

Κριτήρια αξιολόγησης

- ❖ Δεξιότητες / ικανότητες του ιδιοκτήτη / των ιδιοκτητών της επιχείρησης και η συνάφεια τους με το είδος της επιχείρησης
- ❖ Βαθμός ωριμότητας της επιχειρηματικής ιδέας
- ❖ Βαθμό στον οποίο καλύπτει υπάρχουσες ανάγκες της αγοράς
- ❖ Η προστιθέμενη αξία που θα προσφέρουν τα προϊόντα / υπηρεσίες της επιχείρησης
- ❖ Ένταση και βάθος της έρευνας αγοράς που πραγματοποιήθηκε
- ❖ Οικονομικός προγραμματισμός και σχεδιασμός για την εξασφάλιση της βιωσιμότητας της επιχείρησης
- ❖ Οφέλη από την δραστηριότητα της επιχείρησης για την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας