έμπνευση. Δεν είναι υποχρεωτικό οι εκπαιδευτές να τις ακολουθούν αυστηρά. Οι εκπαιδευτές προσαρμόζουν το περιεχόμενο και τις μεθοδολογίες ανάλογα με τις εμπειρίες τους και τα εθνικά / περιφερειακά / τοπικά πλαίσια.

Η Ιστορία του ΚΑΛΟ

Θεωρητικές πληροφορίες:

- Βασική ιδέα για το ΚΑΛΟ (βλ. Λέξεις-κλειδιά και γλωσσάριο).
- *Η αύξηση της κοινωνικής οικονομίας* - το 1844: στην Αγγλία, η εμπειρία της Rochdale Equitable Pioneers Society, που θεωρείται ο πρώτος συνεταιρισμός, τις επτά αρχές του συνεταιριστικού κινήματος.
- *Ο όρος Αλληλεπίδραση οικονομίας* εμφανίζεται για πρώτη φορά το 1973 και το πρόγραμμά του υιοθετήθηκε γρήγορα από σχεδόν ολόκληρη τη νοτιοαμερικανική ήπειρο προκειμένου: να αντιπαραβληθεί η δυστυχία και η καταπίεση λαϊκών τάξεων που επιδιώκει η δικτατορία και η στρατιωτική κυβέρνηση (από το 1973 έως το 1994) .
- Αποτελεί επίσης αναφορά για: τις μάχες κατά της αποικιοκρατίας και του νέου ιμπεριαλισμού που οι δεκαετίες αυτές εξαπλώνονταν στο νότο του πλανήτη, κοινωνικά κινήματα που μεγάλωναν στις Η.Π.Α. και στην Ευρώπη, εκφράζοντας την αλληλεγγύη τους στους αγώνες αυτούς και την οικοδόμηση ενός συνδυασμού πολιτικών, πολιτιστικών και οικονομικών λέξεων-κλειδιών.
- *Γεωπολιτικές αλλαγές* μεταξύ 70 και 90.
- *Η κοινωνική οικονομία* στη δεκαετία του 90 χρησιμοποιείται συχνά εναλλακτικά με τον «τρίτο τομέα», τον «κοινοτικό τομέα» ή ακόμη και με τον «κοινοτικό και εθελοντικό τομέα». Το τελευταίο τέταρτο του 20ού αιώνα, οι ενώσεις και οι συνεταιρισμοί με άλλους συλλογικούς φορείς (κοινωνικά κινήματα, δίκτυα και οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών) άρχισαν να δημιουργούν δραστηριότητες και σχέσεις ανεξάρτητες από κυβερνήσεις και ιδιωτικές εταιρείες, λειτουργώντας εκτός του κράτους και των αγορών.
- *Η παγκοσμιοποίηση*: Η ολοκλήρωση του παγκόσμιου εμπορίου αναπτύσσεται ταχύτερα και η αλληλεξάρτηση μεταξύ χωρών και ηπείρων καθιστά τον κόσμο "μικρότερο". Υπάρχουν ορισμένοι διεθνείς οργανισμοί που είναι υπεύθυνοι για τον έλεγχο και την κυβερνητική παγκόσμια οικονομία χωρίς μια παγκόσμια διακυβέρνηση αυτών των διαδικασιών.
- *Παγκόσμιο Κοινωνικό Φόρουμ*: Από το 2001 κάθε χρόνο οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών διοργανώνουν συνάντηση για την ανάπτυξη ενός νέου παγκόσμιου μοντέλου προκειμένου: - να διεκδικήσουν την ανάγκη μιας νέας παγκοσμιοποίησης, μιας δίκαιης παγκοσμιοποίησης, - να οικοδομήσουμε ένα παγκόσμιο δίκτυο με ανθρώπους από διαφορετικά μέρη του κόσμου και διαφορετικά κινήματα (κίνηση των κινήσεων) · - να οικοδομήσουμε έναν άλλο κόσμο, μια άλλη παγκοσμιοποίηση της αλληλεγγύης.
- *Από την ΔΟΚΙΜΗ έως την ΠΡΟΤΑΣΗ*: Διεθνή κινήματα με συγκεκριμένα βασικά χαρακτηριστικά (εξαγορές επιχειρήσεων από εργαζόμενους, Δίκαιο Εμπόριο, Μικροχρηματοδότηση, ηθική χρηματοδότηση, κοινωνικά νομίσματα, ανακαλύψεις της λαϊκής και τοπικής οικονομίας).
- *Στην Ευρώπη*: Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Φόρουμ (Φλωρεντία, 2003). Μετά το 2008, οι πολιτικές λιτότητας προκαλούν περικοπές στις δημόσιες δαπάνες που πλήττουν τις πιο ευάλωτες ομάδες των κοινωνιών μας.

- Η κρίση επιβεβαιώνει τους λόγους της οικονομίας της κοινωνικής αλληλεγγύης και των δραστηριοτήτων των ομάδων, των οργάνων και των κινήματων που δραστηριοποιούνται στον τομέα αυτό. Οι βέλτιστες πρακτικές.
- Ένα παράδειγμα δεν είναι ένα δόγμα, και άλλα παραδείγματα μπορούν να προκύψουν και να αντιπαραβληθούν με το νεοφιλελεύθερο. Έτσι, μπορούμε να προσπαθήσουμε να δημιουργήσουμε ένα παράδειγμα που θα εμπνέεται από τις αξίες, τις αρχές, τις πρωτοβουλίες της ΚΑΛΟ. που θέτει στο επίκεντρο το *ben niver* του λαού και όχι τα χρήματα,

ΚΑΛΟ αξίες και αρχές

Οδηγίες για τη δραστηριότητα: Διαχωρίστε τους μαθητές σε ομάδες (3-5 μαθητές στην ομάδα). Παρέχετε σε αυτά ένα χαρτί χαρτιού και δείκτες διαφορετικών χρωμάτων. Στη μέση του εγγράφου γράψτε τον όρο ΚΑΛΟ ή την κοινωνική αλληλεγγύη. Με βάση το εισαγωγικό μέρος (εισαγωγή στο θέμα ΚΑΛΟ, σύντομη ιστορία, διαφορά μεταξύ της κοινωνικής οικονομίας και της οικονομίας αλληλεγγύης) οι μαθητές καλούνται να καθορίσουν τις αξίες και τις αρχές της ΚΑΛΟ και να τις γράψουν στο χαρτί. Χρονική κατανομή: 15 λεπτά.

Όταν οι μαθητές είναι έτοιμοι, αφήστε τους να παρουσιάσουν και να εξηγήσουν το έργο τους στους άλλους. Αφού όλες οι ομάδες παρουσίασαν το έργο τους, τοποθετήστε όλα τα χαρτιά στον τοίχο και ολοκληρώστε τα. Ανοικτή συζήτηση μεταξύ των μαθητών είναι ευπρόσδεκτη. Στο επόμενο βήμα διαβάζουμε και συζητούμε τις αξίες και τις αρχές του ΚΑΛΟ που ορίζονται από το RIPESS (CHARTER OF RIPESS, που εγκρίθηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο της RIPESS στο Μοντεβιδέο, 20 Οκτωβρίου 2008 - βλ. Πόρους).

Τομείς ΚΑΛΟ και κυκλική ροή

Οδηγίες για τη δραστηριότητα: Παρέχετε στους σπουδαστές τους ορισμούς των τομέων της οικονομίας και με βάση αυτές τις αρχικές πληροφορίες επιτρέψτε στους μαθητές να κατανοήσουν τους τομείς στους οποίους μπορεί / θα μπορούσε να εφαρμοστεί το ΚΑΛΟ. Χρόνος όλης τοποθεσίας: 20 λεπτά.

Θεωρητικές πληροφορίες: Τομείς οικονομίας

Η βασική κατανομή των τομέων της οικονομίας είναι τριτομεακή, ωστόσο μερικές φορές χωρίζεται σε τέσσερις τομείς. Οι τομείς της αγοράς διακρίνονται από το είδος της οικονομικής δραστηριότητας:

- πρωτογενής τομέας - περιλαμβάνει όλους τους κλάδους της ανθρώπινης δραστηριότητας που μετασχηματίζουν τους φυσικούς πόρους σε βασικά προϊόντα
- δευτερογενής τομέας - μεταποίηση και βιομηχανία, περιλαμβάνει όλους τους κλάδους της ανθρώπινης δραστηριότητας που μετατρέπουν τις πρώτες ύλες σε προϊόντα ή αγαθά
- τριτογενής τομέας - περιλαμβάνει όλους τους κλάδους της ανθρώπινης δραστηριότητας, η ουσία των οποίων είναι η παροχή υπηρεσιών
- τεταρτογενής τομέας - επιστήμη και έρευνα περιλαμβάνει όλους τους κλάδους της ανθρώπινης δραστηριότητας που η ουσία τους είναι η ανάπτυξη, η επιστήμη και η έρευνα

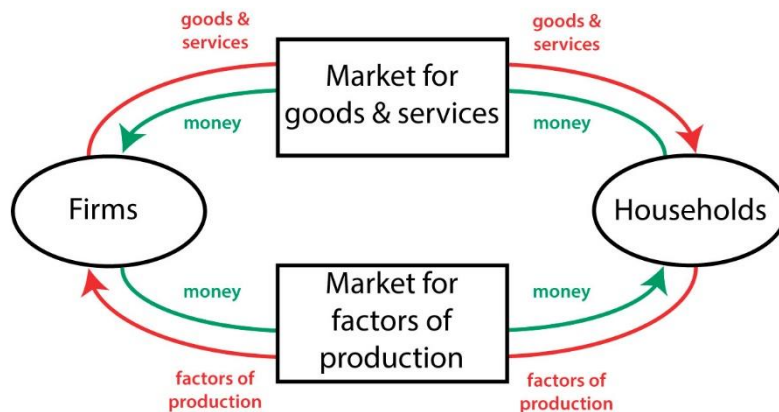
Οδηγίες για τη δραστηριότητα: Παρουσιάστε στους μαθητές τον Χάρτη λύσεων (βλ. Πόρους). Αυτός ο χάρτης δείχνει πώς η ΚΑΛΟ ανταποκρίνεται στις ανάγκες σε τρόφιμα και στέγαση, στη ζήτηση για πρόσβαση στην υγεία, την εκπαίδευση και τον πολιτισμό, την ανάγκη πρόσβασης στην ξηρά και το νερό, την ανάγκη για ενέργεια και την προστασία του περιβάλλοντος κλπ.

Ο χάρτης διαθέτει επίσης ένα άλλο χαρακτηριστικό που σας επιτρέπει να εντοπίσετε σε μια περιοχή ή σε μια ιστορία τις καινοτόμες λύσεις που εντοπίζονται για τη διαχείριση πόρων, την παραγωγή, την αγορά, τη χρηματοδότηση, την κατανάλωση, τη χρήση κατάλληλων τεχνολογιών και την ανακύκλωση, κύκλωμα. Δείχνει επίσης πώς τα συμπληρωματικά κέρματα

επιδιώκουν την μετεγκατάσταση της οικονομίας, ποιες είναι οι πρωτοβουλίες από τη βάση προς την κορυφή και ποιες δημόσιες πολιτικές ενθαρρύνουν τη συνεργασία μεταξύ φορέων με διαφορετικά συμφέροντα που ζουν στην ίδια επικράτεια, προκειμένου να υπάρξει μια ευρύτερη μεταβολή, ενισχύοντας την τοπική αγορά έναντι του παγκόσμιου. Χρονική κατανομή: 20 λεπτά.

Κυκλική ροή

Θεωρητικές πληροφορίες: Η κυκλική ροή δείχνει πώς λειτουργεί μια οικονομία - τον τρόπο με τον οποίο τα χρήματα, τα αγαθά και οι υπηρεσίες μετακινούνται σε ολόκληρη την οικονομία. Σε κυκλική ροή υπάρχουν δύο κύριοι χαρακτήρες, γνωστοί ως επιχειρήσεις και νοικοκυριά (νοικοκυριά = καταναλωτές, επιχειρήσεις = παραγωγοί).



Πηγή: <http://policonomics.com/circular-flow-diagram/>

Ένας από τους κύριους στόχους του κύκλου ΚΑΛΟ είναι να καλύψει όλα αυτά τα βήματα, οργανώνοντας κάθε τομέα σύμφωνα με τις αξίες και τις αρχές της ΚΑΛΟ.

Για να είμαστε πραγματικά μεταμορφωτικοί και εναλλακτικοί στη λογική του καπιταλισμού και του νεοφιλευθερισμού, κάθε δραστηριότητα ΚΑΛΟ πρέπει να λειτουργήσει προκειμένου να ανασυγκροτηθεί ολόκληρη η αλυσίδα παραγωγής και διανομής μέσα στα κυκλώματα αλληλεγγύης. Με αυτόν τον τρόπο, η αξία που παράγουν αυτές οι κοινωνικοασφαλιστικές επιχειρήσεις παραμένει στο κύκλωμα, αφαιρείται από την καπιταλιστική αγορά και καθιστά δυνατές νέες πρωτοβουλίες ΚΑΛΟ. Στην ΚΑΛΟ, οι δραστηριότητες τείνουν προς μια κυκλική οικονομία, μειώνοντας όσο το δυνατόν περισσότερο την κατανάλωση ενέργειας και απορριμμάτων. Μπορούν επίσης να περιλαμβάνουν τη χρηματοδότηση, την έρευνα και ανάπτυξη, τις μεταφορές και την εφοδιαστική, τις δραστηριότητες προώθησης και επικοινωνίας κ.λπ.

Σύμφωνα με τις αξίες και τις αρχές της ΚΑΛΟ, η αναδιοργάνωση της αλληλεγγύης των αλυσίδων αυτών βασίζεται σε σχέσεις εμπιστοσύνης και αμοιβαίες εγγυήσεις μεταξύ των διαφόρων εμπλεκόμενων παραγόντων (παραγωγοί, τεχνίτες, προμηθευτές υπηρεσιών, καταναλωτές κ.λπ.) Και αυξάνει τα κοινά οφέλη όπως η κοινωνική ενσωμάτωση, την ισότητα, τη διαφάνεια, τη δημοκρατική συμμετοχή, το υγιές περιβάλλον και πολλές άλλες θετικές επιπτώσεις για όλες τις εμπλεκόμενες κοινότητες.

Οδηγίες για τη δραστηριότητα: Μετά την παρουσίαση των τομέων ΚΑΛΟ και της κυκλικής ροής, διαιρέστε τους μαθητές σε ομάδες (2-4) και αφήστε τους να αναλύσουν συγκεκριμένες περιπτώσιολογικές μελέτες (μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις περιπτώσιολογικές μελέτες που παρατίθενται σε παραρτήματα ή να επιλέξετε άλλη από τη χώρα σας). Με βάση την ανάλυση της περιπτώσιολογικής μελέτης, οι μαθητές καλούνται να συμπληρώσουν τα ακόλουθα δεδομένα:

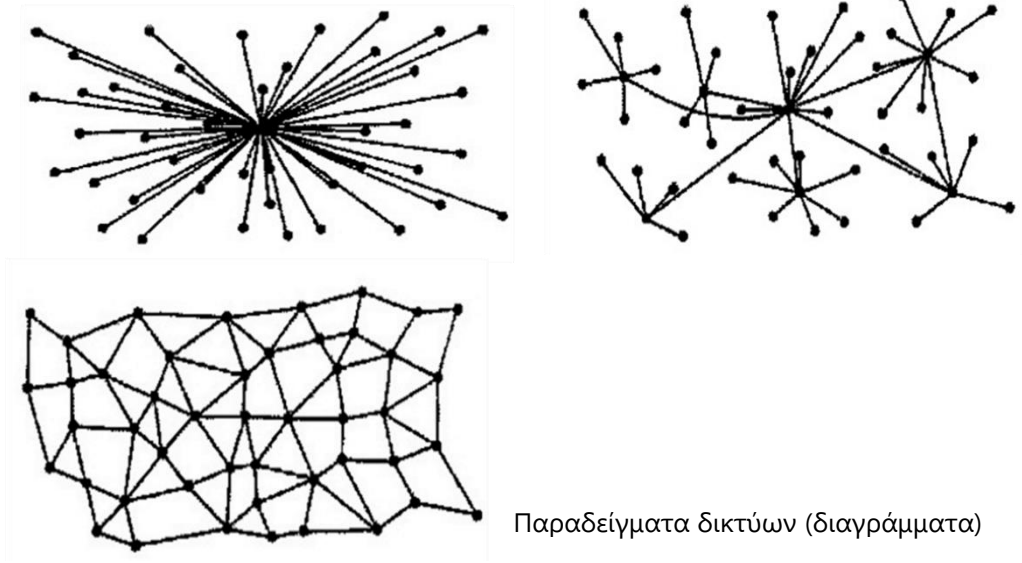
Τίτλος / όνομα της μελέτης περίπτωσης:
 Χώρα: (σε περίπτωση ανάλυσης διεθνών περιπτώσιολογικών μελετών)
 Έτος ίδρυσης:
 Νομική μορφή:
 Αριθμός μελών ή εργαζομένων:
 Συμπερίληψη μειονεκτούντων ατόμων (και ποιον):
 Τομέας της οικονομίας:
 Προμηθευτές:
 Πελάτες:
 Ροή διανομής:
 Δίκτυα ΚΑΛΟ:

Δίκτυα ΚΑΛΟ

Θεωρητικές πληροφορίες: Σκοπός των δικτύων ΚΑΛΟ είναι να οικοδομήσουμε ένα νέο οικονομικό σύστημα, βασισμένο στην υπόθεση της δημοκρατίας ως καθολικής αξίας. Σε ένα τέτοιο σύστημα, οι αποφάσεις δεν βασίζονται στο ύψος του κεφαλαίου που διαθέτουν οι οικονομικοί παράγοντες. Αντ' αυτού, οι εργαζόμενοι και οι κοινότητες τις παίρνουν υπό συνθήκες ισότητας.

Δημιουργία δικτύων ΚΑΛΟ προκειμένου:

- να παράγει μέσα στα δίκτυα ό, τι είναι δυνατόν να παράγει, προκειμένου να εκπληρώσει τις δικές του απαιτήσεις και εκείνες της περιοχής του: τελικά προϊόντα, προμήθειες, υπηρεσίες κλπ.
- ορθές ροές αξίας, αποτρέποντας την απομάκρυνση των αξιών από το δίκτυο, πράγμα που συμβαίνει όταν οι καταναλωτές και οι πρωτοβουλίες με βάση την οικονομία της Αλληλεγγύης αγοράζουν αγαθά και υπηρεσίες που δεν βασίζονται στην αλληλεγγύη και προέρχονται από την περιοχή τους, καθώς και από άλλες περιοχές, κράτη ή χώρες .
- δημιουργία νέων πηγών θέσεων εργασίας και κατανομής εισοδήματος, με την οργάνωση νέων οικονομικών πρωτοβουλιών με στόχο την ικανοποίηση των αναγκών των δικτύων και των αγορών .
- να εγγραστούν τις οικονομικές συνθήκες για την «ευημερία» ολόκληρης της κοινωνίας.
- να ακολουθήσουν μια στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης που θα αποσκοπεί στην αναδιοργάνωση των οικονομικών ροών εντός ενός εδάφους.



Παραδείγματα δικτύων (διαγράμματα)

Συμμετοχή σε δίκτυα ΚΑΛΟ:

- στις επιχειρήσεις δεν μπορεί να υπάρξει εκμετάλλευση των εργαζομένων, καταπίεση, κυριαρχία ή διακρίσεις (ρατσισμός, σεξισμός κλπ.) ·
- πρέπει να διατηρηθεί η οικολογική ισορροπία των οικοσυστημάτων, με σεβασμό, ωστόσο, της διαδικασίας προσαρμογής των επιχειρήσεων που δεν έχουν ακόμη οργανωθεί οικολογικά.
- την απόκτηση αγροτεμαχικών πλεονασμάτων με στόχο την επέκταση των δικτύων με βάση την Αλληλεγγύη ·
- αυτοδιάθεση των στόχων και αυτοδιαχείριση των μέσων, με πνεύμα συνεργασίας και αλληλεγγύης.

Ανάπτυξη δικτύων ΚΑΛΟ:

- διάγνωση των οικονομικών ροών που διαπερνούν τα εδάφη και τα δίκτυα ·
- σχεδιασμός της κάλυψης των υφιστάμενων αναγκών και απαιτήσεων,
- να σχεδιάσει και να κατασκευάσει κυκλώματα βασισμένα στην οικονομία της αλληλεγγύης, να ανοικοδομήσει τις αλυσίδες εφοδιασμού για την εκπλήρωση αυτών των απαιτήσεων και αναγκών ·
- να υιοθετήσουν κοινωνικές τεχνολογίες που επαρκούν για την ενίσχυση των οικονομικών ανταλλαγών που βασίζονται στην αλληλεγγύη μεταξύ των συμμετεχόντων.

Τα δίκτυα ΚΑΛΟ μπορούν να είναι τοπικά, περιφερειακά, εθνικά ή διεθνή.

Οδηγίες για τη δραστηριότητα: παιχνίδι προσομοίωσης "Εδώ είναι το δίκτυο!"

Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες (με max 10 εκπαιδευόμενους και 1 δάσκαλο). Με βάση τις προηγούμενες γνώσεις και τις πληροφορίες που έχουν αποκτηθεί, οι μαθητές καλούνται να δημιουργήσουν (προσομοιώνουν) ένα λειτουργικό δίκτυο ΚΑΛΟ, όπου είναι δυνατή η εξεύρεση κοινών απαντήσεων / λύσεων στις προσωπικές ανάγκες μέσω αλληλεγγύης και συνεργασίας. (Χρόνος δραστηριότητας: 1.30 ώρες)

· Με βάση τους τομείς που μόλις αναλύθηκαν και με τη βοήθεια του Χάρτη λύσεων του Ripess, αποδίδουν σε κάθε μαθητή 2 διαφορετικούς ρόλους (ανθρώπους ή επιχειρήσεις που έχουν ήδη κοινές αξίες και αρχές ΚΑΛΟ, φυσικά). Για παράδειγμα: οικογένεια, παραγωγός κρέατος, παραγωγός μελιού, αγρόκτημα, συνεταιρισμός εργασίας για μειονεκτούντα άτομα, παραγωγός πετρελαίου, εργοστάσιο οικολογικών απορρυπαντικών, κατάσταση δίκαιου εμπορίου, συνεταιρισμός ανακύκλωσης [είναι σημαντικό να αποδίδεται περισσότερη "οικογένεια" έτσι ώστε οι μαθητές να γνωρίσουν τη συνεργασία μεταξύ παραγωγών ή καταναλωτών, ...] (Χρόνος δραστηριότητας: 10 λεπτά)

• Κάθε μαθητής πρέπει να γράψει όλες τις "ανάγκες του χαρακτήρα του" του, με μια λεπτομερή περιγραφή. Για παράδειγμα: Οικογένεια 1: δάσκαλος πατέρα, μητέρα ανέργων μουσικός, 1 κόρη έφηβος, 1 μικρό γιο, τις ανάγκες τους: βιολογική διατροφή, εργασία, οικολογικά απορρυπαντικά, αθλητικές δραστηριότητες για παιδιά ... και ούτω καθεξής. Παραγωγός κρέατος: αύξηση των παραδόσεων στο σπίτι, βιολογικά τρόφιμα για ζώα, οικολογικά απορρυπαντικά για το κατάστημα κλπ. (Χρόνος δραστηριότητας: 15 λεπτά)

• Ας ξεκινήσουμε από τις ανάγκες: ένας μαθητής να διαβάσει τις ανάγκες του χαρακτήρα του και να βάλει την κάρτα του σε ένα μεγάλο χαρτί στο τραπέζι, αν κάποιος άλλος φοιτητής έχει ένα χαρακτήρα που μπορεί να ικανοποιήσει μία από τις δηλωμένες ανάγκες, θα τοποθετήσει και την κάρτα του στο τραπέζι. Στη συνέχεια προχωρήστε έως ότου ο καθένας δηλώσει τις ανάγκες του και η ομάδα δεν θα είναι πλέον σε θέση να τις ικανοποιήσει. (Χρόνος δραστηριότητας: 45 λεπτά). (Σημαντικό: ο εκπαιδευτής ή ο εκπαιδευτής θα πρέπει να καθοδηγήσει τους μαθητές που αναζητούν συλλογικές και συνεργατικές λύσεις. Για παράδειγμα, ομάδες καταναλωτών ή προμηθευτές).

• Στο τέλος σχεδιάζετε στην πινακίδα όλους τους συνδέσμους μεταξύ των χαρακτήρων: εδώ είναι το δίκτυο!

Σημειώσεις: αυτό το παιχνίδι έχει μόνο δύο σημαντικούς κανόνες:

- είναι σημαντικό να αναζητούνται κοινές και συνεργατικές απαντήσεις στις ανάγκες (οικονομική εξοικονόμηση, λιγότερη ρύπανση, δημιουργία θέσεων εργασίας ...)
- όλοι οι χαρακτήρες πρέπει να καταχωρούνται στο δίκτυο (συμπεριλαμβανομένων των δικτύων ΚΑΛΟ).

Θεωρητική επιστροφή μετά το παιχνίδι (E. Mance "Οικονομία Αλληλεγγύης" στους Πόρους) (Χρόνος δραστηριότητας: 20 λεπτά):

• Γιατί είναι αυτό ένα δίκτυο ΚΑΛΟ; Αναλύστε μαζί τους δεσμούς και τις ροές που προέκυψαν (δεν είναι μόνο οικονομικές ροές!).

- Εάν δεν υπάρχουν ικανοποιημένες ανάγκες, μπορείτε να αναζητήσετε σε άλλο δίκτυο ΚΑΛΟ για την ικανοποίησή τους.

ΔΗΛΩΣΗ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Το εκπαιδευτικό αυτό υλικό αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου " SSEE – Social Solidarity Economy in Europe: affirming a new paradigm through IVET curricula innovation " (αριθμός συμφωνίας: 2016-1-PT01-KA202-022856).

Η πρόσβαση σε αυτό το εκπαιδευτικό υλικό είναι ανοικτή και θα είναι διαθέσιμη μέσω της πλατφόρμας αποτελεσμάτων του προγράμματος Erasmus +

- <http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/> - μετά την ολοκλήρωση του έργου, καθώς και στους εταίρους του έργου «ιστοσελίδες.

ΕΤΑΙΡΟΙ



www.apdes.pt (Portugal)

www.aspectmir.eu (Bulgaria)

www.cries.ro (Romania)

www.glafka.cz (Czech Republic)

www.entre.gr (Greece)

www.ripesseu.net

www.solidariusitalia.it (Italy)

www.technet-berlin.de (Germany)

