

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΙΚΩΝ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Innovate with us!



Ποιοί είμαστε

Το **iED** ιδρύθηκε το **2005** και η έδρα του βρίσκεται στην **Λάρισα**



Επιχειρηματικότητα



Κοινωνική Οικονομία



Εκπαίδευση



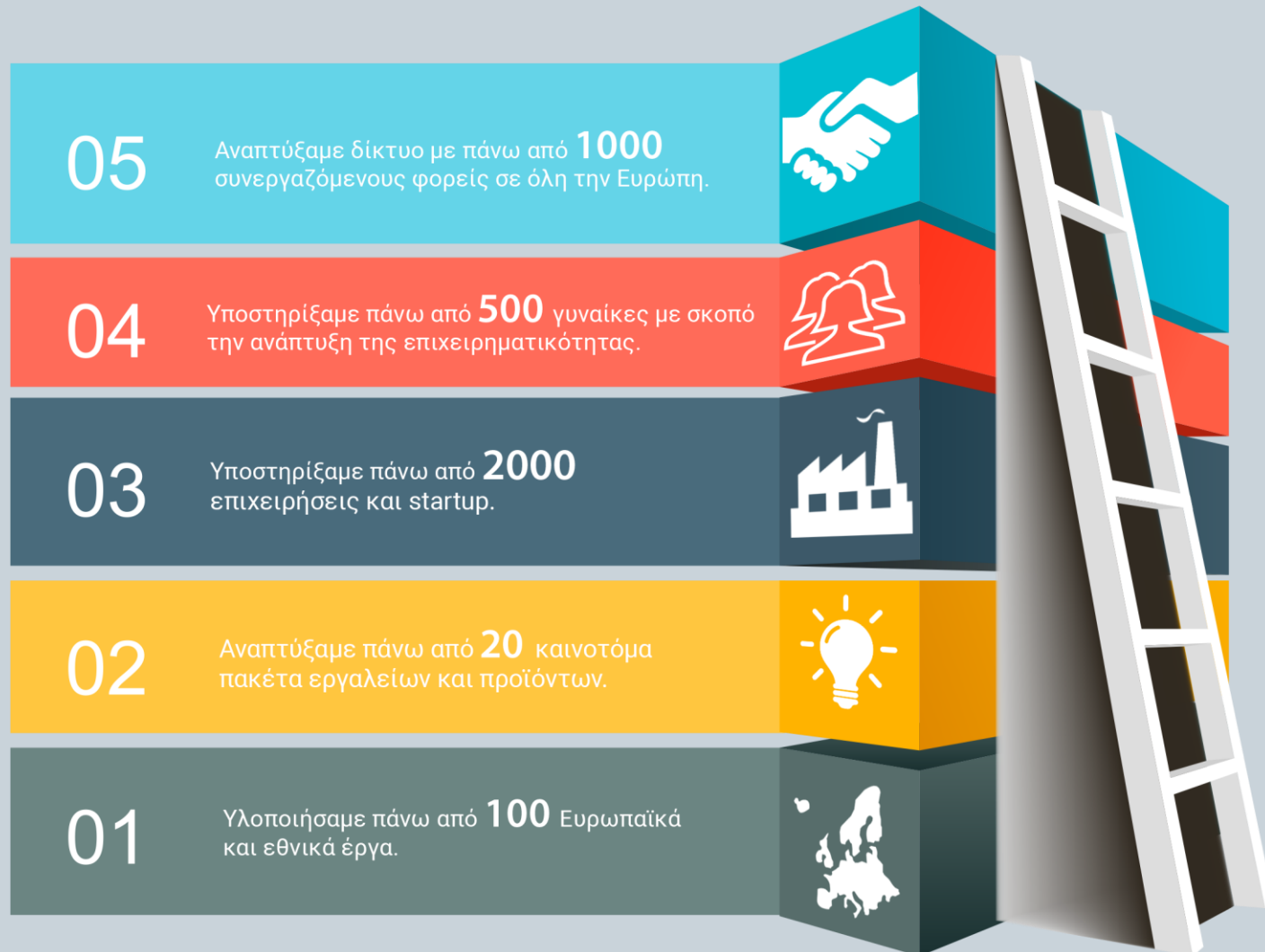
Απασχόληση



Πιστοποίηση



iED : 2005 – Σήμερα



ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Πράσινη επιχειρηματικότητα:

Η μορφή οικονομικής δραστηριότητας που θέτει την προστασία του περιβάλλοντος και της φύσης γενικότερα στο επίκεντρο της στρατηγικής της και συνίσταται στη θετική στάση της επιχείρησης απέναντι στην περιβαλλοντική προστασία, τόσο με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παράγει, όσο και με τις διαδικασίες παραγωγής.



Η **πράσινη επιχείρηση** παρέχει ποιοτικές υπηρεσίες που κάνουν τη ζωή των ανθρώπων καλύτερη και υγιέστερη και η δραστηριότητά της συνδέεται άρρηκτα με την ποιότητα, την πιστοποίηση και την διαφάνεια.



Μεριμνά για τη δραστική βελτιστοποίηση της χρήσης των φυσικών πόρων και την εξοικονόμησή τους.



Φροντίζει να μην έχει φύρα



Στοχεύει στην αποδοτικότερη κάλυψη των πραγματικών αναγκών του καταναλωτή, δηλ δεν παράγει απαραίτητως προϊόντα, αλλά εστιάζει στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών



Μακροπρόθεσμα «επενδύει» στην προστασία και αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος, όπου αυτό απειλείται



ΚΥΡΙΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Βιολογικά προϊόντα πρωτογενή τομέα,



Διαχείριση της φύσης και των φυσικών πόρων,



Καθαρές τεχνολογίες, αντιρύπανσης, απορρύπανσης και ανακύκλωσης αποβλήτων,



Αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ), κατασκευή, εμπορία, μελέτη, τοποθέτηση, συντήρηση ΑΠΕ,



Ορθολογική χρήση και εξοικονόμηση ενέργειας στα κτίρια,



Πράσινος τουρισμός και διαφοροποίηση των προϊόντων μαζικού τουρισμού,



Νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες σε σύνδεση με τη φύση.



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- ✓ Μπορεί να μειωθεί το λειτουργικό κόστος της επιχείρησης
- ✓ Δημιουργούνται νέες εμπορικές ευκαιρίες για τη διάθεση του παραγόμενου προϊόντος/ υπηρεσίας στην πράσινη αγορά
- ✓ Αξιοποιούνται αποτελεσματικά οι οικονομικές ευκαιρίες και τα κίνητρα που παρέχονται από το κράτος και την Ε.Ε.
- ✓ Αυξάνονται οι πιθανότητες απόκτησης δανείου με ευνοϊκότερους όρους
- ✓ Δημιουργούνται ευνοϊκές προϋποθέσεις για την προσέλκυση «πράσινων» επενδύσεων
- ✓ Εξασφαλίζονται ευνοϊκότεροι όροι ασφάλισης

ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΜΙΑ ΠΡΑΣΙΝΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ



Μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας και ενεργειακής αποδοτικότητας



Μέτρα μείωσης των αποβλήτων και ανακύκλωση



Μέτρα εξοικονόμησης νερού



Μέτρα για πράσινες προμήθειες



Μέτρα για πράσινες μεταφορές

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ



Παράλληλα με τη διάθεση του Prius (του πρώτου υβριδικού αυτοκινήτου μαζικής παραγωγής), η Toyota βρίσκεται στο δεύτερο έτος πενταετούς περιβαλλοντικού σχεδίου που θέτει στόχους με ευνοϊκές επιπτώσεις στο περιβάλλον, οι οποίοι εκτείνονται από την παραγωγή έως την ενεργειακή αποδοτικότητα και τα απόβλητα.



Η εταιρεία παράγει μπότες από ανακυκλωμένα υλικά, οι οποίες είναι επίσης ανακυκλώσιμες. Οι σόλες είναι φτιαγμένες από λάστιχα αυτοκινήτων και για κάθε ζευγάρι "Yeke Haiti" δύο δολάρια πηγαίνουν στο ίδρυμα Wyclef Jean, το οποίο ασχολείται με την αναδάσωση στα δάση της Αϊτής.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ



Οι επιχειρήσεις TJX (όπως οι TJMaxx, Marshalls, HomeGoods και Bob's) υιοθέτησαν από νωρίς – το 1998 – μία τεχνολογία η οποία περιορίζει δραστικά τη χρήση ηλεκτρικού ρεύματος στα καταστήματα της εταιρείας.



Η Hewlett Packard έχει στην ιδιοκτησία της και λειτουργεί τις μονάδες ανακύκλωσης “e-waste”, που μετατρέπει τα παλιά, πεταγμένα προϊόντα πληροφορικής σε πρώτες ύλες. Η εταιρεία επίσης συμφώνησε να παίρνει πίσω τον εξοπλισμό όλων των brands και έχει κάνει βήματα για να διασφαλίσει ότι τα προϊόντα της είναι 100% ανακυκλώσιμα.



Η Starbucks έχει δεσμευθεί για τη μείωση της ενεργειακής της κατανάλωσης κατά σχεδόν 25%.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ



Η εταιρεία μετρά 47 χρόνια παρουσίας στην παγκόσμια αγορά. Έχει δημιουργήσει 150 διαφορετικά προϊόντα και είναι οι δημιουργοί του νούμερο ένα σε πωλήσεις πράσινου απορρυπαντικού πλυντηρίου στον κόσμο, του ECOS.



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Μέσω του δικτύου αυτόματων πωλητών γάλακτος δεν υπάρχει η ανάγκη τυποποίησης και χρήσης υλικών συσκευασίας όπως και μεταφοράς των προϊόντων σε super markets



Ήταν η πρώτη ελληνική εταιρεία που δημιούργησε, το 2008, τη δική της σειρά οικολογικών ρούχων από 100% οργανικό βαμβάκι.



Ρούχα ιδιαίτερα, εκκεντρικά και πρωτότυπα, με eco-friendly προσανατολισμό και design που βασίζεται σε αρχές όπως αυτές της ανακύκλωσης και των οικολογικών βαφών,

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

BuildIT

Η εταιρία εγκαθιστά ένα «ψηφιακό δέρμα» στα διάφορα κτίρια, από ασύρματους αισθητήρες που καταγράφουν διαρκώς την εσωτερική θερμοκρασία και τη θερμοκρασία περιβάλλοντος, την ένταση του φωτισμού και την κατανάλωση ηλεκτρισμού - με τις μετρήσεις να καταλήγουν μέσω Ιντερνέτ στο κέντρο ελέγχου της εταιρείας.

Nanophos

Τα υλικά της εταιρίας εκμεταλλεύονται το φως και τη θερμότητα και κάνουν πράξη την πράσινη λειτουργικότητα. Το πρώτο προϊόν που δημιούργησαν ήταν το SurfaShield, ένα νανοϋλικό επίστρωσης κεραμικών πλακιδίων, το οποίο με τη βοήθεια του φωτός αναπτύσσει αντιβακτηριδιακή και αυτοκαθαριστική δράση.

In Access Networks

Η εταιρεία έχει αναπτύξει ένα σύστημα το οποίο ελέγχει τα φωτοβολταϊκά πάρκα. Εντοπίζει γρήγορα τα προβλήματα που προκύπτουν, ειδοποιεί με sms ή με e-mail το αρμόδιο προσωπικό και μειώνει στο ελάχιστο την πιθανή απώλεια παραγωγής, εξασφαλίζοντας την καλή «υγεία» του πάρκου.

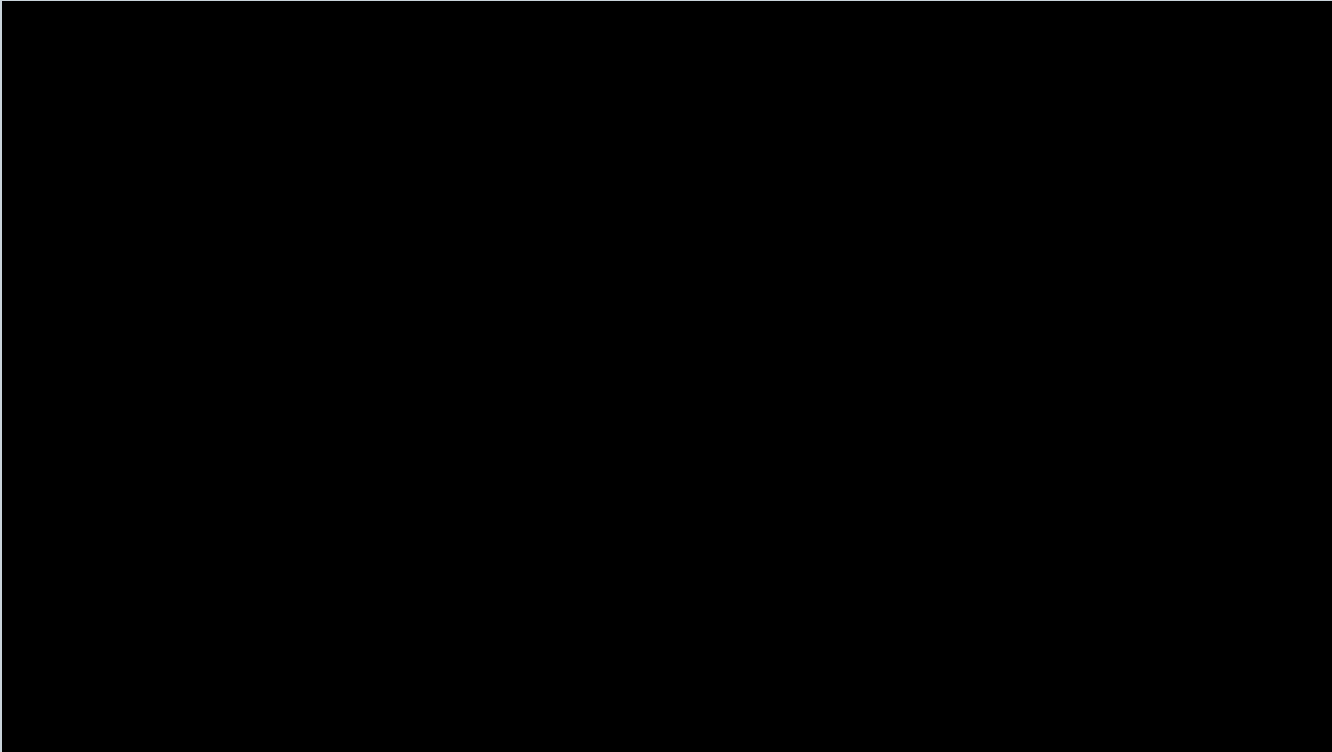
ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Astrofos

Η εταιρία εγκαθιστά ένα «ψηφιακό δέρμα» στα διάφορα κτίρια, από ασύρματους αισθητήρες που καταγράφουν διαρκώς την εσωτερική θερμοκρασία και τη θερμοκρασία περιβάλλοντος, την ένταση του φωτισμού και την κατανάλωση ηλεκτρισμού - με τις μετρήσεις να καταλήγουν μέσω Ιντερνέτ στο κέντρο ελέγχου της εταιρείας.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η εταιρεία **ROTORAS Ltd** ειδικεύεται στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας και προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις στους τομείς του σχεδιασμού, προμήθειας, κατασκευής, λειτουργίας και συντήρησης μικρών, μεσαίων & μεγάλης κλίμακας ηλεκτρομηχανολογικών έργων.



This is a Green's World – Erasmus + KA2

- ➡ Αυτή την στιγμή, περισσότεροι από το ένα τρίτο των νέων σε όλο τον κόσμο είναι άνεργοι.
- ➡ Στην Ευρώπη, τον Φεβρουάριο του 2014 5,392 εκ. νέοι (ηλικίας κάτω των 25) ήταν άνεργοι.
- ➡ Η Ελλάδα και η Ισπανία είναι οι «πρωταθλητές» στην ανεργία των νέων με ποσοστά 56,1% και 62,9% αντίστοιχα. Όμως, η ανεργία των νέων αυξάνει και σε άλλες χώρες όπως η Κύπρος, η Ιταλία και η Ιρλανδία.

Ο ρόλος του έργου:

Η αξιοποίηση της «πράσινης» οικονομίας και επιχειρηματικότητας ως ευκαιρία απασχόλησης και πηγή θέσεων εργασίας για τους νέους.



Erasmus+

This is a Green's World – Erasmus + KA2

Στόχοι του έργου:



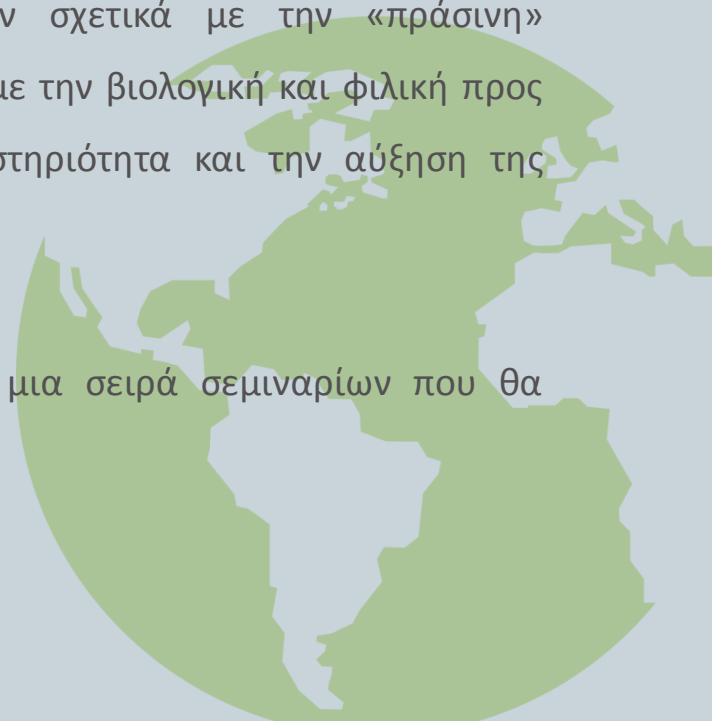
Η τόνωση και η παροχή κινήτρων στους νέους με προσανατολισμό την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα



Παροχή θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων σχετικά με την «πράσινη» επιχειρηματικότητα και, ειδικότερα, αναφορικά με την βιολογική και φιλική προς το περιβάλλον καλλιέργεια και αγροτική δραστηριότητα και την αύξηση της βιώσιμης ανάπτυξης



Η εκπαίδευση και κατάρτιση νέων μέσα από μια σειρά σεμιναρίων που θα πραγματοποιηθούν

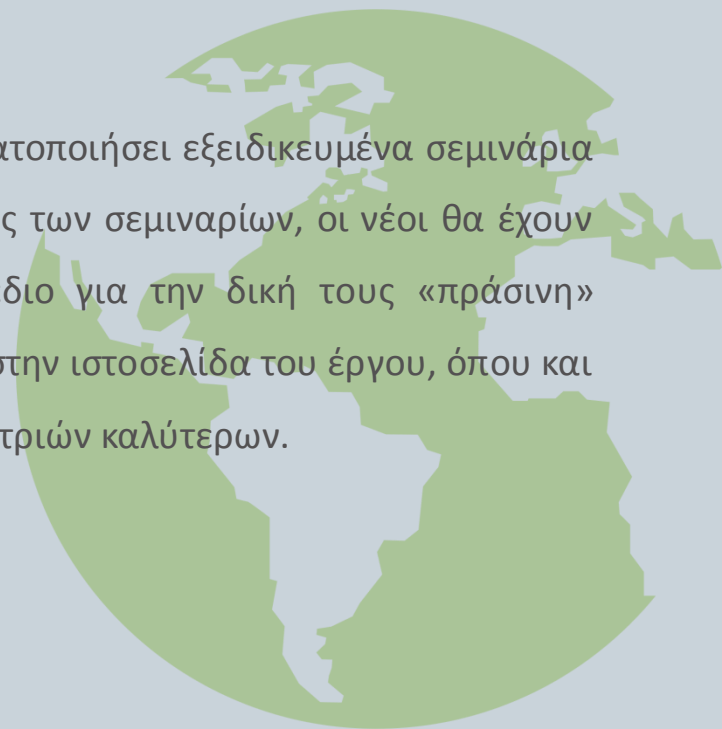


Erasmus+

This is a Green's World – Erasmus + KA2

Δραστηριότητες:

- ✓ Ήδη πραγματοποιήθηκε συνάντηση εργασίας στην πόλη Λειψία της Γερμανίας, στις 3-4 Νοεμβρίου 2015
- ✓ Θα πραγματοποιηθούν αντίστοιχες συναντήσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο, στην Κύπρο και στην Ισπανία.
- ✓ Το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας θα πραγματοποιήσει εξειδικευμένα σεμινάρια στην πράσινη επιχειρηματικότητα στην Λάρισα. Στο τέλος των σεμιναρίων, οι νέοι θα έχουν την δυνατότητα να δομήσουν τον επιχειρηματικό σχέδιο για την δική τους «πράσινη» επιχείρηση. Τα επιχειρηματικά σχέδια θα δημοσιευτούν στην ιστοσελίδα του έργου, όπου και θα διενεργηθεί online διαγωνισμός για την ανάδειξη των τριών καλύτερων.



Erasmus+

Ευχαριστώ για την προσοχή σας!