



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ **START UPS** ΣΕ  
ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

# ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το Εγχειρίδιο αυτό θα σας βοηθήσει  
να εδραιώσετε την δική σας  
επιχειρηματική ιδέα.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ: **2018-2-TR01-KA205-060888**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Το έργο EYE in RURAL χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Τα περιεχόμενα αυτής της δημοσίευσης απηχούν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών της. Η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει αυτή η δημοσίευση.



**EYE IN RURAL**

Ενίσχυση της Νεανικής Επιχειρηματικότητας στην ύπαιθρο.

[www.eye-project.eu](http://www.eye-project.eu)

# ΑΠΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΘΥΝΩΝ



Το εγχειρίδιο αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου **EYE in RURAL**- Ενίσχυση της Νεανικής Επιχειρηματικότητας στην ύπαιθρο. Το έργο χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Τα περιεχόμενα αυτής της δημοσίευσης απηχούν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών της. Η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει αυτή η δημοσίευση.

Σχεδιάστηκε από : ACD La Hoya Ph: +34 649 686 721

Email: [acdlahoya@gmail.com](mailto:acdlahoya@gmail.com)

Ιστοσελίδα: [www.acdlahoya.org](http://www.acdlahoya.org)

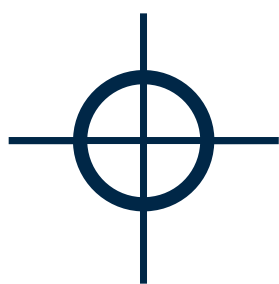
Προέλευση Φωτογραφιών: [Canva.com](http://Canva.com)

εικόνες: [Canva.com](http://Canva.com)

# ΟΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ

Ο βασικός σκοπός του εγχειριδίου είναι να βοηθήσει νέους επιχειρηματίες που επιθυμούν να ασχοληθούν με τον αγροτικό τομέα. Για την επίτευξη του σκοπού στο εγχειρίδιο παρέχονται πρακτικές πληροφορίες όπως αναφορές επιτυχημένων **start-up** επιχειρηματιών καθώς και οι μέθοδοι που οι ίδιοι ακολούθησαν. Παρέχονται επίσης συμβουλές για την ανάπτυξη επιχειρηματικών ιδεών και προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος ως λύση στην ανεργία. Το εγχειρίδιο περιλαμβάνει πληροφορίες, γραπτές και οπτικές, παραδείγματα επιτυχημένης επιχειρηματικότητας, επιτυχημένων πρωτοβουλιών και παραδείγματα επιχειρηματιών οι οποίοι βοηθούν τους νέους να αναπτύξουν επιχειρηματική δράση στις αγροτικές περιοχές. Τέλος, το εγχειρίδιο θα ενισχύσει ακόμη την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών, δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας, ανάλογα με την ικανότητα των νέων και την χρήση που θα κάνουν στους διαθέσιμους πόρους της περιοχής τους.

## ΟΜΑΔΑ-ΣΤΟΧΟΣ:



Νεολαία (18 έως 30 ετών),  
Ευπαθείς ομάδες

## ΠΕΔΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ:



Επιχειρηματικότητα

## Γλώσσες::

Αγγλική, Ελληνική, Πολωνική, Τούρκικη, Ισπανική

Λέξεις-κλειδιά:

**Ανεργία, Αγροτικές περιοχές,  
Επιχειρηματικότητα**

# ΕΤΑΙΡΟΙ



**Adana Governorship Adana,**  
Adana, Τουρκία



**Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (iED) ,**  
Λάρισα, Ελλάδα



**Cukurova Development Agency (ÇKA) ,**  
Adana, Τουρκία



**Karaisalı Municipality ,**  
Karaisalı, Τουρκία



**ACD La Hoya ,**  
La Hoya, Ισπανία | Email: ACDLAHOYA@GMAIL.COM



**Autokreacja Foundation**  
Warszawa, Πολωνία | Email: autokreacja@autokreacja.org



**EYE IN RURAL**  
The enhancement of Youth Entrepreneurship in Rural

[www.eye-project.eu](http://www.eye-project.eu)

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

### Handbook

Παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρήσεων.....	p.2
Ενδυνάμωση των νέων επιχειρηματιών.....	p.18
Συμπεράσματα.....	p.29
Ξεκινήστε τη δική σας επιχειρηματική ιδέα!.....	p.30
Τα βήματα που μπορείτε να ακολουθήσετε.....	p.34
Ηανάπτυξη της ιδέας σας.....	p.35
Ανάλυση της αγοράς.....	p.36
Ανάλυση των ανταγωνιστών.....	p.37
Σχέδιο Marketing.....	p.38
Επωνυμία της Επιχείρησης.....	p.39
Επωνυμία της Επιχείρησης.....	p.40
Ίδρυση.....	p.41
Βιβλιογραφικές Αναφορές.....	p.42

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## ΕΙΣΑΓΩΓΉ

Η επιχειρηματικότητα είναι μια εφικτή επιλογή για τους νέους αλλά και για όσους επιθυμούν να υλοποιήσουν ή να συλλάβουν την ουσία μιας ιδέας. Η επιχειρηματικότητα ως έννοια υπονοεί ότι εκείνος που «επιχειρεί» προχωράει ένα βήμα παραπέρα προκειμένου να εργαστεί και να επιτύχει τον στόχο που έχει θέσει εξαρχής. Με άλλα λόγια, να δημιουργήσει μια start-up επιχείρηση.

Οι επιχειρηματίες που έχουν αποδειχτεί ως επιτυχημένοι είναι εκείνοι που αναλαμβάνουν ρίσκα, παίρνουν αποφάσεις και ανταμείβονται για αυτές τους τις δράσεις με κέρδη, περαιτέρω ανάπτυξη και επαγγελματικές ευκαιρίες. Για το λόγο αυτό, η ενθάρρυνση των νέων επιχειρηματιών σε αγροτικές περιοχές βασίζεται στην τόνωση των τοπικών επιχειρηματικών ταλέντων και στην προώθηση της ανάπτυξης. Αυτό συνεπάγεται με το να δοθεί οικονομική αξία στις αγροτικές περιοχές, καθώς και ευκαιρίες απασχόλησης στην κοινότητα.

Στο εγχειρίδιο αυτό δίνονται πολλά παραδείγματα επιτυχημένων αγροτικών επιχειρηματιών από την Τουρκία, την Ελλάδα, την Πολωνία και την Ισπανία. Ακόμη περιλαμβάνονται καλές πρακτικές που πρέπει να ληφθούν υπόψιν, προτάσεις για την εφαρμογή συγκεκριμένων βημάτων για την δημιουργία επιχείρησης και ενθάρρυνση προκειμένου να ακολουθηθούν οι στόχοι που τέθηκαν ατομικά.





## BIOSAN AGRICULTURE BUSINESS

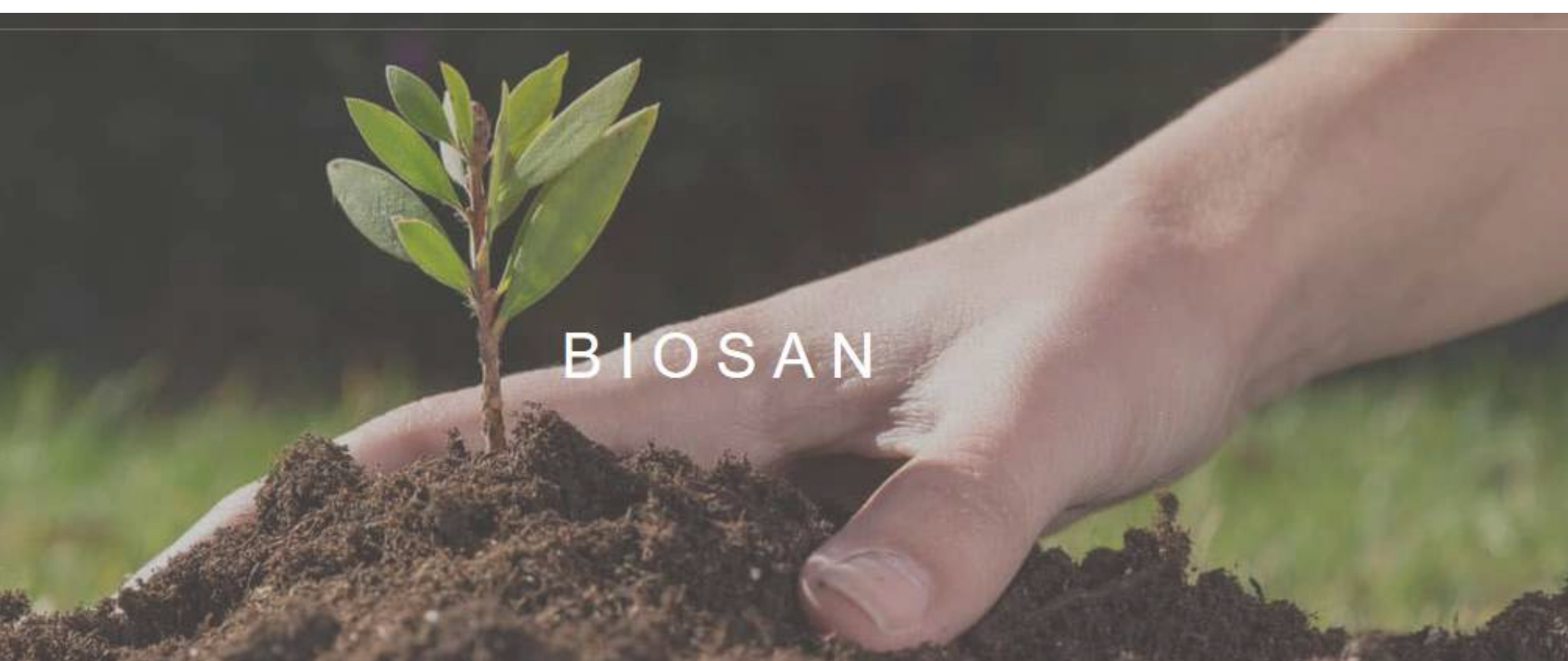
Η αγροτική επιχείρηση Biosan είναι μια εταιρία γεωργικής παραγωγής, που βρίσκεται στην περιοχή της Θεσσαλίας και συγκεκριμένα στην πόλη της **Λάρισας**, μια πόλη που είναι γνωστή για την παράδοση της στη γεωργία.

Η εταιρεία παράγει **όσπρια, λαχανικά, αρωματικά βότανα και βιολογικό ελαιόλαδο**. Τα περισσότερα από τα προϊόντα καλλιεργούνται σύμφωνα με τις προδιαγραφές της GLOBAL G.A.P και στην πλειοψηφία τους τα προϊόντα είναι βιολογικά. Προκειμένου να αναπτυχθεί το δυναμικό της εταιρείας, υπάρχουν επιχειρηματικοί τομείς μέσω των οποίων δοκιμάζονται οι νέες καλλιέργειες.

Η **Χριστίνα Μαλαγάρη** η οποία διαχειρίζεται τα τελευταία χρόνια την οικογενειακή επιχείρηση Biosan, είναι κάτοχος Πτυχίου Γεωπονίας Φυτικής Παραγωγής και Αγροτικού Περιβάλλοντος από το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας. Είναι επίσης κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος στον Έλεγχο Ποιότητας από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο και πιστοποιημένη κάτοχος παραγωγής γάλακτος από το Κέντρο Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Open Mellon.

Κατά τη διάρκεια των σπουδών της απέκτησε εμπειρία και γνώση σε διάφορους τομείς της γεωργίας (παραγωγή γαλακτοκομικών). Το όραμα της Χριστίνας είναι η **αλλαγή και βελτίωση των διαδικασιών καλλιέργειας των προϊόντων** με τρόπο πιο υγιεινό και φιλικό προς το περιβάλλον. Ακολουθώντας το όραμά της **βελτίωσε τις τεχνικές καλλιέργειας** χρησιμοποιώντας **λιγότερα φάρμακα στην καλλιέργεια κυρίως λαχανικών**.

**Πρωθώντας την καινοτομία** στην περιοχή της, η Χριστίνα κατάφερε να παρακινήσει και άλλους παραγωγούς και αγρότες να βελτιώσουν τις τεχνικές καλλιέργειας που χρησιμοποιούσαν μέχρι τότε χρησιμοποιώντας νέες αλλά καινοτόμες προσεγγίσεις. Έτσι οι πελάτες, εγχώριοι και εξωτερικοί, μπορούν πλέον να αγοράζουν **βιολογικά τρόφιμα**.



BIOSAN

Λ. Κατσώνη 13, ΤΚ 41223, Λάρισα

Τηλ : 2413016917

info[at]biosan.com.gr





## ΚΑΒΑ BIOSAN WINE & SPIRITS



Η εταιρεία οινοπνευματωδών ποτών Biosan είναι μια οικογενειακή επιχείρηση που εδρεύει στο κέντρο της πόλης της Λάρισας. Αυτό που κάνει την εταιρία ξεχωριστή είναι ότι τα περισσότερα κρασιά της είναι βιολογικής προέλευσης από μικρά οινοποιεία σε όλη την Ελλάδα. Τα περισσότερα κρασιά διατίθενται για χονδρική πώληση και ο καθένας μπορεί να δοκιμάσει και να αγοράσει όποιο επιθυμεί.

Ο Ιάσωνας Μαλαγάρης, ο οποίος διαχειρίζεται το κατάστημα, σπουδάζει στο Τμήμα Γεωπονίας - Αγροτεχνολογίας Εφαρμοσμένων Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Παράλληλα, εργάζεται στην παραγωγή ελαιόλαδου (ΠΟΠ) Σάμου.



Ο Ιάσων, απέκτησε εμπειρία και γνώση κατά τη διάρκεια των σπουδών του και προσπάθησε να φέρει ελαιόλαδο της Σάμου στην αγορά της Λάρισας. Το όραμα του είναι να αποκτήσει περισσότερη εμπειρία στην παραγωγή ελαιόλαδου προκειμένου να ξεκινήσει να παράγει τα δικά του προϊόντα τα οποία να μπορεί να διαθέσει προς πώληση στο κατάστημα του.

KAVA  
BIOSAN

L. KATSONI 13 | 2413016917





## BEGO JEANS DESIGN

#betodaygotomorrow

Η **Bego Jeans** είναι μια επιχείρηση σχεδιασμού υγιεινών, ανθεκτικών και ανακυκλώσιμων τζιν παντελονιών, **τα οποία σέβονται το περιβάλλον, την φύση και τον άνθρωπο.**

Η Bego Jeans στοχεύει στην εξεύρεση λύσεων στα προβλήματα του τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, **βελτιώνοντας τις συνθήκες εργασίας και δίκαιης μισθοδοσίας των εργαζομένων**, με προσέγγιση στην οικολογική μόδα η οποία εστιάζει στην προστασία της φύσης και των εργαζομένων, παρέχοντας τους δίκαιη μισθοδοσία.

Η διαδικασία παραγωγής έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να χρησιμοποιούνται **απολύτως καθαρά συστατικά**. Για παράδειγμα, το βαμβάκι είναι **οργανικό** και δεν περιέχει χημικές ουσίες, τα φερμουάρ δεν περιέχουν καρκινογόνες ουσίες, και τα κουμπιά είναι κατασκευασμένα από ορείχαλκο 100% στην περιοχή Sakarya με αποτέλεσμα το τελικό προϊόν να παραδίδεται μαζί με τις αξίες παραγωγών της πέραν της επωνυμίας.

Ο ιδρυτής της Bego, ως επιχειρηματίας επικεντρώθηκε κυρίως στα φυσικά ταλέντα που διέθετε, ως χαρισματικός ηγέτης με υψηλά επίπεδα ενσυναίσθησης, καθώς και την πρότερη εμπειρία του ως εργαζόμενος στην κλωστοϋφαντουργία. Προκειμένου να φέρει το έργο του σε νέες γεωγραφικές περιοχές και για να λύσει βασικά προβλήματα του τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, δημιούργησε ισχυρές συνεργασίες. Η ιδέα του «Κίνημα για Οικολογική Μόδα (CleanFashion Movement)» μεταμόρφωσε την βιομηχανία εμπνέοντας και άλλες μάρκες να ακολουθήσουν αυτή την τάση.

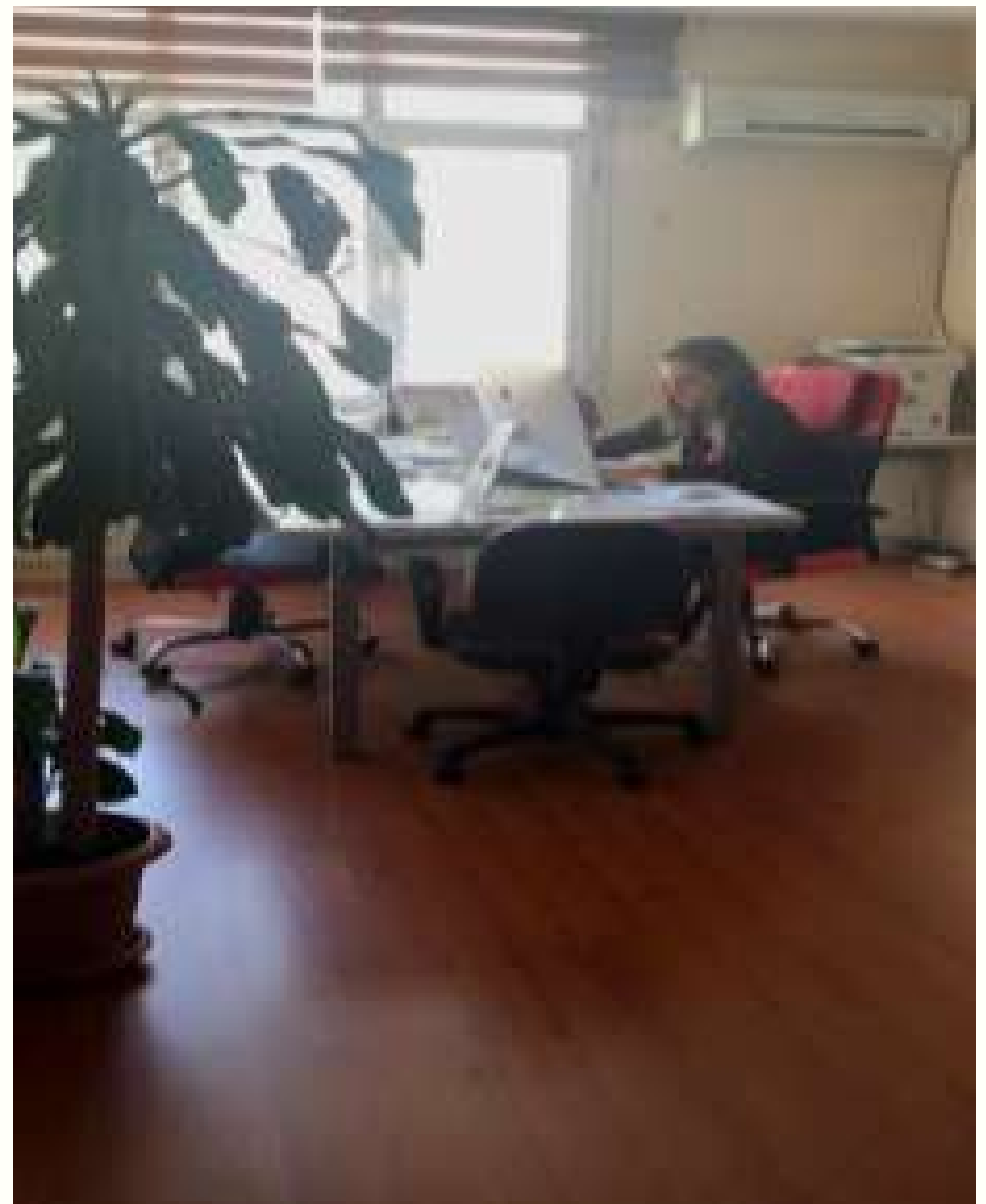




## YÖNETİM DANIŞMANLIĞI

Η εταιρεία **Nett Management** ιδρύθηκε από τον νεαρό επιχειρηματία Mehmet Tamer AVŞAR, ο οποίος εργαζόταν μία δεκαετία στον τομέα της τεχνικής συμβουλευτικής. Η τεχνογνωσία που απέκτησε μέσω της δουλειάς τον βοήθησε να δημιουργήσει το δικό προσωπικό του δίκτυο ανθρώπων με τους οποίους συνεργάζεται πλέον μέσω της δικής του εταιρίας.

Η εταιρεία παρέχει **συμβουλευτικές υπηρεσίες τεχνικής φύσεως**, όπως ο στρατηγικός σχεδιασμός και οι βιομηχανικές εφαρμογές. Επιπλέον, ως **σύμβουλος έργων**, μελετά τρόπους με τους οποίους μπορούν οι επιχειρήσεις να επωφεληθούν από επιχορηγήσεις. Τέλος, παρέχει υπηρεσίες ανάλυσης τεχνικών και οικονομικών αναφορών σκοπιμότητας των επενδυτικών δαπανών **στον τομέα της γεωργίας και βιομηχανίας**.





## ΚΑΡՇΑ RESTAURANT

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2018 έχοντας ως κεντρική ιδέα την συγκέντρωση του επιχειρηματικού κόσμου της πόλης Άδανα στην Τουρκία, συμπεριλαμβάνοντας 13 διαφορετικούς κλάδους, εγχώριους επισκέπτες και τουρίστες που θα φιλοξενούνταν στον ίδιο χώρο. Η μεγαλύτερη πρόκληση της εταιρίας ήταν ο εντοπισμός πλήρους εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού.

Το εστιατόριο έχει ισχυρό αντίκτυπο στην τοπική κοινότητα λόγω του ότι στο εσωτερικό του απεικονίζονται τοιχογραφίες με στοιχεία ιστορικής αρχιτεκτονικής που ανήκουν στην περιοχή **Çukurova (Τουρκία)**. Με αυτόν τον τρόπο αναδεικνύονται εκτός από τα φαγητά και οι τοπικές ομορφιές, επηρεάζοντας θετικά τον τουρισμό της περιοχής. Τα πιάτα του **μενού περιέχουν τοπικά υλικά** και παρασκευάζονται σύμφωνα με τις προδιαγραφές της περιοχής. Το σερβίρισμα γίνεται σε αυθεντικά χειροποίητα δοχεία, με ιστορική σημασία.





## LEZZET ODAĞI ŞALGAM



**Το γογγύλι** είναι ένα από τα απαραίτητα αφέψημα στην περιοχή **Cukurova της Τουρκίας**, ιδιαίτερα τη θερινή περίοδο. Ωστόσο, μόνο η τοπική **κατανάλωση** του προϊόντος έφερνε κέρδη στην περιοχή. Έτσι, χάρη στην αγορά υπηρεσιών και αγαθών από τοπικές εταιρείες δημιουργήθηκαν νέες θέσεις εργασίας στην παραγωγή γογγυλιού αυξάνοντας τις επαγγελματικές ευκαιρίες στην περιοχή. Ο **Alaaddin Kılıçaslan** είναι ένας επιχειρηματίας με εμπειρία στην παραγωγή γογγυλιού, ήδη από την παιδική του ηλικία.



Ίδρυσε την επιχείρησή του το 2017 μαζί με δύο υπαλλήλους του, έχοντας την υποστήριξη της επιχειρηματικής επιχορήγησης KOSGEB's, έναν οργανισμό ο οποίος στηρίζει με διάφορους τρόπους τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Τουρκίας.

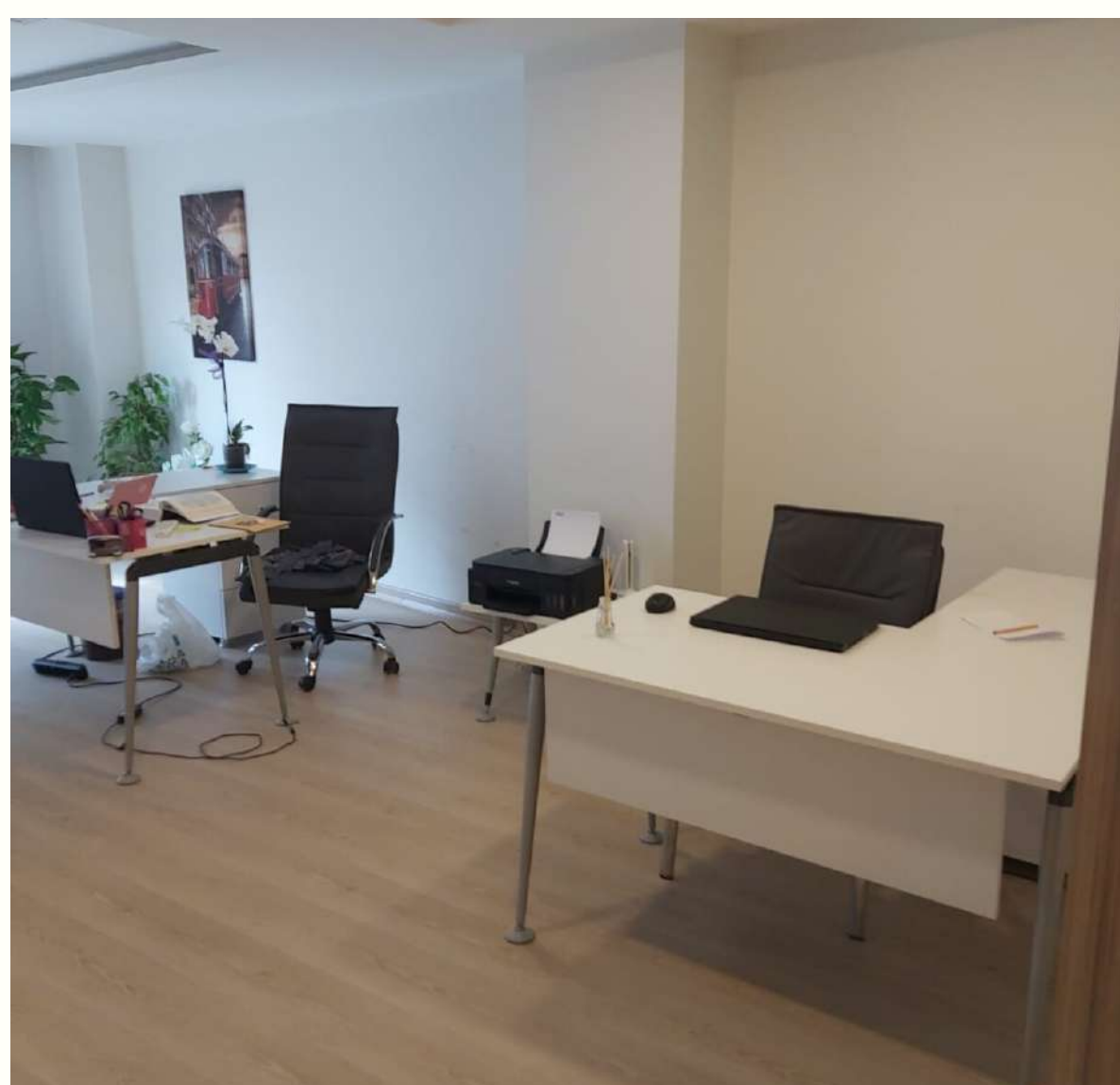
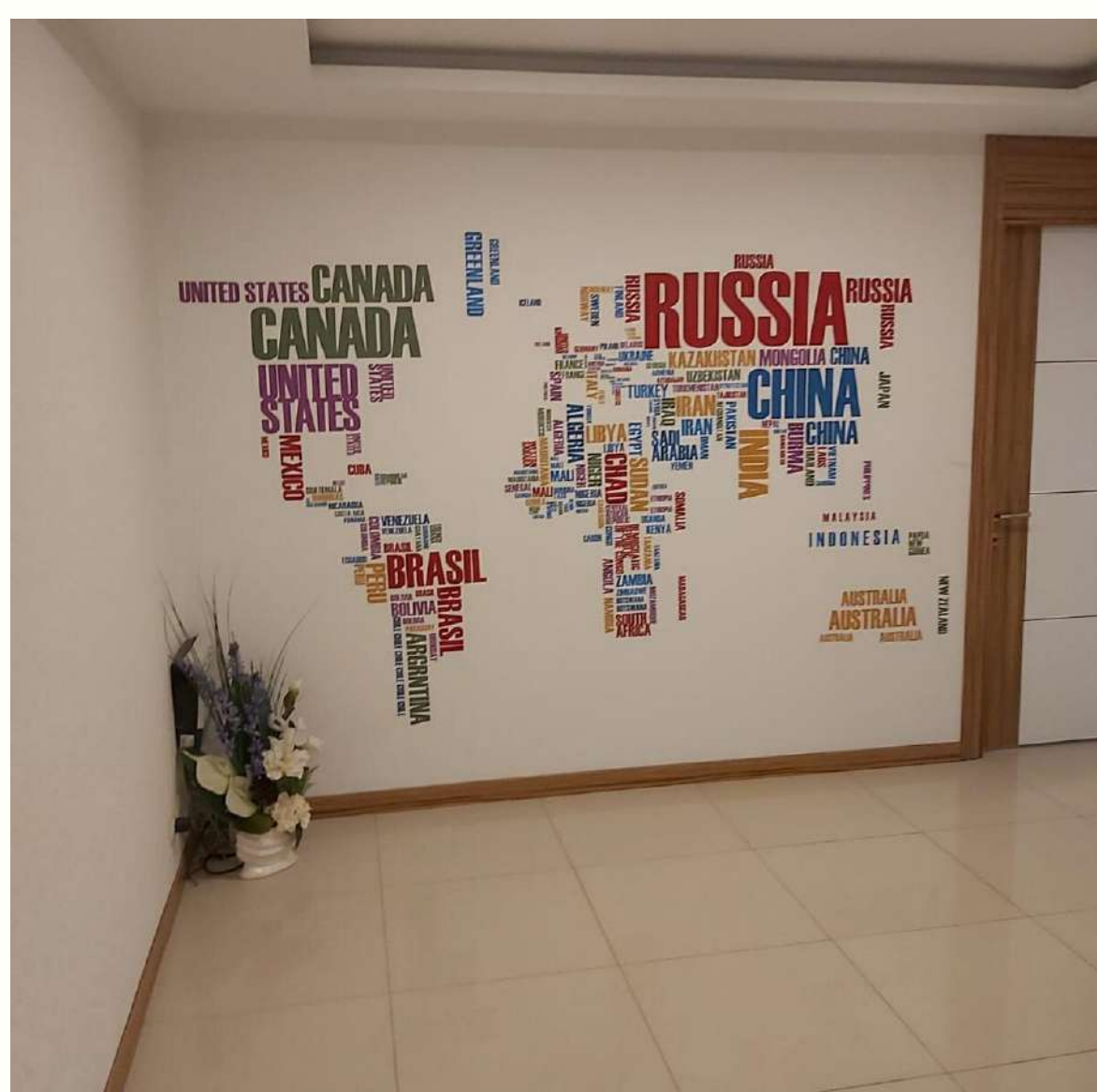
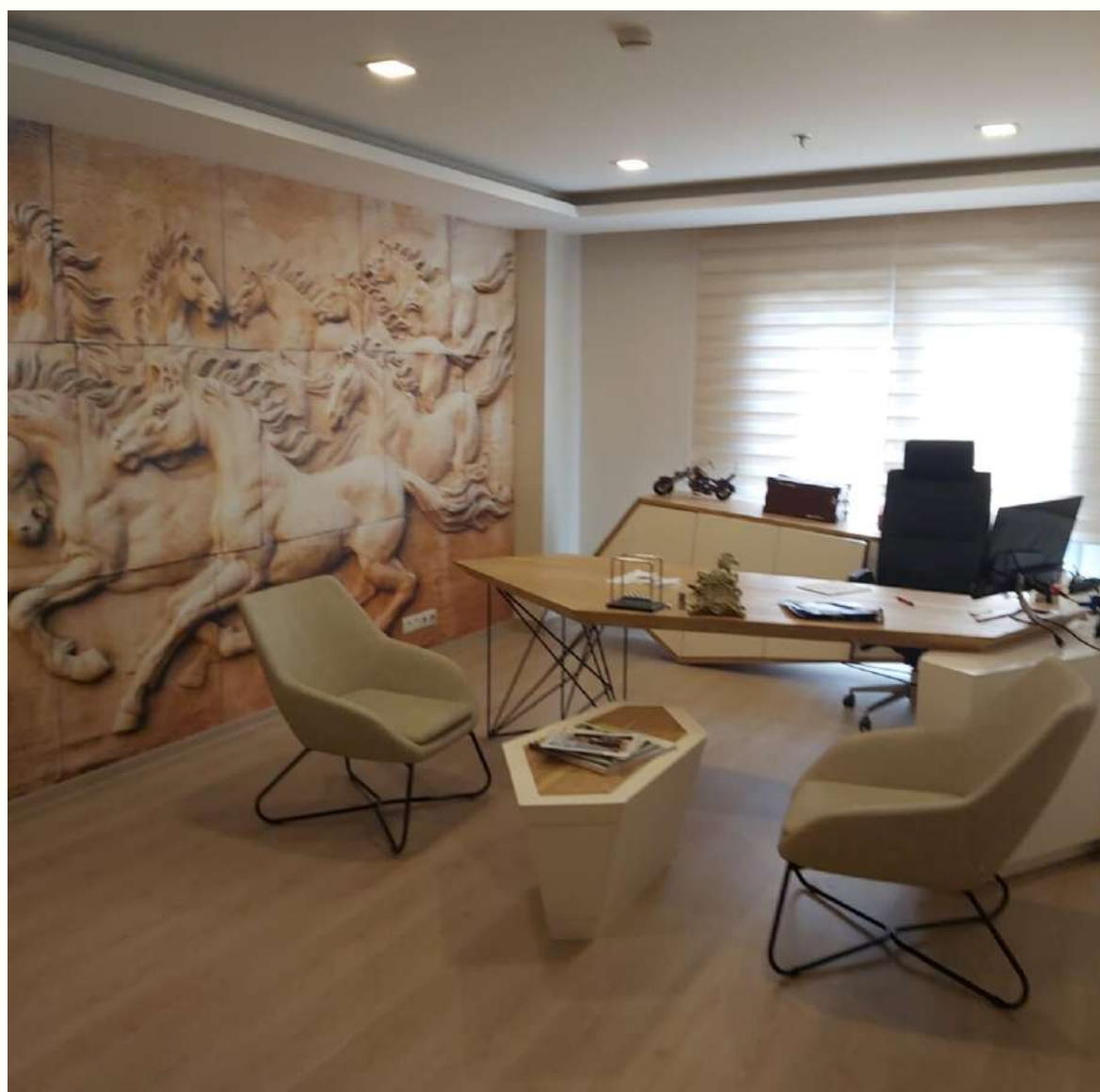
Προκειμένου να ανταποκριθεί στην αύξηση των παραγγελιών, απέκτησε περισσότερα μηχανήματα και μετακόμισε σε μεγαλύτερες εργοστασιακές εγκαταστάσεις. Το γογγύλι δεν χρειάζεται εξειδικευμένες τεχνολογικές γραμμές παραγωγής και για τον λόγο αυτό ένας μικρός έμπορος ο οποίος παράγει 20 λίτρα γογγυλιού ημερησίως, μπορεί να τα προωθεί προς πώληση σε μεγάλες επιχειρήσεις που παράγουν τόνους προϊόντων. Επομένως, δεν είναι εύκολο να αποκτήσει κανείς μερίδιο στην αγορά του γογγυλιού και να εξασφαλίσει την διάρκεια του μεριδίου του. Πρωταρχικός στόχος του επιχειρηματία ήταν πάντα η παροχή προϊόντων άριστης ποιότητας και χάρη σε αυτό έχει καταφέρει να αυξήσει την παραγωγή του.





Η Fullimex είναι μια εταιρεία εξαγωγών όλων των ειδών ηπροϊόντων, ιδίως **φρούτων και λαχανικών** με έδρα τα Άδανα της Τουρκίας. Η εταιρεία έχει ασχοληθεί κυρίως με το εμπόριο σε αραβικές και αφρικανικές χώρες και απασχολεί δύο εργαζόμενους.

Ο **Beytullah Uslu** ο οποίος αποφοίτησε από το Πανεπιστήμιο της Çukurova ως προγραμματιστής λογισμικού το 2009 , είναι άπταιστος ομιλητής της αγγλικής, ισπανικής, πορτογαλικής, ιταλικής και γαλλικής γλώσσας. Μεταξύ του 2010 και του 2014 εργάστηκε στο τμήμα εξαγωγών της εταιρείας λόγω της ευχέρειας του στην ομιλία ξένων γλωσσών. Λόγω της επιτυχίας του στον τομέα, μεταφέρθηκε στην Εταιρεία Εξαγωγών Mesh ως Διευθυντής για το διάστημα 2014 έως 2017 και συνέχισε μια επιτυχημένη επιχειρηματική πορεία. Ο Beytullah Uslu αποφάσισε να δημιουργήσει τη δική του εταιρεία εξαγωγής το 2017. Η εταιρεία που ιδρύθηκε είχε την υποστήριξη της **KOSGEB** , έναν οργανισμό ο οποίος στηρίζει με διάφορους τρόπους τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Τουρκίας. Στην προκειμένη περίπτωση υποστήριξε την εταιρεία του Beytullah Uslu με τον τρόπο της χρηματικής **επιχορήγησης**. Η εταιρεία ξεκίνησε αρχικά την εξαγωγή τροφίμων αλλά σήμερα εξαγονται κυρίως τουρκικά προϊόντα σε πολλές χώρες του κόσμου. Κάθε χρόνο ο ρυθμός ανάπτυξης των εξαγωγών της εταιρείας είναι εκθετικός . Η εταιρεία παρέχει μία αξιοσημείωτη ανταλλαγή εισροών στην εθνική οικονομία ενώ παράλληλα παρέχει κίνητρα σε άτομα που θέλουν να γίνουν επιχειρηματίες.





bikivi



BIKIVI

προκειται για μια εταιρεία η οποία αναλαμβάνει την παραγωγή και διανομή φρέσκων φρούτων και λαχανικών σε ανθρώπους που αδυνατούν να βγούνε από το σπίτι τους προκειμένου να τα αγοράσουν, είτε λόγω έλλειψης χρόνου είτε λόγω αδυναμίας μετακίνησης (έγκυες γυναίκες, ηλικιωμένοι, άρρωστοι, παιδιά). Η εταιρεία απασχολεί 4 εργαζόμενους, οι οποίοι συναντήθηκαν για πρώτη φορά ως ομάδα τον Νοέμβριο του 2018 σε μια εκδήλωση για start-ups, η οποία διοργανώνεται κάθε Σαββατοκύριακο από το Επιχειρηματικό Κέντρο των Αδάνων.

Από την συνάντησή τους αυτή, προέκυψε η ιδέα για την ίδρυση της εταιρείας.

Ασχολήθηκαν επί 48 ώρες με το επιχειρηματικό μοντέλο και μετά αποφάσισαν να υλοποιήσουν την ιδέα τους. Επιπλέον, είχαν εξάμηνη συμμετοχή στο boot camp που διοργανώνει το Κέντρο Επιχειρηματικότητας, το οποίο τους υποστήριξε και τους καθοδήγησε προκειμένου να αναπτύξουν την επιχειρηματική τους ιδέα. Οι μελέτες συνεχίστηκαν για μερικούς μήνες προκειμένου να επιτευχθεί η συμβατότητα μεταξύ των αναγκών των πελατών και των παρεχόμενων προϊόντων.

Η εταιρεία ιδρύθηκε επίσημα πριν από πέντε μήνες και ασχολείται με την πώληση προϊόντων, και την έκδοση των τιμολογίων.



Προκειμένου να παρουσιάσουν την πρωτοβουλία τους τοπικά, έλαβαν υποστήριξη από ΜΚΟ που εργάζονται στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Η Bikivi ασχολείται και με εναλλακτικές μεθόδους για την κάλυψη των ελλείψεων στις αλυσίδες εφοδιασμού προϊόντων καθώς και για την δίκαιη πληρωμή των παραγωγών. Η συμφωνία που έγινε με τους αγρότες, προβλέπει η αγορά των προϊόντων να γίνεται απευθείας από τους παραγωγούς αντί να γίνεται από τις λαϊκές αγορές. Η Bikivi συμφώνησε με τους επαγγελματίες παραγωγούς των λαϊκών αγορών χονδρικής πώλησης, για την ώρα (4π.μ.) και το μέρος όπου θα γίνεται η συλλογή των προϊόντων που έρχονται στους καταστηματάρχες και στην συνέχεια τα προϊόντα θα αποστέλλονται στα καταστήματα μέσα σε λίγες ώρες. Δεδομένου ότι η χονδρική πώληση είναι προτιμότερη έναντι της λιανικής, καθότι είναι πιο συμφέρουσα, οι παραγγελίες λαμβάνονται έως και μια συγκεκριμένη ώρα και το προσωπικό παραλαμβάνει τα προϊόντα στις 4π.μ. από τις λαϊκές αγορές προκειμένου να εκτελέσει παραγγελίες και διανομές, εξαλείφοντας έτσι το ποσοστό των προϊόντων που λόγω φθοράς δεν πωλούνται.





## ENDER SEEDLING

Η εταιρεία Ender seedling ιδρύθηκε το **2008 στο Mersin-Tarsus** και ασχολείται με την παραγωγή και πώληση σπορόφυτων. Ο ιδρυτής της είναι ο **Ender Ağaçseven**, ένας **επιχειρηματίας** που ασχολείται με τα σπορόφυτα εδώ και αρκετά χρόνια. Είναι απόφοιτος του τμήματος Κηπουρικής, του Γεωπονικού Πανεπιστημίου της Cukurova. Ολοκλήρωσε την εκπαίδευση του στον κλάδο της γεωργίας, μία εργασία που έκανε και ο πατέρας του. Προς το παρόν, εξυπηρετεί πολλές από τις περιοχές της Τουρκίας, παράγοντας σπορόφυτα , με εξειδίκευση στα **σπορόφυτα ντομάτας, μελιτζάνας, μαρουλιού, λάχανου, πεπονιού και καρπουζιού**. Το μυστικό της επιτυχίας του Ender είναι ότι παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες στους παραγωγούς λαχανικών από την ημερομηνία κατά την οποία χρησιμοποιούνται οι σπόροι έως την ημερομηνία που φυτεύονται τα φυτά. Επιπλέον, παρέχει στους Τούρκους αγρότες την δυνατότητα να επωφεληθούν από αυτήν

την τεχνολογία ενημερώνοντας τους για το πως να καλλιεργήσουν τα σπορόφυτα, ειδικά της ντομάτας και της πιπεριάς.

Η Ender Fide έχει παραγωγική ικανότητα **25 εκατομμυρίων σπορόφυτων ετησίως**. Αν και υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις διαφορετικών επιπέδων, η έλλειψη που υπάρχει στα σπορόφυτα δεν μπορεί να καλυφθεί μόνο από την αύξηση στις βιολογικές καλλιέργειες. Ως εκ τούτου, οι παραγωγοί συχνά συνεχίζουν να παράγουν τα δικά τους σπορόφυτα, ξοδεύοντας επιπλέον χρόνο και χρήμα. Επομένως είναι απαραίτητες τέτοιου είδους πρωτοβουλίες προκειμένου να ασχοληθούν οι νέοι με επαγγέλματα του αγροτικού τομέα. Η Ender Seedlings είναι πλέον μία κερδοφόρα επιχείριση που κατάφερε την να ενισχύσει την ανταλλαγή τεχνογνωσίας μεταξύ των αγροτών και την βελτίωση των δεξιοτήτων τους αλλά και των υπολοίπων υπαλλήλων. Ωστόσο, ο Ender λειτουργεί υπομονετικά όσον αφορά την εξέλιξη της εταιρείας καθώς γνωρίζει πως η δικτύωση στον κλάδο χρειάζεται χρόνο για να αναπτυχθεί.



Λόγω του ότι η εκπαίδευση των παιδιών με αυτισμό έχει υψηλό κόστος, η πλειοψηφία αυτών, δεν έχει την ευκαιρία να λάβει επαρκή εκπαίδευση. Το Otsimo προσφέρει εκπαιδευτικά παιχνίδια και υλικό δωρεάν για κάθε παιδί με αυτισμό. Με αυτόν τον τρόπο, η εκπαίδευση μπορεί να πραγματοποιηθεί χωρίς να είναι απαραίτητες οι εγκαταστάσεις (όπως ένα σχολείο ή ένας ειδικός χώρος) άρα μπορεί να γίνει οπουδήποτε και ως εκ τούτου το κόστος μειώνεται. Στόχος του Otsimo είναι να λύσει το πρόβλημα της έλλειψης συγκέντρωσης των παιδιών, μέσω τεχνικών gamification , δεδομένου ότι η έλλειψη συγκέντρωσης είναι ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα στην εκπαίδευση των παιδιών με αυτισμό . Το Otsimo είναι μια κοινωνική επιχείρηση που δρύθηκε από τον Zafer και τους συνεργάτες του. Ο Zafer σπούδασε Μηχανική Υπολογιστών στο METU και αποφάσισε να ξεκινήσει την εταιρεία προκειμένου να βοηθήσει το αδερφό του ο οποίος έπασχε από αυτισμό. Εκτός από τα δωρεάν διαθέσιμα εκπαιδευτικά υλικά, παρέχεται η δυνατότητα μηνιαίας συνδρομής μέσω των διαδικτυακών καταστημάτων εφαρμογών (online Appstore) στην εναλλακτική εκπαίδευση. Τα παιδιά με αυτισμό σε αστικές και αγροτικές περιοχές μπορούν να έχουν πρόσβαση στο εκπαιδευτικό υλικό μέσω μιας διαδικτυακής πύλης. Εκτός αυτού, προσφέρονται δύο ξεχωριστές πλατφόρμες αφιερωμένες στα παιδιά και τις οικογένειες τους. Το Παιδικό Τμήμα παρέχει εκπαιδευτικά παιχνίδια και εκπαιδευτικό υλικό στα παιδιά. Το Τμήμα Οικογένειας δίνει στις οικογένειες την επιλογή να ενημερώνονται από τις αναφορές που γίνονται για την ανάπτυξη του παιδιού τους και να διαμορφώσουν ανάλογα τις εκπαιδευτικές ρυθμίσεις του παιδιού στην πλατφόρμα. Έχουν δημιουργηθεί περισσότερα από 50 εκπαιδευτικά παιχνίδια για εκπαιδευτικούς και γονείς και επιπλέον έχει δημιουργηθεί ένα δωρεάν εργαλείο επικοινωνίας ανοιχτού κώδικα AAC για παιδιά τα οποία επικοινωνούν μη λεκτικά, σε διαφορετικές γλώσσες. Έτσι, η παραγωγή εκπαιδευτικού περιεχομένου και τα προγράμματα σπουδών πραγματοποιούνται από την Ένωση Συμπεριληπτικής Εκπαίδευσης (“Karsayıcı Eğitim Derneği”) για λογαριασμό του [otsimo.com](http://otsimo.com) και οι δραστηριότητες ανάπτυξης τεχνολογίας και εκπαίδευσης πραγματοποιούνται από την [otsimo.com](http://otsimo.com).



“I was looking for ways that would help my brother to take his first steps towards becoming a self-sufficient child, as well as encouraging him to interact with other individuals.”

Zafer Elcik,  
Brother of Alper







## MYRTUS LAURUS

Οι κύριες δραστηριότητες του Myrtus Laurus είναι η απόσταξη φύλλων και ανθών όπως τα φύλλα δάφνης, η μυρτιά, ο κισσός, ο ευκάλυπτος, το δενδρολίβανο, η λεβάντα, τα εσπεριδοειδή, το πεύκο, το πορτοκάλι, το λεμόνι, το μανταρίνι και το γκρέιπφρουτ τα οποία αποστάζονται με ατμό για να παραχθεί το αντίστοιχο έλαιο τους. Η εταιρεία είναι κατάλληλα εξοπλισμένη για την παραγωγή αιθέριων ελαίων και έχει την ικανότητα να επεξεργάζεται έναν τόνο ακατέργαστων προϊόντων ανά ώρα. Η διαδικασία παραγωγής έχει ως εξής: Τα ακατέργαστα προϊόντα βράζουν και μετατρέπονται σε προϊόντα απόσταξης (από τα κύρια φυτά όπως η λεβάντα και η δάφνη), τα οποία συλλέγονται από τους εργάτες. Έπειτα, φορτώνονται και μεταφέρονται στις εγκαταστάσεις παραγωγής. Κατά τη διάρκεια της περιόδου συγκομιδής το φόρτο εργασίας στο τμήμα αυτό είναι αρκετά απαιτητική.



## KARAIHALI AGRICULTURAL ENTERPRISES

Η Επιχείρηση Karaisalı έχει ως αντικείμενο την παραγωγή λαχανικών όπως ντομάτα, αγγούρι σε θερμοκήπιο και οι δενδροφυτεύσεις γίνονται δύο φορές το χρόνο. Το κόστος της αρχικής επένδυσης (εγκατάσταση θερμοκηπίου) είναι ελαφρώς υψηλότερο σε σχέση με το κόστος εισόδου το οποίο είναι αρκετά χαμηλό. Δεδομένου ότι η παραγόμενη ποσότητα λαχανικών παγκοσμίως παρουσιάζει ελλείψεις, συνίσταται στην νεολαία να συμμετάσχει πιο ενεργά σε ανάλογες εργασίες. Επιπλέον, ένας άνθρωπος ο οποίος έχει στην κατοχή του ένα με δύο στρέμματα γης και ασχολείται με την παραγωγή λαχανικών μπορεί να εξασφαλίσει άνετα τα προς το ζην.





## MIRLO FRUITS S.L

Η δραστηριότητα της επιχείρησης είναι η εισαγωγή και εξαγωγή φρούτων και λαχανικών. Η επιχείρηση δημιουργήθηκε πριν από τέσσερα χρόνια από τρεις νέους στη La Hoya , η οποία είναι μια αγροτική περιοχή στο Elche της Ισπανίας. Ο προηγούμενος ιδιοκτήτης σχεδίαζε τη συνταξιοδότηση του, και οι τρεις νέοι αποφάσισαν να προχωρήσουν άμεσα στην πλήρη κατοχή της επιχείρησης του ώστε να ξεκινούσαν το συντομότερο την λειτουργία της.

Η εταιρεία ασχολείται με την επίβλεψη, παραγωγή και συσκευασία των προϊόντων καθώς και με το μάρκετινγκ, διασφαλίζοντας έτσι ένα εξαιρετικά φρέσκο και ποιοτικό προϊόν για τον καταναλωτή. Για το λόγο αυτό, οι διαδικασίες αυτές είναι θεμελιώδεις για την λειτουργία της εταιρείας. Η στενή σχέση με τους αγρότες και η άμεση, προσωπική επαφή μαζί τους εγγυώνται τη βέλτιστη ποιότητα του προϊόντος και επιτρέπει στη MirloFruits να ανταποκριθεί στις προσδοκίες των πελατών της.

Τα φρούτα και τα λαχανικά της MirloFruits ακολουθούν αυστηρά τα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας, λαμβάνοντας τη μέγιστη δυνατή μέριμνα σε όλες τις διαδικασίες, από την καλλιέργεια, μέχρι τη συγκομιδή, τη συσκευασία και τη μεταφορά. Επί του παρόντος , η εταιρεία διαθέτει μια νέα ομάδα επαγγελματιών η οποία καταφέρνει και πουλά χιλιάδες τόνους φρέσκων προϊόντων κάθε χρόνο. Διαθέτει προηγμένες εγκαταστάσεις και ένα ευρύ δίκτυο αγροτών που εγγυώνται τη σταθερή και υψηλής ποιότητας παραγωγή προϊόντων. Εποχιακά φρούτα και λαχανικά φτάνουν πάντα στον τελικό καταναλωτή με όλες τις θρεπτικές τους ιδιότητες και την καλύτερη γεύση. Η ενασχόληση με τέτοιους είδους επιχειρήσεις σε μια αγροτική περιοχή αποτελεί μια απόφασή που χρειάζεται θάρρος και ενδελεχή μελέτη της υφιστάμενης ανταγωνιστικότητας. Ωστόσο, αξίζει τον κόπο, όπως φαίνεται και μέσα από την παρούσα καλή πρακτική.





## SEÑORÍOS DE RELLEU

Είναι μια αγροτική επιχείρηση που βασίζεται στην παραγωγή **ελαιόλαδου ισπανικής προέλευσης**. Είναι μια επιχείρηση που δημιουργήθηκε από έναν νεαρό επιχειρηματία τον Hugo, ο οποίος λειτουργεί την επιχείρηση μαζί με τον πατέρα του.

Η ιδέα τους ήταν αρκετά πρωτότυπη δεδομένου ότι κατέχουν πολλά χωράφια στα οποία μπορούσαν να καλλιεργήσουν ελιές. Κατάφεραν να ξαναχτίσουν ένα σπίτι στην ύπαιθρο, όπου οι μύλοι χρησιμεύουν για την παραγωγή ελαιόλαδου. Αυτή η επιχείρηση δημιουργήθηκε το 2011 και βελτιώθηκε στην πορεία.

Η Señoríos del Relleu έχει κερδίσει περισσότερα από **100 βραβεία σε όλο τον κόσμο** (από το Λος Άντζελες, τη Νέα Υόρκη, τη Γερμανία, τη Γαλλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ισπανία, το Ισραήλ, την Ιαπωνία) τόσο για την ποιότητα του λαδιού όσο και για το σχεδιασμό του μπουκαλιού. Για τους λόγους αυτούς η εταιρεία έχει λάβει βραβείο ως η πιο **καινοτόμος εταιρεία** στο Αλικάντε από το MEDITERRANEAN MARKETING CLUB. Το Relleu (όπου είναι η έδρα της εταιρείας) είναι μια πολύ μικρή πόλη στην ενδοχώρα του Αλικάντε που αριθμεί σήμερα λιγότερο από χίλιους κατοίκους.

Η εταιρεία δημιούργησε μια ελκυστική συσκευασία, η οποία έχει ως στόχο της την **αφύπνιση των αισθήσεων**.

Κατά την έναρξη της, η επιχείρηση αντιμετώπισε αρκετές δυσκολίες, ωστόσο κατάφερε να τις ξεπεράσει. Αξιοποιώντας τις γνώσεις που κέρδισε μέσα από αυτή την δοκιμασία, έγινε αυτό που σήμερα ονομάζεται: "Señoríos de Relleu". Μετά από την ανάλυση της υφιστάμενης αγοράς, παρατηρήθηκε ότι η συντριπτική πλειοψηφία των ποιοτικών ελαιόλαδων συσκευάζονται σε γυάλινες φιάλες. Οι πιο καινοτόμες συσκευασίες είχαν κάποιο είδος χαρακτηριστικής ή εκτύπωσης, ενώ άλλες από υλικά τα οποία είναι συνυφασμένα με τον κόσμο της πολυτέλειας (πχ. κεραμικές λεπτομέρειες στη συσκευασία). Γνωρίζοντας όλα τα παραπάνω, οι ιδιοκτήτες της εταιρείας αποφάσισαν να κάνουν κάτι διαφορετικό επιλέγοντας το αλουμίνιο ως βασικό υλικό της συσκευασίας τους. Το μέταλλο αυτό, εκτός του ότι είναι αισθητικά ελκυστικό, προσφέρει μια σειρά από ορισμένα πλεονεκτήματα. Ένα από τα πιο αξιοσημείωτα είναι ότι διατηρεί σε πολύ καλή κατάσταση το περιεχόμενο του, εμποδίζοντας τη διείσδυση του φωτός, διατηρώντας μια σταθερή θερμοκρασία και κρατώντας αναλλοίωτα τα αρώματα και τις γεύσεις. Από την άλλη πλευρά, είναι ένα πιο βιώσιμο υλικό σε σχέση με το γυαλί, καθώς εκτός από το ότι είναι ανακυκλώσιμο και ελαφρύτερο, προκαλεί **λιγότερες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα** στην κατασκευή και τη μεταφορά του. Επιπλέον, αυτός ο τύπος συσκευασίας **δεν μπορεί να σπάσει**, μπορεί να κάνει μόνο βαθουλώματα, αν και για να συμβεί αυτό πρέπει να έχει υποστεί την ανάλογη μεταχείριση.



Η επιχείρηση Ak-Art είναι ένας συνδυασμός επαγγέλματος και πάθους. Η **Αλεξάνδρα**, η οποία είναι η ιδιοκτήτρια της εταιρείας είναι αρχιτέκτονας τοπίου, σχεδιάζει κήπους και ασχολείται με καλλιτεχνικές δραστηριότητες όπως το να **ζωγραφίζει ρούχα, πορσελάνη και είδη εσωτερικής διακόσμησης**. Αυτοί οι φαινομενικά ετερόκλητοι τομείς, στην πραγματικότητα είναι αλληλοσυνδεόμενοι.

Η εταιρεία AK-Art&Garden συνδυάζει **φυσικούς και καλλιτεχνικούς τομείς**. Η δραστηριότητα της εταιρείας ξεκίνησε λίγο μετά την αποφοίτηση της Αλεξάνδρας. Ωστόσο, πριν από την ίδρυση της εταιρείας, η ίδια εργάστηκε ως υπεργολάβος στην εταιρεία ενός φιλικού της προσώπου, ο οποίος στην συνέχεια την σύστησε σε πελάτες και φίλους του στον τομέα του σχεδιασμού κήπων. Η Αλεξάνδρα πίστευε λόγω ικανοτήτων ότι ταιριάζει καλύτερα με τους τομείς της προστασίας του περιβάλλοντος, της **αρχιτεκτονική τοπίου και της καλλιτεχνικής χειροτεχνίας**. Είναι αποκλειστική ιδιοκτήτρια της εταιρείας της και προς το παρόν δεν έχει έχει υπαλλήλους.



AK-Art  
Art&Garden  
Aleksandra Korzeniak



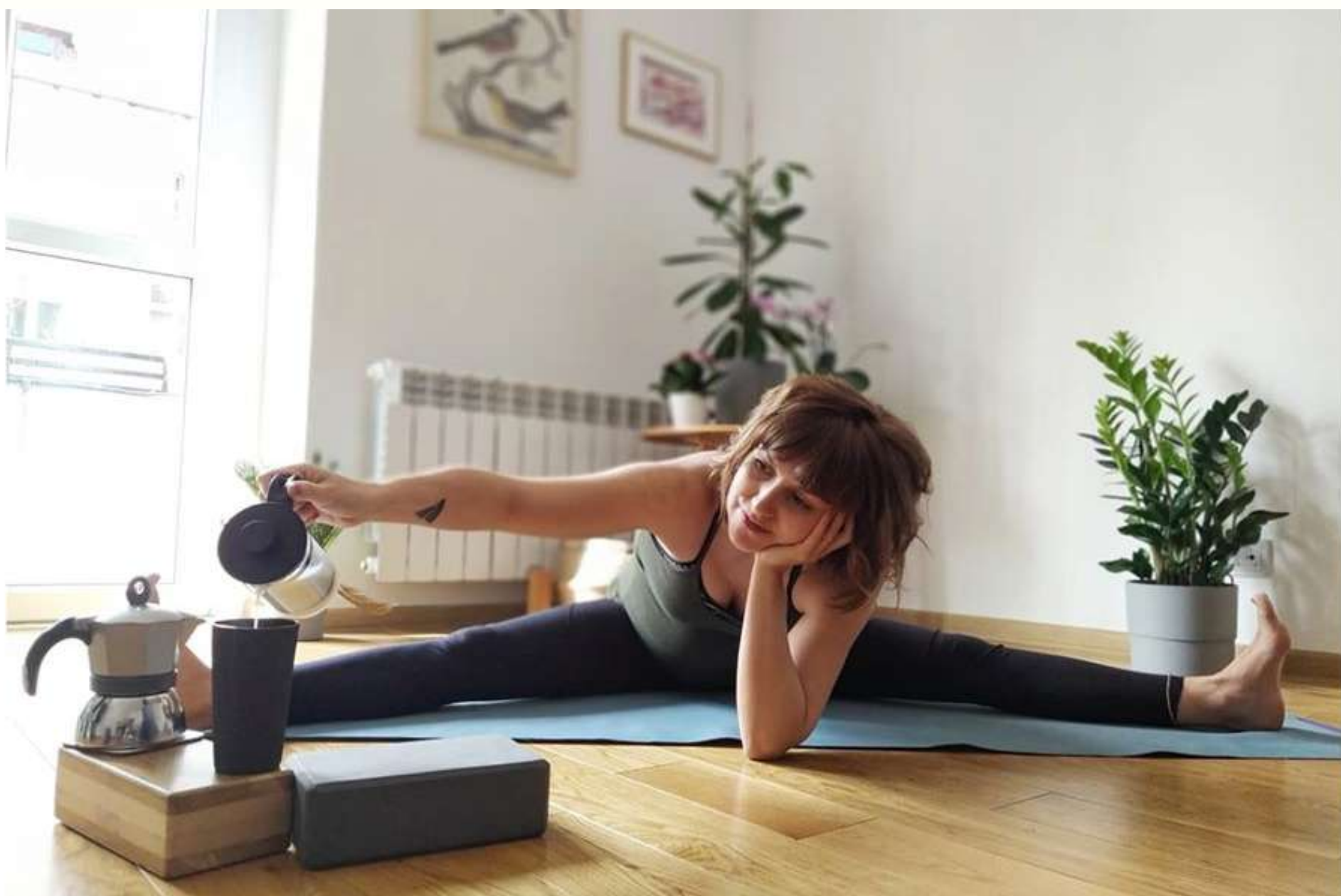
## YOGA CREATIVE MOVEMENT



Το κέντρο Γιόγκα & Δημιουργική Κίνηση της Oliwia Misztur είναι ένα κέντρο γιόγκα, αφιερωμένο στην ενίσχυση της συνειδητότητας τόσο σε σωματικό όσο και σε επίπεδο αυτογνωσίας μέσω των πρακτικών της γιόγκα, του διαλογισμού και της συνειδητότητας. Στο κέντρο διδάσκεται η μέθοδος της **Ashtanga Yoga**, η αυθεντική μέθοδος εναέριας γογα και δημιουργικής κίνησης **Fly/Flow** σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο, ενώ παραδίδονται μαθήματα γογα και σε επιχειρήσεις. Ακόμη, διοργανώνονται πρακτικά εργαστήρια (workshop) και retreats τόσο στην Πολωνία όσο και στο εξωτερικό.

**Επίσης**, τόσο ως ασκούμενη όσο και ως δασκάλα, η Oliwia, θεμελιώνει μια **ισχυρή κοινότητα** ανθρώπων που ενδιαφέρονται για την υγιή ισορροπημένη ζωή, τη βιώσιμη και προσωπική ανάπτυξη. Εκτός από τακτικά μαθήματα και εργαστήρια, έχει συμμετάσχει σε πολλές **δράσεις για το κοινό καλό**, έχει διδάξει γιόγκα δωρεάν σε εξωτερικούς χώρους και έχει συμμετάσχει σε **φιλανθρωπικές εκδηλώσεις**. Την υποστηρίζουν πολλοί άνθρωποι, όπως οι μαθητές της αλλά και άγνωστοι στους οποίους αρέσει το έργο της. Επιπλέον, δέχεται προσκλήσεις από επιχειρήσεις αλλά και ιδιώτες για να παραστεί σε εκδηλώσεις ενώ παράλληλα της προσφέρονται νέες δυνατότητες για ανάπτυξη και συνεργασία.

Ασχολείται επαγγελματικά με σωματικές δραστηριότητες από την παιδική της ηλικία (πχ χορός), απέκτησε πτυχίο ως εκπαιδύτρια χορού και ασκούσε πρακτικές γιόγκα για 12 χρόνια, ανάλογα με τις γνώσεις της κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων και των μαθημάτων με τους πιο γνωστούς δασκάλους γιόγκα παγκοσμίως. Προς το παρόν στο κέντρο δεν απασχολούνται υπάλληλοι, ωστόσο η Oliwia σκέφτεται να το κάνει στο μέλλον για την προώθηση της επιχείρησής καθώς και την συνδιδασκαλία των πρακτικών της γογα.



# EMPOWERED YOUTH

## ΝΕΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

### INTRODUCTION

Η επιχειρηματικότητα θεωρείται ένας από τους κύριους παράγοντες πρόληψης της ανεργίας, την επιτάχυνση της οικονομικής ανάπτυξης και την έναρξη μιας καινοτόμου διαδικασίας στην κοινωνική δομή. Έχει μεγάλη σημασία τα άτομα με επιχειρηματικό δυναμικό να αναπτύξουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για την έναρξη της επιχείρησής τους. Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο υπάρχουν σε κάθε χώρα διαφορετικοί οργανισμοί, ενώσεις, συνεργασίες κτλ. που παρέχουν κατάρτιση και καθοδήγηση σε νέους επιχειρηματίες καθώς και οικονομική στήριξη.



### YOUTH BUSINESS IN SPAIN

Το YBS είναι ένα δίκτυο 11 τοπικών συνεργατών (Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων-ΜΚΟ) οι οποίοι παρέχουν υποστηρικτικές υπηρεσίες σε νέους επιχειρηματίες σε 12 περιοχές της Ισπανίας. Το δίκτυο αυτό ενώνει τους πόρους και τις δυνάμεις του για την παροχή κατάρτισης, πρόσβασης στη χρηματοδότηση και καθοδήγησης των νέων επιχειρηματιών, ειδικά σε εκείνους που δεν έχουν επαρκή υποστήριξη σε αυτό τους το εγχείρημα. Το YBS προωθεί τη συνεργασία μεταξύ τοπικών ιδιωτικών εταιρειών, δημοσίων διοικήσεων και εθελοντών μέσω ανταλλαγής γνώσεων, ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών, εθνικών συνεργασιών, ευκαιριών χρηματοδότησης και τεχνολογίας. Το Youth Business έχει ως αποστολή του

την δημιουργία μιας κοινότητας η οποία θα προσφέρει ευκαιρίες αυτοαπασχόλησης στους νέους, ειδικά σε άτομα που χρειάζονται υποστήριξη, προσφέροντας τους απαραίτητους πόρους για να αναπτύξουν οι νέοι τις επιχειρηματικές και επαγγελματικές τους πρωτοβουλίες. Από το 2014, υποστήριξαν 95.102 νέους στην έναρξη ή την ανάπτυξη μιας σειράς υπηρεσιών επιχειρηματικότητας, από την εκπαίδευση και την καθοδήγηση έως την πρόσβαση σε χρηματοδότηση και άλλες υπηρεσίες ανάπτυξης επιχειρήσεων. Επιπλέον, παρέχουν στους νέους επιχειρηματίες ένα ολοκληρωμένο πακέτο οικονομικής και μη οικονομικής υποστήριξης για να τους βοηθήσουν να ξεκινήσουν και να αναπτύξουν βιώσιμες επιχειρήσεις.





Η Jovempra (Ομοσπονδία Ενώσεων Νέων Επιχειρηματιών της επαρχίας του Αλικάντε) ιδρύθηκε το 1991 στην Ισπανία. Η Jovempra ενθαρρύνει την **τεχνολογική καινοτομία** και την **επιχειρηματική εκπαίδευση** και βοηθά τους νέους επιχειρηματίες σε όλη την πορεία τους: από την δημιουργία της επιχείρησης μέχρι και την αναβάθμιση της.

Η Ένωση Νέων Επιχειρηματιών της Περιφέρειας στο Έλτσε, ιδρύθηκε το 2002, ως η δεύτερη από τις περιφερειακές ενώσεις που ξεκίνησαν τότε. Πρόκειται για περισσότερες από 1,500 εταιρείες οι οποίες διανέμονται σε 7 συλλόγους και περισσότεροι από 600 επιχειρηματίες στην επαρχία του Αλικάντε με τους οποίους οι νέοι επιχειρηματίες μπορούν να επικοινωνήσουν μέσω των εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται ή μέσω της ιστοσελίδας της Ένωσης.

Η Ένωση αυτή δραστηριοποιείται στην περιοχή του Bajo Vinalopó η οποία περιλαμβάνει μόνο τρεις πόλεις με αξιοσημείωτο πληθυσμό: την Crevillente, το Elche και την Santa Pola. Με μια αξιοσημείωτη **βιομηχανική παράδοση**, ειδικά στους τομείς των υποδημάτων αλλά και σε βοηθητικούς τομείς, οι εκπρόσωποι της εταιρείας αλλά και οι συνεργάτες της Jovempra Elche αναδεικνύουν την διαφορετικότητα του ομίλου, ο οποίος ξεχωρίζει στους τομείς των κατασκευών και των ακινήτων, στην βιομηχανία ξενοδοχείων και εστιατορίων, στις συμβουλευτικές υπηρεσίες και στην εκπαίδευση.

Οι κύριες δραστηριότητες που αναπτύσσονται είναι η κατάρτιση, η συμβουλευτική, η καινοτομία, η ανάπτυξη συνεργασιών, η πρόωση,

η συμμετοχή ή ο συντονισμός όλων των ειδών πρωτοβουλιών που στοχεύουν στην ανάπτυξη και ενοποίηση των εταιριών στο Αλικάντε μεταξύ των οποίων είναι και τα προγράμματα κατάρτισης για επιχειρηματίες.

Η JOVEMPA βοηθά τους νέους επιχειρηματίες να βρουν ευκαιρίες ώστε να αξιοποιήσουν τις ιδέες τους, συνδεδεμένοι με σχεδόν 600 επιχειρηματίες που είναι διαθέσιμοι στο fórum.



Στόχος της GÖKTEKIN ENERJ είναι η επέκταση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας χρησιμοποιώντας όλες τις τεχνολογικές ευκαιρίες και τις υλοποιημένες επενδύσεις οι οποίες είναι διαθέσιμες στην Τουρκία. Έτσι, το όραμα της διασφάλισης της ενσωμάτωσης των νέων τεχνολογιών ως αποτέλεσμα των μελετών E&A (Έρευνας και Ανάπτυξης), θα τους επιτρέψει να υπερβούν την τρέχουσα τεχνολογία που υπάρχει στην αγορά. Οι κύριες δραστηριότητες με τις οποίες ασχολούνται είναι η Συμβουλευτική Υπηρεσία Έργων, Εφαρμογές Turnkey EPC, Μηχανική, Συμβουλευτική Ενεργειακής Απόδοσης (EVD), Διατήρηση Πωλήσεων Εμπορικών Προϊόντων και οι Υπηρεσίες Λειτουργίας. Στην εταιρεία απασχολούνται 21 άτομα. Στο δίκτυο αυτό, προστέθηκε και ο νεαρός επιχειρηματίας **Abdullah Göktekin**, ο οποίος εξελίχθηκε επαγγελματικά στις ΗΠΑ λίγο καιρό μετά την αποφοίτηση του από δύο πανεπιστήμια, με αντικείμενο τις επιχειρήσεις και το μάρκετινγκ. Το 2014, μετακόμισε στο Erbil και ανέλαβε την διεύθυνση της εταιρείας GOSONIC στο Ιράκ. Ο Abdullah διεύθυνε την επιχείρηση για 1,5 χρόνο και έπειτα ίδρυσε την εταιρεία Göktekin Energy το 2015, αφού παραιτήθηκε από την διευθυντική θέση. Στην νέα εταιρεία του, ασχολείται με τις εξελίξεις της αγοράς στον ενεργειακό τομέα στην Τουρκία.

Η παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης για την χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και ενεργειακής απόδοσης προάγει την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας χωρίς να βλάπτει το περιβάλλον. Το έργο αυτό είναι σημαντικό καθώς αφορά την βιωσιμότητα του πλανήτη και το χρέος των παρόντων γενεών να κληροδοτήσουν έναν βιώσιμο πλανήτη στις επερχόμενες γενιές. Είναι ένας καινούργιος και αναπτυσσόμενος κλάδος ανοιχτός στην καινοτομία για την νεολαία.





Η εταιρεία διαθέτει τα προϊόντα της σε συγκεκριμένες τοποθεσίες, οι οποίοι είναι συνήθως χώροι πλυσίματος αυτοκινήτων και συστήματα αυτόματης πώλησης αναλώσιμων υφασμάτων καθαρισμού. Τα μηχανήματα αυτόματης πώλησης, με λογισμικό εκπαίδευσης και μηχανικής, είναι

συστήματα που προσφέρουν μια ολοκληρωμένη λύση στις ανάγκες του καταναλωτή με μια ευρεία γκάμα προϊόντων σε διαφορετικούς τομείς από συστήματα λογισμικού έως πρακτικά προϊόντα μίας χρήσης.

Η σειρά Rulomatik™ E αποτελείται από μηχανήματα που παρέχουν προηγμένη πετσέτα στεγνώματος αυτοκινήτου. Το λογισμικό εκπαίδευσης και μηχανικής προσφέρει ευκαιρίες σε νέους επιχειρηματίες. Ο αριθμός των ατόμων που συμμετέχουν στην επιχείρηση είναι 14. Ο νεαρός επιχειρηματίας Delal YÖNLÜ αποφοίτησε από το λύκειο το 2006 και εργάστηκε σε διάφορα ιδρύματα και οργανισμούς. Αφού παρακολούθησε την έκθεση «Would you be a dealer?» στην Κωνσταντινούπολη, θέλησε να δοκιμάσει να ασχοληθεί με τα αυτόματα συστήματα. Στη συνέχεια, προκειμένου να αξιολογήσει στην πράξη τη γνώση και την εμπειρία του, ίδρυσε την επιχείρηση του το 2016. Ο τομέας αυτός είναι καινούργιος και ο αριθμός ιδιοκτησίας αυτόματων μηχανημάτων αυξάνεται ραγδαία. Τα μηχανήματα αυτόματης πώλησης που είναι εγκατεστημένα στα κέντρα καθαρισμού αυτοκινήτων, χρησιμοποιούνται από ανθρώπους οι οποίοι θέλουν να καθαρίσουν τα οχήματά τους εύκολα, τόσο από άποψη χρόνου όσο και από άποψη υγιεινής.

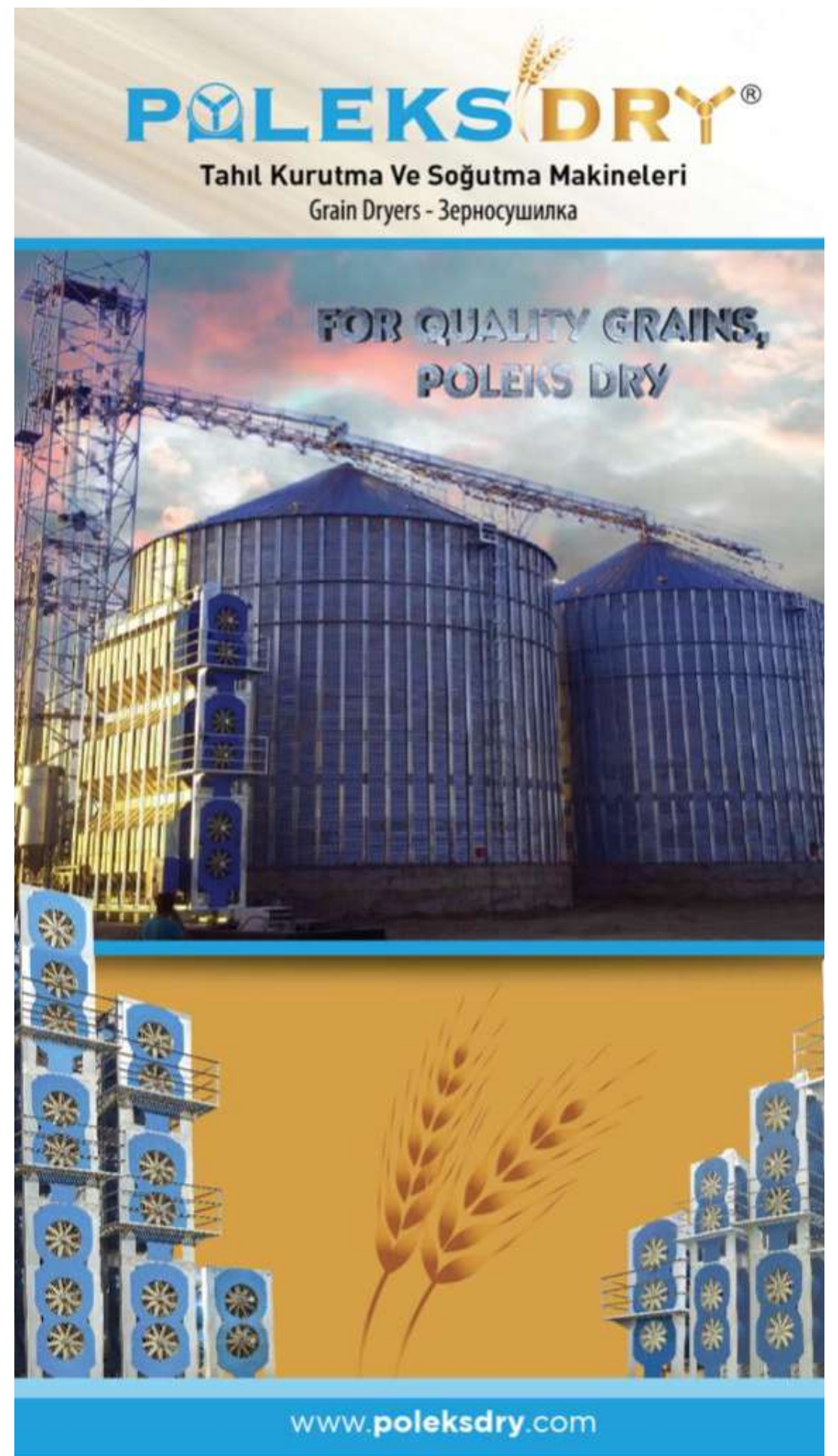




## POLEKSDRY

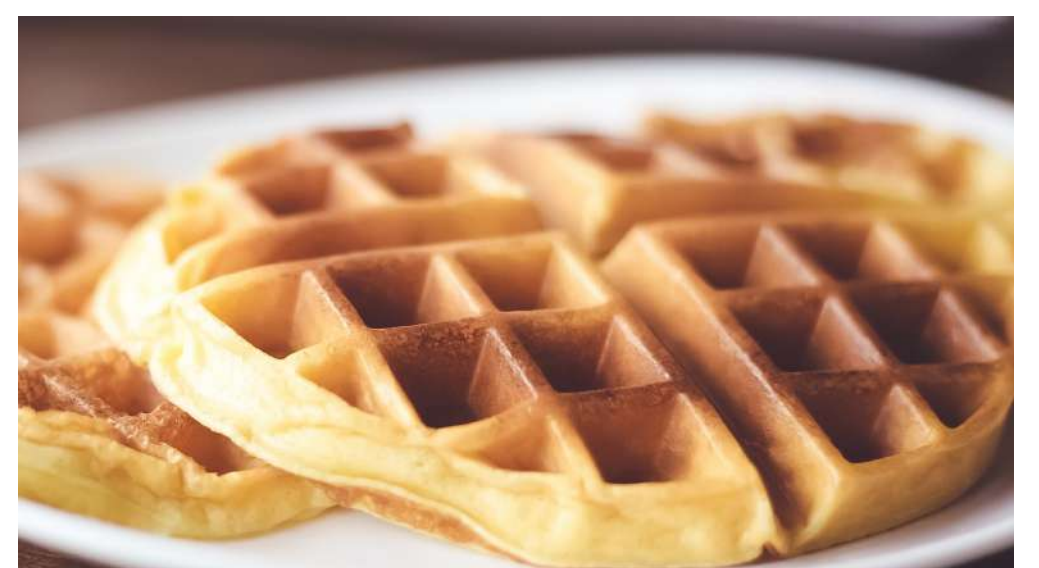
Η εταιρεία ιδρύθηκε με την ιδέα να παράγει μηχανές στεγνώματος σιτηρών, οι οποίες είναι εισαγόμενες και δεν παράγονται στην Τουρκία. Η δραστηριοποίηση της εταιρείας ξεκίνησε το 2015 με τη μορφή ενός μικρού εργαστηρίου. Οι κύριες προκλήσεις που αντιμετώπισε η εταιρεία ήταν οι ελλείψεις στην υποδομή μηχανημάτων, η απουσία εξειδικευμένου προσωπικού καθώς και η έλλειψη αρχικής χρηματοδότησης. Η εταιρεία απασχολούσε νέους εργαζόμενους και παρείχε την δυνατότητα ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης.

Η δυναμική δομή του προσωπικού, εξαιτίας του νεαρού της ηλικίας των εργαζομένων, οδήγησε στην ανάπτυξη της εταιρείας σε σύντομο χρονικό διάστημα. Η επιχορήγηση που δόθηκε από το κράτος και το Kosgeb, συνέβαλαν σε αυτήν την θεαματική ανάπτυξη. Σε αυτό συνέβαλλε βέβαια και το επιχειρηματικό πνεύμα της εταιρείας, το οποίο σε συνδυασμό με την κρατική υποστήριξη, βοήθησε στο να ξεπεραστούν τα εμπόδια που υπήρχαν και να αναπτυχθεί η εταιρεία.



## BERAT ÇINAR

Η εταιρεία αυτή έχει ως κύριες δραστηριότητες της την κατασκευή φρέσκων προϊόντων ζαχαροπλαστικής και απασχολεί 11 εργαζόμενους. Προσφέρονται διαφορετικοί τύποι προϊόντων ζαχαροπλαστικής, όπως ζύμες, κέικ, προϊόντα για vegan και χωρίς γλουτένη, macarons και αμυγδαλωτά γλυκίσματα. Χρησιμοποιούνται προηγμένες τεχνικές επεξεργασίας καθώς και προηγμένος τεχνικός εξοπλισμός προκειμένου να δημιουργηθούν προϊόντα υψηλής ποιότητας. Ο κύριος στόχος της εταιρείας είναι ο μετασχηματισμός της έννοιας της αρτοποιίας, η προσφορά προϊόντων εξαιρετικής ποιότητας και η άψογη εξυπηρέτηση των πελατών.





Το YÜZTAK είναι ένα εργαστήριο σχεδιασμού κοσμημάτων, όπου οι φοιτητές μπορούν να παρακολουθήσουν μαθήματα σχεδιασμού κοσμημάτων και εάν το επιθυμούν να προωθήσουν στην αγορά τα κοσμήματα που οι ίδιοι σχεδίασαν, προκειμένου να αποκτήσουν ένα μικρό εισόδημα. Τα μαθήματα προσφέρουν εκτός από την εκμάθηση μιας τέχνης που αντανακλά τον πολιτισμό της πόλης τους, την δυνατότητα να επωφεληθούν από την πώληση των κοσμημάτων που οι ίδιοι σχεδίασαν και παράλληλα να έχουν την ευκαιρία να κοινωνικοποιηθούν σε ένα ευχάριστο περιβάλλον. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες έχουν πρόσβαση σε ευκαιρίες εθελοντισμού, κοινωνικής επιχειρηματικότητας και προσωπικής συμβολής για το κοινωνικό όφελος, συμβάλλοντας παράλληλα στην προσωπική τους ανάπτυξη.

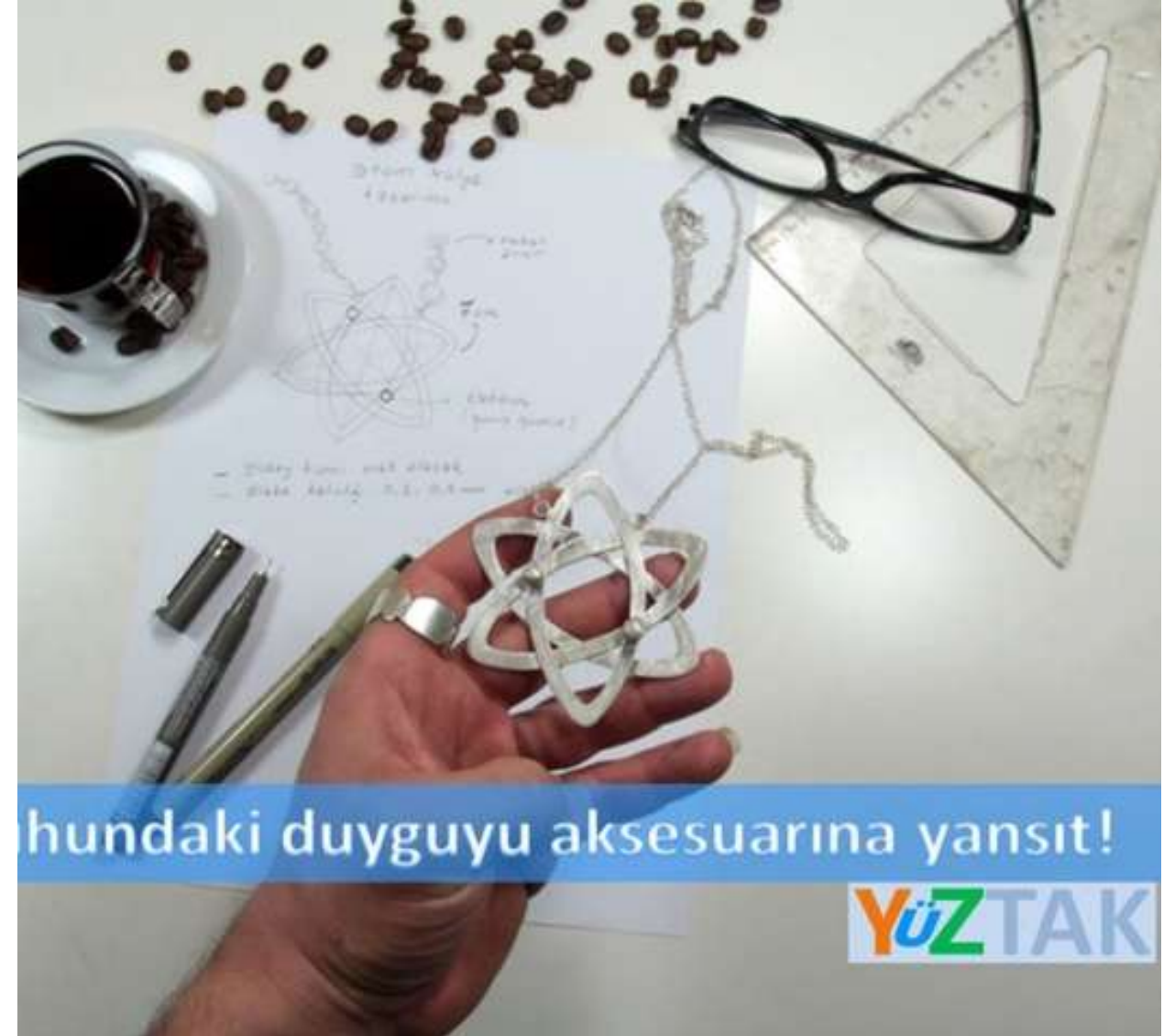
Το 2017, το YüzTak Social Initiative βραβεύτηκε από το Πρόγραμμα Κοινωνικών Βραβείων για νέους επιχειρηματίες (Bilgi Young) που διοργανώθηκε από το Πανεπιστήμιο Bilgi. Η YüzTak στοχεύει στη διάδοση των ατελιέ της στα πανεπιστήμια άλλων πόλεων, προσαρμόζοντας το στυλ τους ανάλογα με τις ανάγκες τους.

Η πρωτοβουλία αυτή ξεκίνησε από την επιθυμία πέντε φοιτητών να βρουν εργασία μερικής απασχόλησης και η αδυναμία εξεύρεσης της, οδήγησε στην ίδρυση της YüzTak Social Initiative για την αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος.



Emeğin kazanca dönüştüğü yer...

YÜZTAK



hundaki duyguyu aksesuarına yansıt!

YÜZTAK



## RUMII



Η Κοινωνική Πρωτοβουλία Rumii συγκροτείται από μια ομάδα 10 ατόμων και το αντικείμενο της είναι η παραγωγή ρούχων σχεδιαστών χρησιμοποιώντας ως πρώτη ύλη τα παραδοσιακά χαλιά της περιοχής τους (Van Kilim).

Με το εισόδημα που αποκτήθηκε από την πώληση τους, οι νέες γυναίκες που ζουν στο Van υποστηρίζονται οικονομικά. Η Rumii ξεκίνησε την πρωτοβουλία αυτή, επειδή ήταν άνεργη μετά την αποφοίτησή της από το πανεπιστήμιο και ήθελε να χρησιμοποιήσει το χαλί ως ένα πιο καινοτόμο προϊόν παραγωγής ρούχων.



Τον Ιούνιο του 2017, ξεκίνησε μια προπαρασκευαστική περίοδο εργασίας και τον Σεπτέμβριο του 2018, παράχθηκε το πρώτο προϊόν. Η διαδικασία παραγωγής των προϊόντων, είναι μεγάλη σε διάρκεια και επίπονη. Εκτός αυτού, το κόστος παραγωγής των προϊόντων είναι αρκετά υψηλό και ταυτόχρονα είναι πολύ δύσκολο να βρεθεί ένας σχεδιαστής υψηλής ποιότητας. Επιπλέον, η παραδοσιακή δεξιοτεχνία που προέρχεται από την τεχνική παραγωγής των χαλιών παρέχει μια αξιοσημείωτη ευκαιρία εργασίας για τις γυναίκες που κατοικούν στο Van και κατέχουν την τέχνη των χαλιών (kilim). Η συνεργασία πραγματοποιήθηκε μεταξύ γυναικών και νέων και αυτή η συνεργασία διασφαλίζει τη συνέχεια των μοτίβων που υπάρχουν στην τέχνη του πολιτισμού του Αραράτ καθώς και του πολιτισμού της πόλης του Van. Το 2018, η Rumii ήταν φιναλίστ στα βραβεία κοινωνικής επιχειρηματικότητας νέων Bilgi Young και το 2019, έλαβε υποστήριξη Καθοδήγησης (Mentorship) από το Διεθνές Πρόγραμμα Mentoring İlk Adım Platform. Τέλος, το 2019, η εταιρεία είχε την ευκαιρία να παρουσιάσει τα προϊόντα της σε πελάτες και να λάβει ανατροφοδότηση, μέσω του Προγράμματος Επιχειρηματικότητας Hamdi Ulukaya.





## STAR MUSHROOM

Το Star Mushroom, είναι μια εταιρεία που καλλιεργεί μανιτάρια στρειδιών, η οποία ιδρύθηκε το 2008. Η παραγωγή μπορεί να πραγματοποιηθεί σε θερμοκήπια μανιταριών ή σε σκηνές που εξασφαλίζουν απόλυτη απομόνωση, ειδικά σχεδιασμένα για την παραγωγή τους.

Η εταιρεία είναι εξοπλισμένη με συστήματα κλιματισμού, εξαερισμού, υγραποίησης και φωτισμού που χρησιμεύουν στην σωστή παραγωγή μανιταριών. Ακόμη, χρειάζεται να δημιουργηθεί το φυσικό περιβάλλον του μύκητα. Το μανιτάρι στρειδιών μεγαλώνει σε δροσερά σκιερά περιβάλλοντα, με άφθονο οξυγόνο. Το λίπασμα μανιταριών είναι ένα χρήσιμο προϊόν της καλλιέργειας μανιταριών. Είναι ένα μείγμα γεωργικών υλικών το οποίο αποτελείται από άχυρο, από υλικά που ενισχύουν την ανάπτυξη των μανιταριών, καλαμπόκι, κομμάτια από το κέντρο του καλαμποκιού, απορρίμματα τσαγιού, φλοιό ρυζιού και άλλα φυσικά οργανικά υλικά.



## WORM MATURE PRODUCTION

Το Worm Manure Production Farm είναι μια εταιρεία παραγωγής λιπάσματος. Ιδρύθηκε το 2006 και απασχολεί δύο εργαζόμενους. Η πρώτη ύλη του οργανικού λιπάσματος προέρχεται από προϊόντα απέκκρισης των ζώων. Τα τρόφιμα παρασκευάζονται από ανακυκλώσιμα οικιακά απορρίμματα (τσάι, απορρίμματα από το κέλυφος μπανανών, από το κέλυφος φυσιτικών, φλούδες καρπουζιού κ.λπ.) τα οποία αναμειγνύονται με κοπριά ζώων, και στη συνέχεια με σκουλήκια. Οι καταναλωτές υποστηρίζουν ότι τα λαχανικά (ντομάτες, αγγούρια, μελιτζάνες, καρπούζια), τα οποία έχουν παραχθεί με το συγκεκριμένο είδος λιπάσματος είναι πιο γευστικά. Αυτό το είδος επιχείρησης μπορεί να αποτελέσει μια καλή πρόταση για νεαρούς επιχειρηματίες, καθώς λειτουργεί με πρώτες ύλες χαμηλού κόστους και δεν απαιτούνται δαπανηρές επενδύσεις για το ξεκίνημα της.





## BRAINSHOT

Το BRAINSHOT είναι ηθικό streetwear brand, το οποίο πρεσβεύει την ισότητα και δίνει τη δυνατότητα χρήσης της μόδας σύμφωνα με την ατομική κρίση του καθενός, μακριά από κοινωνικούς περιορισμούς και εφήμερες τάσεις. Σε κάθε συλλογή διατίθενται unisex κομμάτια ρούχων με χαλαρές γραμμές όλων των μεγεθών για να διασφαλιστεί ότι δεν αποκλείεται κανένα είδος σωματότυπου. Αυτό που κάνει το BRAINSHOT να

ξεχωρίζει, ωστόσο, είναι η έμφυτη ανάγκη της σχεδιάστριας για μοναδικές δημιουργίες και η προσπάθεια της να επιτύχει αυτή τη μοναδικότητα με διάφορους τρόπους. Σε κάθε συλλογή, η Ελισάβετ Λάτσιου, προσκαλεί καλλιτέχνες που προέρχονται από διάφορους τομείς: της φωτογραφίας, της γραφιστικής και της μουσικής,

και μαζί συλλαμβάνουν έννοιες οι οποίες μπορούν να μεταφραστούν σε όμορφα ρούχα και σχέδια. Η Ελισάβετ είναι μια δυναμική επιχειρηματίας η οποία ξεκίνησε την επιχειρηματική της δραστηριότητα online, έχοντας ως βοήθεια μόνο τις αποταμιεύσεις της. Ακόμα κι αν αντιμετώπισε πολλές προκλήσεις κατά την έναρξη της επιχείρησής της, συνεχίζει να μαθαίνει και προσπαθεί να προσαρμόσει στην δουλειά της, την ανατροφοδότηση που λαμβάνει από τους πελάτες της, προκειμένου να δημιουργήσει μια επιχειρηματική δραστηριότητα που θα έχει αντίκτυπο στην νεολαία. Η Ελισάβετ έθεσε σε εφαρμογή την ιδέα της το 2013. Από τότε, έχει συμμετάσχει σε εκπαιδευτικά προγράμματα του Erasmus +, με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων.

Προγράμματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας τέτοιου είδους πραγματοποιήθηκαν στο Novo Mesto της Σλοβενίας και στο Μπάρι της Ιταλίας στο

πλαίσιο του ΥΣΕ (Κοινωνική Επιχειρηματικότητα για πρόγραμμα «Νεολαία στην Ευρώπη»). Στο έργο, το οποίο πραγματοποιήθηκε στο Novo Mesto της Σλοβενίας, οι συμμετέχοντες άρχισαν να σχηματίζουν τη δική τους ιδέα για μια κοινωνική επιχείρηση που εστιάζει στην επίλυση των τοπικών προβλημάτων. Στο Μπάρι,

# BRAINSHOT





## MORFOTIKO CULTURE CLUB

Το Morfotiko / Culture Club είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός νεολαίας που δημιουργήθηκε από φοιτητές που αποφάσισαν να εξασφαλίσουν ένα καλύτερο και πιο ανεξάρτητο μέλλον για τους ίδιους.

Το όραμα του Club είναι να προετοιμάσει τους μαθητές κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, ενισχύοντας τις ικανότητές τους ώστε να εισέλθουν στην αγορά εργασίας τους στο πεδίο εκείνο που αντιστοιχεί στις σπουδές τους.

Η αποστολή του Club είναι να ενδυναμώσει μέσω εκπαιδευτικών τεχνικών και δράσεων τις δεξιότητες και τις ικανότητες των μαθητών με τρόπο που να τους κινητοποιεί.

Έτσι, δημιουργείται το κατάλληλο περιβάλλον ώστε να υπάρξει η προσωπική εξέλιξη του καθενός και να διαμορφωθεί το επιχειρηματικό προφίλ των μελών. Εκτός αυτού, παρέχεται η κατάλληλη καθοδήγηση για την προετοιμασία των μελών προκειμένου να εισέλθουν στην αγορά εργασίας με την επαγγελματική ιδιότητα του πτυχίου που έχουν αποκτήσει, να υποστηριχθούν και να εξοικειωθούν με το περιβάλλον εργασίας και να ενταχθούν ομαλά στην τρέχουσα εργασιακή κουλτούρα.

Μία από τις βέλτιστες πρακτικές του επιχειρηματικού κλάδου του Morfotiko Club είναι το Unique Holidays Bureau, μια επιχειρηματική πρωτοβουλία στον τουριστικό τομέα που ενεργοποιεί τις ικανότητες των στελεχών, σε τομείς όπως η διοίκηση, το μάρκετινγκ, η πληροφορική, το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης, η εξυπηρέτηση πελατών, οικονομικές ικανότητες και τα ιδιαίτερα ταλέντα.

Είναι ένα διεθνές γραφείο που εδρεύει στην Ελλάδα και άρχισε να λειτουργεί στο πλαίσιο

του επιχειρηματικού κλάδου του Morfotiko Club. Λειτουργεί από το 2018 και μέχρι σήμερα, έχει επεκταθεί σε δύο χώρες: την Αλβανία και την Ελλάδα.





## MIODOWA MANUFABRYKA

Η επιχείρηση Miodowa Manufaktura είναι ένα οικογενειακό μελισσοκομείο. Δημιουργήθηκε από το πάθος και την αγάπη της οικογένειας για τις μέλισσες το 2015. Η επιχείρηση ξεκίνησε με δύο κυψέλες, αλλά το μελισσοκομείο μεγάλωνε κάθε χρόνο. Οι κυψέλες βρίσκονται προς το παρόν σε διάφορες περιοχές όπως το Wawer, η πόλη Urle, το νοτιοανατολικό τμήμα της πεδιάδας του Wołomin, στην περιοχή του ποταμού Liwiec καθώς και σε διάφορα μέρη της Μαζονία και της Πολωνίας. Η επιχείρηση στοχεύει στην παραγωγή του καλύτερου μελιού από άποψη ποιότητας και ποικιλίας, αλλά και προϊόντων κυψέλης.

Οι ιδιοκτήτες της επιχείρησης, συνδυάζοντας το πάθος και τις γνώσεις που απέκτησαν από την εμπειρία τους, ίδρυσαν την Puszczka Wola - τη μοναδική τεχνική σχολή μελισσοκομίας στον κόσμο.

Τα μαθήματα διεξάγονται με τη μορφή διαδραστικών ομαδικών εργαστηρίων κατά τη διάρκεια των οποίων οι συμμετέχοντες αποκτούν γνώσεις σχετικά με τις μέλισσες και το έργο ενός μελισσοκόμου. Το πρόγραμμα του εργαστηρίου(workshop) σχεδιάστηκε με τέτοιο τρόπο ώστε να εμπλέξει όλες τις αισθήσεις των συμμετεχόντων, προκειμένου να ενεργοποιούνται όλες οι γνωστικές λειτουργίες τους κατά τη διάρκεια των μαθημάτων. Ο συντάκτης του προγράμματος σπουδών είναι πιστοποιημένος μελισσοκόμος με εμπειρία στην συνεργασία του με παιδιά και νέους ανθρώπους. Κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων, οι μαθητές εξοικειώνονται με έννοιες σχετικές με τη ζωή των μελισσών, μαθαίνουν πως να ενεργούν με ασφάλεια, πώς να χρησιμοποιούν τα προϊόντα και τις ιδιότητες των προϊόντων των μελισσών, ενώ μαθαίνουν να παρατηρούν τη συμπεριφορά των μελισσών.

Τα άτομα που ασχολούνται με την μελισσοθεραπεία, δημιούργησαν το Ίδρυμα Kochajmy Pszczolę, του οποίου οι στόχοι είναι η εκπαίδευση και η συμβουλευτική των καταναλωτών. Ακόμη, έχουν αναπτύξει το δικό τους πρόγραμμα αποκλειστικής εκπαίδευσης για παιδιά προσχολικής και σχολικής ηλικίας καθώς και εργαστήρια μελισσοκομίας.





# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Όπως αναλύθηκε παραπάνω, η έναρξη μιας επιχείρησης συνεπάγεται δέσμευση και σκληρή εργασία. Κατά την έναρξη της επιχείρησης χρειάζεται να ληφθούν υπόψη η στάση και οι αξίες προκειμένου να οργανωθεί καλύτερα ο τρόπος δράσης της ώστε να επιτευχθούν οι στόχοι τόσο σε οικονομικό όσο και σε επίπεδο βιωσιμότητας και εξέλιξης.

## Μειονεκτήματα:

Οι περισσότεροι άνθρωποι θεωρούν ως το πιο δύσκολο κομμάτι για την επιχειρηματική δράση, την αποκτήση κεφαλαίου. Άλλο ένα δύσκολο κομμάτι, είναι η προσέλκυση νέων πελατών και η αύξηση των πωλήσεων, προκειμένου να αυξηθούν και τα κέρδη. Χρειάζεται ωστόσο πολύς χρόνος, ανάλογα, φυσικά, με την κατάσταση και τον προϋπολογισμό της κάθε εταιρείας. Επιπλέον, οι νέοι οι οποίοι θέλουν να ξεκινήσουν μία επιχειρηματική δράση, συχνά συνειδητοποιούν ότι δεν έχουν επαρκείς γνώσεις σχετικά με την διαχείριση μιας εταιρείας ή ότι δεν διαθέτουν τις απαιτούμενες δεξιότητες για να την ξεκινήσουν.

## Πλεονεκτήματα:

Παρά τα μειονεκτήματα, είναι γενικώς αποδεκτό ότι είναι υπέροχο να αφιερώνει κανείς τη ζωή τους κάνοντας αυτό το οποίο αγαπάει. Παρ'όλη την σκληρή δουλειά, η πραγματοποίηση ενός ονείρου όπως το άνοιγμα μια επιχείρησης συνεπάγεται της αίσθηση της αξίας, της δύναμης και της επιμονής, αρετές οι οποίες οδηγούν στην πραγματοποίηση του. Αρκετοί επιχειρηματίες <sup>24</sup>έπιβεβαιώνουν ότι το να είσαι επιχειρηματίας σημαίνει να μαθαίνεις καθημερινά σε κάθε κατάσταση, να διαχειρίζεσαι την αβεβαιότητα και να είσαι ευέλικτος. Οι επιχειρηματίες το βλέπουν ως θετικό γιατί ζουν στο «εδώ και τώρα» και αξιοποιούν ό, τι τους προσφέρεται από τη ζωή.

Με όλα τα πράγματα, μπορούμε να παρατηρήσουμε ότι η επιχειρηματικότητα είναι μια περιπέτεια και μπορεί να προσφέρει πολλές δυνατότητες και εμπειρίες τόσο επαγγελματικά όσο και προσωπικά.





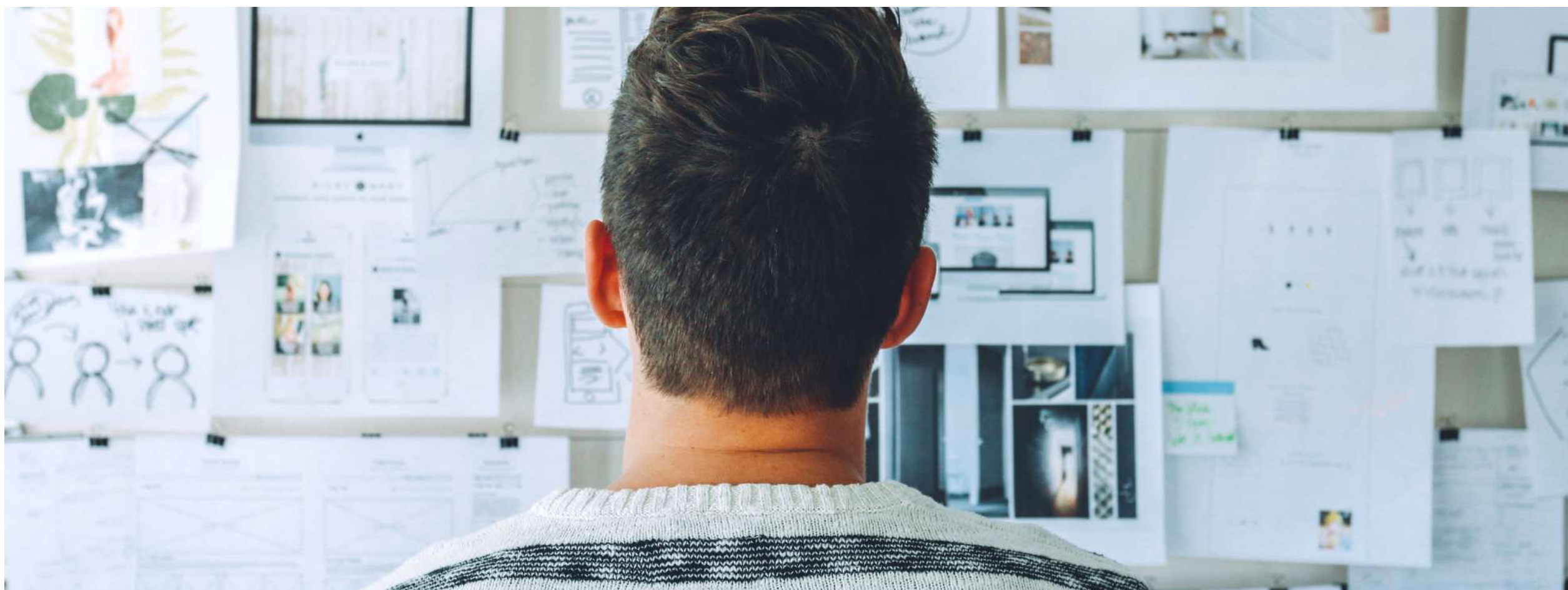
ΕΚΚΙΝΗΣΤΕ ΤΗΝ  

---

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ

# ΑΣ ΑΡΧΊΣΟΥΜΕ

ΒΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ



## ΕΝΑΡΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Υπάρχει τεράστια διαφορά μεταξύ της θέλησης του να κάνει κάποιος κάτι και της ικανότητας του να το κάνει. Για το λόγο αυτό, πριν την έναρξη μιας επιχείρησης, χρειάζεται να εκτιμηθούν τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία και να αξιολογηθούν οι προσωπικοί στόχοι προκειμένου να ξεκαθαριστεί αν η ιδιοκτησία μίας επιχείρησης είναι κάτι που ταιριάζει στο άτομο ή όχι.

### Οι ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ:

- Αναζητούν νέα επιτεύγματα
- Είναι ανθεκτικοί
- Είναι περίεργοι και ευέλικτοι
- Είναι ικανοί στην οικονομική διαχείριση
- Έχουν τον απόλυτο έλεγχο των ενεργειών τους
- Συλλαμβάνουν νέες ιδέες
  - Είναι ικανοί στην διαχείριση πρωτόγνωρων καταστάσεων
- Αναλαμβάνουν ρίσκα
- Κινητοποιούνται από τις προκλήσεις

### ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΙΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ

Προκειμένου να ελέγξετε τις ικανότητες σας, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διάφορα εργαλεία για αυτό το σκοπό όπως το DAFO (εργαλείο για στρατηγικό σχεδιασμό), κάποιο Επιχειρηματικό Ερωτηματολόγιο και Κουίζ, ή κάποιο Ψυχομετρικό τεστ και τεστ προσωπικότητας.

- Ανακάμπτουν γρήγορα
- Έχουν όραμα
- Δουλεύουν σκληρά
- Διαβάζουν και μαθαίνουν πολλά πράγματα
  - Είναι παθιασμένοι με την δουλειά τους
- Είναι ικανοί στον προγραμματισμό
- Είναι δημιουργικοί
- Αναλαμβάνουν δράσεις

# ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΙΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ



Η επιτυχία στην επιχειρηματικότητα δεν σχετίζεται μόνο με ιδέες ή χρήματα. Πολλοί άνθρωποι έχουν ιδέες ή χρήματα αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι επιτυγχάνουν απαραίτητα στις επιχειρήσεις. Εάν κάποιος θέλει να γίνει επιχειρηματίας χρειάζεται να αναλογιστεί εάν έχει τις δεξιότητες να το υποστηρίξει. Ωστόσο, ακόμη κι αν κάποιος δεν διαθέτει τις απαραίτητες ικανότητες, μπορεί πάντοτε να τις μάθει.

## ΑΥΤΟ-ΠΑΡΑΚΊΝΗΣΗ

Οι σκληρά εργαζόμενοι επιχειρηματίες είναι εξαιρετικά κινητοποιημένοι και προσανατολισμένοι στην επιτυχία. Θεωρείται απαραίτητο να έχουν καθημερινά θετική διάθεση για εργασία.

## ΕΠΊΛΥΣΗ

### ΠΡΟΒΛΗΜΆΤΩΝ

Η λειτουργία μιας εταιρείας συνεπάγεται την αντιμετώπιση δύσκολων καταστάσεων για τις οποίες ο επιχειρηματίας θα πρέπει να αναλάβετε δράση και να επιλύσει ό,τι πρόβλημα προκύψει.

## ΕΥΕΛΙΞΊΑ

Οι επιχειρηματίες ξέρουν πώς να προσαρμοστούν σε άγνωστες καταστάσεις και είναι πάντα έτοιμοι να μάθουν νέα πράγματα ή να ακολουθήσουν νέα μονοπάτια.

## ΔΙΟΡΑΤΙΚΊΟΤΗΤΑ

Οι επιχειρηματίες επικεντρώνονται στο να προχωρούν μπροστά, πάντα κοιτάζουν προς το μέλλον. Οι επιχειρηματίες είναι πολύ αφοσιωμένοι στο στόχο που έχουν θέσει και γνωρίζουν ακριβώς τι θέλουν να κάνουν ανά πάσα στιγμή.

## ΔΙΑΧΕΊΡΙΣΗ

Οι επιχειρηματίες έχουν εξαιρετικές δεξιότητες διαχείρισης, όσον αφορά το χρόνο και το χρήμα.

## ΠΕΙΘΉ

Η πειθώ μπορεί να κάνει κάποιον δεινό διαπραγματευτή. Υπάρχουν στιγμές στις οποίες χρειάζεται να πείσεις έναν πελάτη ή έναν συνεργάτη, οπότε χρειάζεται να διαθέτει κανείς την δεξιότητα της πειθούς.

## ΑΠΟΦΑΣΙΣΤΙΚΊΟΤΗΤΑ

Η αναβλητικότητα δεν είναι επιλογή, είναι απαραίτητο να δουλέψετε σκληρά και να μην διστάσετε να λάβετε αποφάσεις.

## ΑΝΉΛΗΨΗ ΡΊΣΚΟΥ

Μην φοβάστε να πάρετε κάποιο ρίσκο όταν αναζητάτε νέους πελάτες ή δοκιμάζετε ένα νέο προϊόν κ.λπ.

## ΠΆΘΟΣ

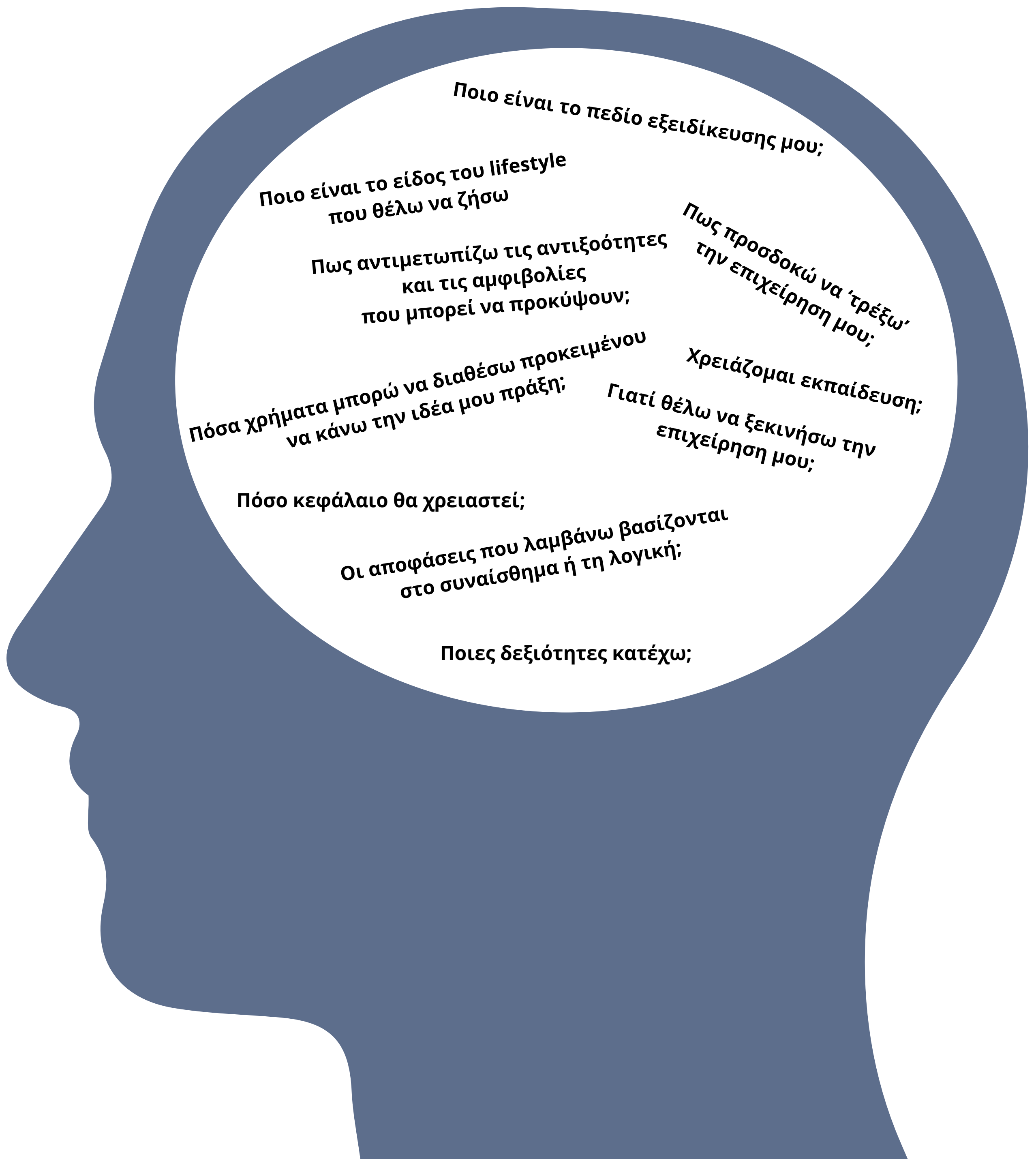
Οι επιχειρηματίες αγαπούν αυτό που κάνουν. Δεδομένου ότι είναι ειδικοί στον τομέα τους και ξέρουν τα πάντα ή μαθαίνουν αν χρειάζεται, αισθάνονται αυτοπεποίθηση.

## ΑΙΣΙΟΔΟΞΊΑ

Οι επιχειρηματίες βλέπουν την αισιόδοξη πλευρά. Δεν 'βλέπουν' προβλήματα, αλλά 'ευκαιρίες'.

# ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

## ΠΡΟΣ ΔΙΕΡΩΤΗΣΗ:



## ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η αυτογνωσία και η ενδοσκόπηση είναι σημαντικά εργαλεία για να αναλύσει κανείς την κατάσταση στην οποία βρίσκεται κάθε δεδομένη στιγμή. Μας διευκολύνει επίσης να δούμε τι πρέπει να βελτιώσουμε, αν χρειάζεται να αναζητήσουμε νέες επιλογές ή απλά να αποδεχτούμε αυτό που δεν μπορούμε να αλλάξουμε. Μην ξεχνάτε πως το παν είναι να διατηρούμε μια διαρκή στάση αυτοαξιολόγησης.

# ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1

## ΕΎΡΕΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΆΛΛΗΛΗΣ ΕΠΙΧΕΪΡΗΣΗΣ

- Σκεφτείτε την επιχειρηματική ιδέα
- Υλοποίηση Έρευνας Αγοράς
- Σκεφτείτε την ομάδα στόχο
- Αναλύστε τον τρόπο που λειτουργεί η αγορά
- Αναλύστε τον ανταγωνισμό

2

## ΣΥΓΓΡΑΦΉ ΕΠΙΧΕΪΡΗΜΑΤΙΚΟΎ

- Διαμόρφωση στόχων και αντικειμένων
- Καθιέρωση στρατηγικών αγοράς και επιχειρηματικής δομής
- Δημιουργία προϋπολογισμού
- Δημιουργία σχεδίου λειτουργίας και διαχείρισης
- Οικονομικοί παράγοντες

3

## ΑΠΉΚΤΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΪΟΥ ΕΚΚΪΝΗΣΗΣ

- Σκεφτείτε τις οικονομίες σας
- Δάνεια
- Ιδιώτες επενδυτές που επενδύουν χρήματα και χρόνο σε start ups ( Business Angels)
- Χρηματοδότηση από το πλήθος (Crowdfunding)
- Μικροπίστωση και Τράπεζες

4

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΊΑ ΝΟΜΙΚΏΝ ΔΟΜΏΝ\*

- Εταιρεία
- Μοναδικός ιδιοκτήτης
- Συνεταιρισμός
- Περιορισμένη Ευθύνη

\*Έλεγχος των νομικών δομών στην χώρα που θέλετε να ιδρύσετε την επιχείρησή σας

## ΆΛΛΟ...

- Καταχώρηση του ονόματος της εταιρείας
- Ικανοποίηση επιχειρηματικών απαιτήσεων αδειοδότησης
- Εδραίωση διαδικτυακής παρουσίας (καταχώρηση του τομέα σας)
- Εδραίωση του λογότυπου της επιχείρησής σας, γραφικά μάρκετινγκ
- Άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού
- Προσδιορισμός των πηγών βοήθειας (προγράμματα επιτάχυνσης- accelerators- θερμοκοιτίδες-incubators-)
- Συμφωνία με τους κρατικούς νόμους

# Η ΙΔΕΑ ΣΑΣ



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Για να ξεκινήσετε τη δική σας επιχείρηση χρειάζεστε μια ιδέα. Μερικές φορές μπορείτε να την αναγνωρίσετε καθαρά λόγω των εμπειριών ή της επαγγελματικής σας εμπειρίας. Ωστόσο, είναι απαραίτητο απλώς να σκεφτείτε τι θέλετε να κάνετε και τι πρόκειται να προσφέρετε στην αγορά. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διαφορετικές τεχνικές για να ανακαλύψετε την ιδέα σας.

## ΙΔΕΟΚΑΤΑΙΓΙΣΜΟΣ

Το Brainstorming (Ιδεοκαταιγισμός/ιδεοθύελλα) είναι μια τεχνική ομαδικής δημιουργικότητας με την οποία καταβάλλονται προσπάθειες για την εύρεση ιδεών για μια συγκεκριμένη κατάσταση συγκεντρώνοντας μια λίστα ιδεών αυθόρμητα. Ο στόχος είναι να προτείνουμε πολλές νέες ιδέες για πιθανή ανάπτυξη.

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΣΚΕΨΗ

Αυτή η δημιουργική διαδικασία σας επιτρέπει να εξερευνήσετε συνδέσεις, να αντιμετωπίσετε νέες προκλήσεις και να αναζητήσετε λύσεις που είναι ασυνήθιστες, πρωτότυπες και φρέσκες. Χρησιμοποιείται η χαρτογράφηση ιδεών (mind mapping), η αναδιατύπωση νέων τρόπων, τα παιχνίδια ρόλων, η διατήρηση ενός βιβλίου ιδεών, ο σχεδιασμός ή η ζωγραφική της θεωρίας σε χαρτί.



## ΜΕΡΙΚΆ ΣΗΜΕΪΑ- ΚΛΕΙΔΙΑ

- Φανταστείτε τις δυνατότητες
- Σύνδεση ιδεών
- Εξετάστε εναλλακτικές λύσεις
- Αναζητήστε λύσεις
- Υλοποιήστε τις ιδέες σας

- Να είστε ανοιχτοί σε ιδέες όταν είναι ακόμα νέες: αναζητήστε τρόπους για να κάνετε τα πράγματα να λειτουργήσουν και να ωθήσετε την ιδέα στα όριά της.

- Θέστε την ίδια ερώτηση τουλάχιστον είκοσι φορές και δώστε μια διαφορετική απάντηση κάθε φορά.
- Κάντε ερωτήσεις όπως «τι θα γινόταν αν...;» ή «υποθέτοντας...»

Αφήστε το μυαλό σας να επηρεαστεί από νέα ερεθίσματα, όπως μουσική που δεν συνηθίζετε να ακούτε

- Αφήστε τον εαυτό σας να παίξει με μια ιδέα

“Η δημιουργικότητα επινοεί,  
πειραματίζεται,  
μεγαλώνει, παίρνει ρίσκα,  
παραβιάζει κανόνες, κάνει λάθη  
και διασκεδάζει”  
-- Mary Lou Cook--

# ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

Η ανάλυση της αγοράς αποτελεί μια ποσοτική και ποιοτική αξιολόγηση της ιδέα σας. Εξετάζει το μέγεθος της αγοράς και βοηθά στην συνειδητοποίηση της λειτουργίας του τομέα δράσης και στην εξασφάλιση της υλοποίησης των απαραίτητων ενεργειών.

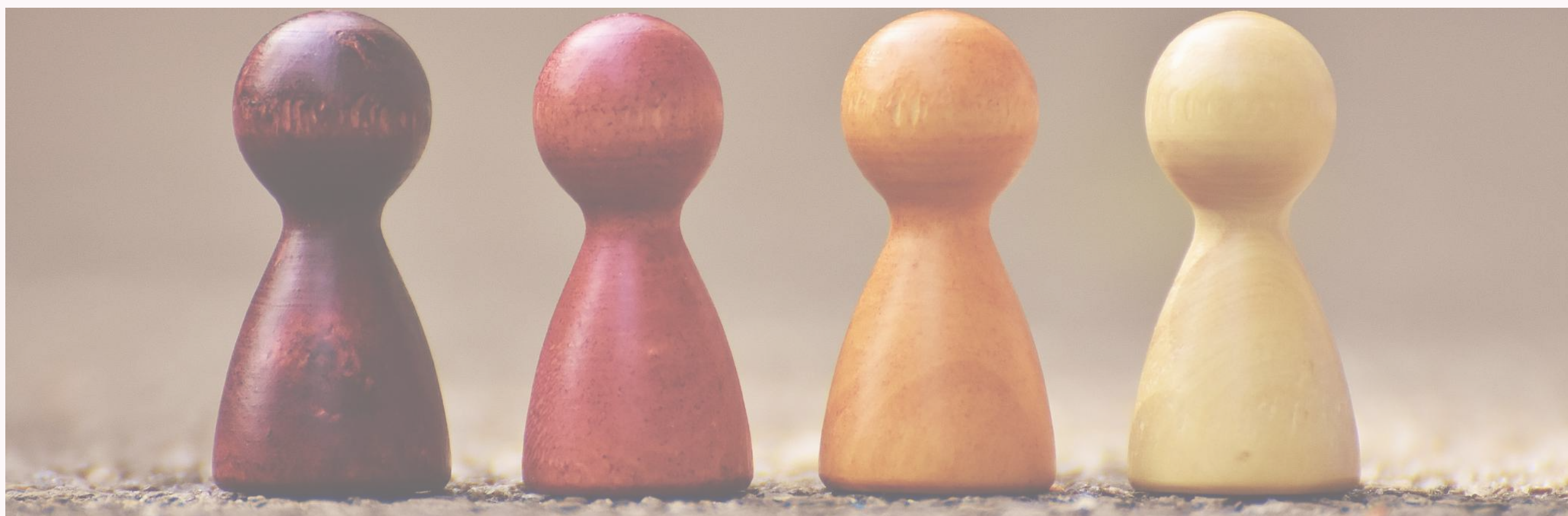
## ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ

## ΑΓΟΡΑ-ΣΤΟΧΟΣ

## ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

## ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ

## ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ





# ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Η έρευνα των ανταγωνιστών είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία της επιχείρησης. Η έρευνα ανταγωνισμού βοηθά στον γρήγορο εντοπισμό των τάσεων του κλάδου και την προσαρμογή της δράσης της επιχείρησης στις καμπάνιες και τις στρατηγικές που υλοποιούνται από τους ανταγωνιστές, είτε για την εξασφάλιση της ανταγωνιστικότητας των παροχών είτε για την περαιτέρω εξέλιξη και εφαρμογή ακόμη πιο πρωτότυπων παροχών στο αγοραστικό κοινό.

## ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

## ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

## ΕΛΕΓΧΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ, ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ

## ΧΡΗΣΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ



# ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

*Ξεκινήστε  
να σκέφτεστε...*

## ΠΡΟΙΟΝ

Αγόρασε  
το προϊόν μου  
(ή τις υπηρεσίες  
μου).

## ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ



## ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

Που;



## ΠΡΟΩΘΗΣΗ

Διαφήμιση,  
marketing

## ΔΙΑΔΙΚΑΣΪΑ

διαδικασίες  
διάθεσης των  
προϊόντων

## ΦΥΣΙΚΑ ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Συσκευασία,  
επωνυμία

# ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ (BRANDING)

Η εικόνα  
σας

Το όραμά  
σας

Η  
αποστολή  
σας

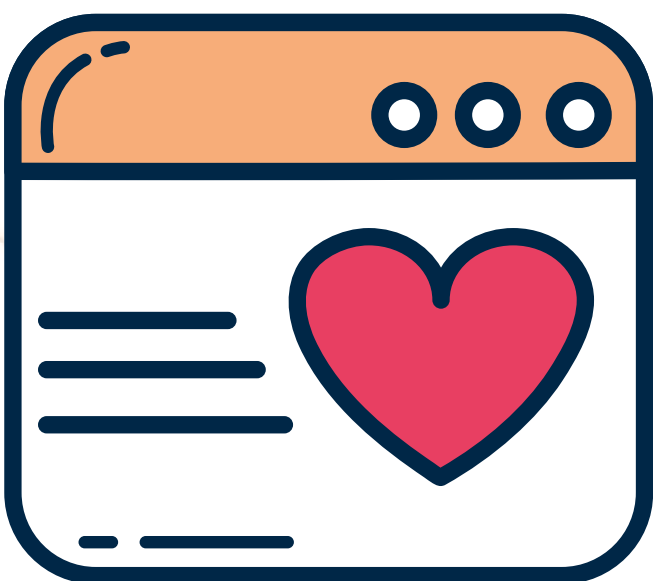
Οι αξίες  
σας

THIS IS MY  
**LOGO**

Διαφήμιση

[www.thisismyname.com](http://www.thisismyname.com)

Παρουσία μέσω  
Κοινωνικών Δικτύων



Στρατηγική  
Μάρκετινγκ

# ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

**CROWNFUNDING**



**ΚΑΤΑΓΡΑΦΉ  
ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ**

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ  
ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΚΕΤΗΜΑΤΩΝ

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ  
ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ ΚΑΙ  
ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ**

**ΤΡΑΠΕΖΙΚΌ  
ΔΆΝΕΙΟ**

**ΚΡΑΤΙΚΑ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΌ  
ΚΕΦΆΛΑΙΟ  
STARTUP**

**BUSINESS  
ANGELS**

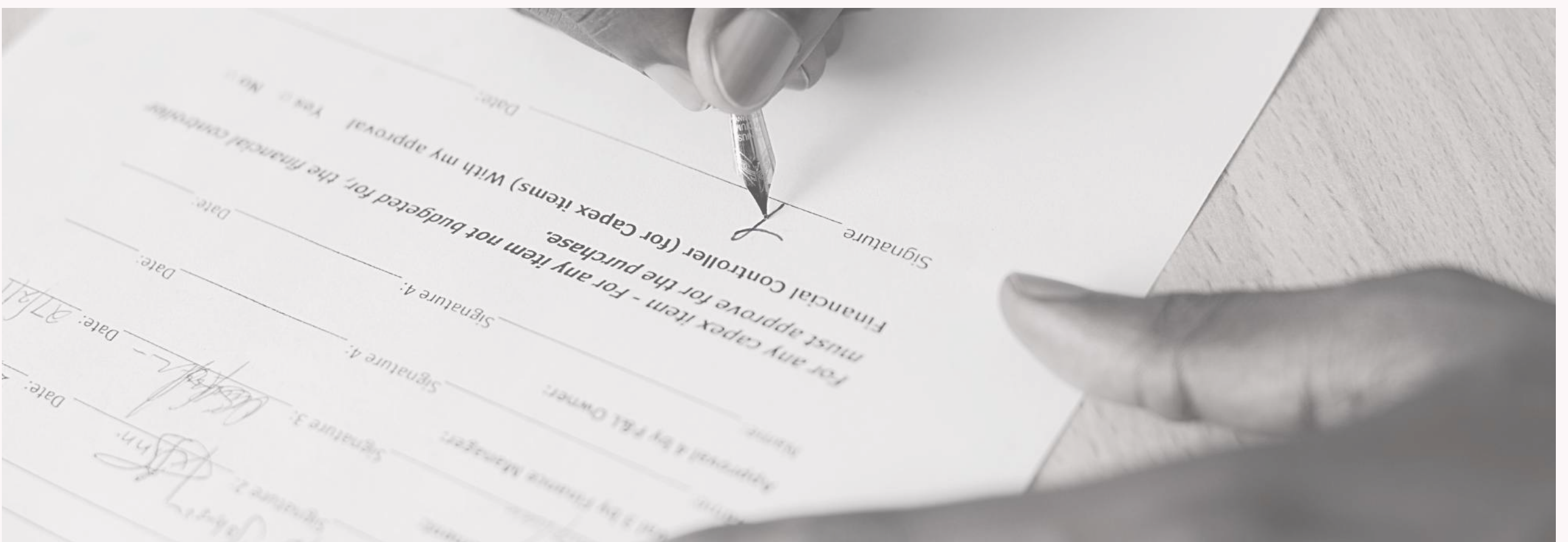
**ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ,  
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΕΣ,  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

**VENTURE  
CAPITALS**

# MAKE IT OFFICIAL

Βεβαιωθείτε ότι διαχειρίζεστε όλες τις νομικές πτυχές μόλις έχετε ξεκαθαρίσει τα πάντα. Είναι ο μόνος τρόπος για να βεβαιωθείτε ότι η επωνυμία σας, η ιδέα σας, κ.λπ. είναι καταχωρημένα και κατά συνέπεια μπορείτε να αρχίσετε να εργάζεστε σε αυτή.

- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΉ ΔΟΜΉ**
- ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**
- ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**
- ΑΦΜ**
- ΠΙΣΤΟΠΟΙΤΙΚΑ**
- ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗ**
- ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ**
- ΣΗΜΑ ΚΑΤΑΤΑΕΘΕΝ, ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ  
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ Ή ΠΑΤΕΝΤΑ**



# ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Citibank. (2006). Basic Business Operations. In

[https://www.citigroup.com/citi/citizen/community/data/guide6\\_eng.pdf](https://www.citigroup.com/citi/citizen/community/data/guide6_eng.pdf) Forbes, & Kappel, M. (s.f.).

6 Ways To Measure Small Business Success [Blog Publication]. In

[https://www.citigroup.com/citi/citizen/community/data/guide6\\_eng.pdf](https://www.citigroup.com/citi/citizen/community/data/guide6_eng.pdf)

10 Signs That Prove You'll Be a Successful Entrepreneur [Blog Publication]. In

<https://www.inc.com/andrew-thomas/10-ways-to-know-if-youre-a-true-entrepreneur.html>

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009) , *Business Model Generation Book*



## The enhancement of Youth Entrepreneurship in Rural

[www.eyeproject.eu](http://www.eyeproject.eu)

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Erasmus+

ο έργο EYE in RURAL χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Τα περιεχόμενα αυτής της δημοσίευσης απηχούν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών της. Η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει αυτή η δημοσίευση.

