



Project  
funded by the  
**EUROPEAN UNION**



**ENPI  
CBCMED**  
CROSS-BORDER COOPERATION  
IN THE MEDITERRANEAN



**LACTIMED**  
Προώθηση γαλακτοκομικών προϊόντων της Μεσογείου

## Περιφερειακός Διαγωνισμός Καινοτόμων Σχεδίων για την Προώθηση των τυπικών γαλακτοκομικών προϊόντων της Μεσογείου

Όροι Συμμετοχής των Επιχειρήσεων και Κριτήρια επιλογής  
των Σχεδίων

### Όροι συμμετοχής των Επιχειρήσεων

- A) Για να συμμετέχει μια επιχείρηση στο διαγωνισμό, οι όροι συμμετοχής είναι οι ακόλουθοι:
- Να είναι Πολύ Μικρή, Μικρή ή Μεσαία επιχείρηση (αναφέρεται σε επιχειρήσεις που συλλέγουν & επεξεργάζονται φρέσκο γάλα, διανομής, παραγωγής ζωοτροφών, αγρότες με μεγάλες ή και μικρότερες φάρμες).
  - Όσον αφορά τις επιχειρήσεις επεξεργασίας γάλακτος να έχουν λιγότερους από 50 εργαζόμενους
  - Όσον αφορά τις κτηνοτροφικές επιχειρήσεις να συντρέχουν οι εξής προϋποθέσεις:
    - A) Να εκτρέφουν αιγοπρόβατα εγχώριων φυλών
    - B) Το μέγεθος του κοπαδιού να κυμαίνεται από 150 έως 400 ζώα
- Σημείωση:** Στον διαγωνισμό μπορούν να συμμετάσχουν κτηνοτροφικοί συνεταιρισμοί, κτηνοτροφικοί σύλλογοι και ομάδες παραγωγών.
- Το σχέδιο να εφαρμοστεί στην περιοχή της Θεσσαλίας.
  - Δεν είναι επιλέξιμοι υποψήφιοι: συνεργάτες και εταίροι του Προγράμματος LACTIMED εισαγωγείς μοσχαριών, πωλητές κτηνιατρικών προϊόντων και παραπλήσιων αυτών, επιχειρήσεις που επεξεργάζονται σκόνη γάλακτος, εκτροφείς ζώων εσωτερικού χώρου.
- B) Οι υποψήφιοι οφείλουν να είναι οι νόμιμοι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων, των συνεταιρισμών ή των ομάδων παραγωγών, να πληρούν τα παραπάνω κριτήρια και να έχουν νομική οντότητα.
- Γ) Τα σχέδια που θα υποβληθούν πρέπει:
- Να έχουν ένα καινοτόμο και δημιουργικό χαρακτήρα σε σχέση με τις ήδη υπάρχουσες πρακτικές.
  - Να δίνουν μια νέα δυναμική στα τυπικά Μεσογειακά γαλακτοκομικά προϊόντα.
  - Να είναι επιτεύξιμα σχετικά με τους στόχους τους.
  - Να είναι σχετικά και να έχουν κάποιο αντίκτυπο στον τομέα του γάλακτος.
  - Να μπορέσουν να εφαρμοστούν μέχρι το Μάρτιο του 2015. Επιπλέον η αποκτημένη επιχορήγηση-βραβείο θα πρέπει να δαπανηθεί πλήρως από τον νικητή.
  - Να διατηρούν τον παραδοσιακό χαρακτήρα της παραγωγικής διαδικασίας.

## Κριτήρια Επιλογής των Σχεδίων

Η επιλογή θα βασιστεί σε πέντε (5) βασικά κριτήρια + ένα (1) συμπληρωματικό κριτήριο

1. Επιχειρηματική και εμπορική ικανότητα του υποψηφίου
2. Περιγραφή, καινοτομία και προστιθέμενη αξία
3. Δυναμική της αγοράς
4. Ανάπτυξη των πόρων, τοπικές ιδιομορφίες και πιθανή επιρροή του σχεδίου στη βιώσιμη ανάπτυξη
5. Οικονομικός Σχεδιασμός
6. Συμπληρωματικά κριτήρια: Αφορούν υποψήφιους που τηρούν τα κριτήρια του Προγράμματος LACTIMED με αποτέλεσμα να έχουν επιπλέον βαθμολόγηση.

Ο διαγωνισμός θα επικεντρωθεί κυρίως στην ανάπτυξη γαλακτοκομικών προϊόντων που θα βασίζονται σε τοπικούς πόρους και παραδοσιακή τεχνογνωσία και που θα παρέχουν:

- ✓ Τεχνολογικές καινοτομίες ή
- ✓ Επιχειρηματικές καινοτομίες (νέες μέθοδοι οργάνωσης στη διοίκηση, τη στρατηγική, οργάνωσης σε cluster) και βελτιωμένες επιχειρηματικές διαδικασίες ή
- ✓ Κοινωνικές καινοτομίες (ιδέες για σχέδια και οργανώσεις που θα ικανοποιούν κοινωνικές ανάγκες)

Τα κριτήρια επιλογής και ο τρόπος βαθμολόγησης των σχεδίων φαίνονται στον παρακάτω πίνακα:

| Κύρια κριτήρια   | Συγκεκριμένα κριτήρια που παρουσιάζονται στο Σχέδιο  | Ερώτηση που αναφέρεται |
|--|--|------------------------|
| 1. Επιχειρηματική και εμπορική ικανότητα του υποψηφίου (10 πόντοι) | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ποια είναι η ικανότητα του υποψηφίου να διαχειριστεί το σχέδιο; ( 2πόντοι)</li> <li>▪ Ο υποψήφιος είναι μέλος κάποιου οργανισμού ή επαγγελματικής κοινότητας; ( 2 πόντοι)</li> <li>▪ Ποιες είναι οι βασικές δεξιότητες της ομάδας; Ταυτίζονται με τις ανάγκες του σχεδίου; ( 3 πόντοι)</li> <li>▪ Έχει ο υποψήφιος τον κατάλληλο εξοπλισμό για να υλοποιήσει το σχέδιο; (3 πόντοι)</li> </ul>   | 1 μέχρι 4              |
| 2. Περιγραφή, καινοτομία και προστιθέμενη αξία (10 πόντοι)         | <p>Υπάρχει κάποια ξεκάθαρη ανάγκη που να προκύπτει από το σχέδιο; (1.5 πόντοι)</p> <p>B – Το σχέδιο είναι ξεκάθαρο; Είναι μοναδικό; (1.5 πόντοι)</p> <p>Γ - Οι προτεινόμενες δραστηριότητες είναι πρακτικές, ρεαλιστικές και έχουν συνάφεια με το σχέδιο και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα; (2 πόντοι)</p> <p>Δ - Σε τι βαθμό το σχέδιο είναι πραγματοποιήσιμο σε τεχνολογικό επίπεδο (βελτιστοποίηση νέων ή ήδη υφιστάμενων διαδικασιών); (2 πόντοι)</p> <p>Ε – Το σχέδιο εμπεριέχει κάποια τεχνολογική, επιχειρηματική και κοινωνική καινοτομία η οποία να βασίζεται σε τοπικούς πόρους και παραδοσιακή τεχνογνωσία; (3 πόντοι)</p> | 5 μέχρι 7              |
| 3. Δυναμική της αγοράς (10 πόντοι)                                 | <p>A - Το σχέδιο είναι εφικτό σε εμπορικό επίπεδο (επίγνωση της αγοράς, πελάτες και ανταγωνιστές); Έχει γίνει έρευνα αγοράς; (7 πόντοι)</p> <p>B - Το σχέδιο στοχεύει στην τοπική, την εθνική ή την παγκόσμια αγορά; Στοχεύει σε ένα συγκεκριμένο μικρό κομμάτι πελατών; (3 πόντοι)</p>  | 8 μέχρι 10             |
| 4. Ανάπτυξη των πόρων, τοπικές ιδιομορφίες και                     | A – Το σχέδιο ανταποκρίνεται στις προτεραιότητες του γαλακτοκομικού τομέα, οι οποίες αναφέρονται στη διαγνωστική μελέτη του LACTIMED; Θα έχει κάποιο αντίκτυπο στον τομέα  | 11 μέχρι 13            |

|   |   |             |
|---|---|-------------|
| πιθανή επιρροή του σχεδίου στη βιώσιμη ανάπτυξη (10 πόντοι) | του γάλακτος; (2 πόντοι)<br>B – Προβλέπεται συμμετοχή τοπικών παραγωγών ή/και τοπικών επιχειρήσεων υποστηρικτικού τύπου; (2 πόντοι)<br>Γ - Ποια είναι τα αναμενόμενα αποτελέσματα της εκπαίδευσης στο περιβάλλον και την προώθηση της περιοχής; ( 2 πόντοι)<br>Δ - Ποια είναι η πιθανή επιρροή στο τομέα της απασχόλησης; (1 πόντος)<br>E – Το σχέδιο ταιριάζει στο πλαίσιο της βιώσιμης, μεσοπρόθεσμης ή μακροπρόθεσμης ανάπτυξης; Δημιουργεί βελτιώσεις στην απόδοση της επιχείρησης ώστε να μπορεί να αυξήσει τα κέρδη της; (2 πόντοι) |             |
| 5. Οικονομικός Σχεδιασμός (10 πόντοι)                       | A - Ποια είναι η εμπορική και οικονομική δυναμικότητα του σχεδίου (πρόσβαση σε επιχορηγήσεις ή πιστώσεις); Έχει πάρει ήδη δάνεια ή πιστώσεις για να πραγματοποιηθεί η επένδυση; (5 πόντοι)<br>B – Το σχέδιο είναι οικονομικά εφικτό; (προβλεπόμενα κόστη και πωλήσεις); (5 πόντοι)  | 14 μέχρι 16 |
| 6. Συμπληρωματικά κριτήρια (πάνω από 6 πόντοι)              | A - Ο υποψήφιος είναι νέος επιχειρηματίας (<40 χρονών) (2 πόντοι)<br>B - Ο υποψήφιος είναι γυναίκα (2 πόντοι)<br>Γ - Ο υποψήφιος είναι μέλος του πιλοτικού προγράμματος cluster του LACTIMED (2 πόντοι)   | -           |

## Πώς θα συμμετάσχουν οι επιχειρήσεις / Χρονοδιάγραμμα και Διαδικασία Επιλογής

### Βήμα 1: Έναρξη Διαγωνισμού (24 Ιουνίου 2014)

1) Συμμετοχή στην έναρκτηρία διάσκεψη, κατά την οποία οι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν για τις μεθόδους αποτελεσματικής παραδοσιακής και βιώσιμης παραγωγής και τις ανάγκες για τη βελτίωση της ποιότητας και της διαχείρισης της σχέσης τους με τον πελάτη.

### Βήμα 2: Υποβολή υποψηφιοτήτων (από 25 Ιουνίου μέχρι 23 Ιουλίου 2014)

Μετά την έναρκτηρία εκδήλωση, ο διαγωνισμός θα είναι ανοιχτός και οι κτηνοτρόφοι, οι παραγωγοί και οι επιχειρηματίες του γαλακτοκομικού τομέα της Θεσσαλίας που επιθυμούν να αναπτύξουν ένα καινοτόμο έργο θα πρέπει να:

- 1) ελέγξουν τα κριτήρια επιλεξιμότητας και επιλογής
- 2) χρησιμοποιήσουν την αίτηση παρουσίασης του αιτούντος ή / και έργων που διατίθενται στους ακόλουθους συνδέσμους: [www.entre.gr](http://www.entre.gr), [www.lactimed.eu](http://www.lactimed.eu) & [www.uhc.gr](http://www.uhc.gr)
- 3) επικοινωνήσουν με την ΚΕΕΕ ή το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, που συντονίζουν τον διαγωνισμό στη Θεσσαλία.

### Βήμα 3: Αξιολόγηση και προ-επιλογή (από 11 έως 25 Αυγούστου 2014)

- 1) Έλεγχος της επιλεξιμότητας από τους διοργανωτές.

2) Αξιολόγηση των προτάσεων έργων από 3 εμπειρογνώμονες αξιολογητές στον τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων, των οποίων τα ονόματα θα ανακοινωθούν μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων.

3) Κατάταξη των προτάσεων και ανακοίνωση στην ιστοσελίδα του LACTIMED και της ΚΕΕΕ των ονομάτων των προεπιλεγμένων υποψηφίων.

#### **Βήμα 4: Εργαστήρια εκπαίδευσης, καθοδήγησης και τελική επιλογή (από 1 ως 30 Σεπτεμβρίου 2014)**

1) Συμμετοχή των υποψηφίων σε τρία εργαστήρια κατάρτισης και καθοδήγησης στο έργο τους. Τα εργαστήρια περιλαμβάνουν ενότητες κατάρτισης του έργου LACTIMED και υποστήριξη επεξεργασίας επιχειρηματικών σχεδίων (business plans).

Οι εκπαιδευτικές ενότητες θα παρέχονται από τις τοπικές δομές υποστήριξης και κάθε υποψήφιος θα έχει την υποστήριξη τουλάχιστον 3 καθοδηγητών σε τεχνικά θέματα και καινοτομίες, εμπορικές και χρηματοδοτικές ενότητες.

#### **Βήμα 5: Τελική φάση (Αρχές Οκτωβρίου 2014)**

♣ Ταχεία παρουσίαση της πρότασης και παράλληλη παρουσίαση σαφούς και αποτελεσματικού επιχειρηματικού σχεδίου, σε 5 λεπτά, από τους αναδόχους του έργου, όπως αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια των συνεδριάσεων καθοδήγησης.

♣ Κατ' ανώτατο όριο 2 ερωτήσεις από το κοινό, για κάθε παρουσίαση.

♣ Αξιολόγηση από την κριτική επιτροπή και συζήτηση.

♣ Ανακοίνωση της τελικής επιλογής.

♣ Κλείσιμο της εκδήλωσης με ένα κοκτέιλ πάρτι / δικτύωσης.

#### **Βήμα 6: Έναρξη υλοποίησης των 2 καλύτερων προτάσεων (Νοέμβριος 2014 - Μάρτιος 2015)**

1) Η ΚΕΕΕ θα καταβάλει επιχορήγηση ύψους € 10.000 στους υποψηφίους για την υλοποίηση των σχεδίων τους. Θα υποστηρίξει τους υποψηφίους στη διαδικασία παρακολούθησης.

2) Οι νικητές θα πρέπει να υποβάλουν περιγραφικές και οικονομικές εκθέσεις για το έργο.